

marimekko



ri  
na  
el  
ar

ar  
ri  
ie  
k

mekko<sup>®</sup> m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 12.5.2015 klo 8.30

**MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 31.3.2015: Liikevaihto kasvoi kansainvälisen myynnin tukemana, liikevaihto odotusten mukaisesti lähes viime vuoden tasolla**

**Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti**

- Liikevaihto kasvoi 4 prosenttia 20,1 miljoonaan euroon (Q1 2014: 19,4).
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 2 prosenttia.
- Liikevaihtoa kasvattivat vuonna 2014 ja alkuvuonna 2015 avattujen myymälöiden tuoma lisämyynti, lisenssitulojen kasvu Pohjois-Amerikassa solmitun lisenssisopimuksen myötä sekä vahva dollari.
- Liikevaihto ilman kertaluonteisia eriä oli -1,3 miljoonaa euroa (-1,1). Liikevaihtosta heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät merkittävät kulut sekä tukkumyynnin myyntikatteiden lasku. Liikevaihtosta paransi lisenssitulojen kasvu Pohjois-Amerikassa.
- Marimekko jatkaa panostuksia kasvuun sekä keskittyy myymälöidensä toiminnan kehittämiseen, liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen ja entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen.

**Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2015**

Koko vuoden 2015 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön eri markkina-alueiden arvioitun myynnin kehityksen erityisesti Suomessa ja kasvutavoitteiden sekä muiden arvioitujen tekijöiden perusteella Marimekko-konsernin liikevaihtoon arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla tai laskevan. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuonna 2015 vuoteen 2014 verrattuna.

**Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko:**

”Marimekon liikevaihtoon ja tuloksen kehitys oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä odotusten mukainen. Tammi-maaliskuussa 2015 liikevaihtomme ilman kertaluonteisia eriä heikkeni edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihtosta heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät merkittävät kulut sekä tukkumyynnin myyntikatteiden lasku. Toisaalta kauden liikevaihtosta paransivat pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmimamme lisenssisopimuksen myötä kasvaneet lisenssitulot. Lisäksi onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoa kansainvälisen myynnin positiivisen kehityksen ansiosta, vaikka vähittäiskaupan tilanne meille tärkeällä kotimarkkinalla jatkui edelleen vaikeana. Liikevaihtoa kasvattivat uusien myymälöiden tuoma lisämyynti ja vahva dollari.

Keskitymme edelleen kansainväliseen kasvuun, etenkin uusilla markkinoilla Aasian-Tyynenmeren alueella. Kevään aikana uusina markkinoina on avattu Bangkok ja Singapore sekä Lähi-idässä Dubai. Laajentumisen pääpaino tulee kuluvan vuoden aikana olemaan jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden avauksilla. Tavoitteenamme on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymälää ja shop-in-shopia.

Jatkamme panostuksia digitaaliseen liiketoimintaan. Verkkokaupan osuus kokonaisyhteistyömme on kasvanut tasaisesti, ja varsinkin Suomessa verkkoyhteistyömme on kehittynyt hyvin. Tavoitteenamme on kehittää asiakaskokemusta entistä kiehtovammaksi ja saumattommaksi kivijalkamyymälöidemme ja verkkokaupan välillä. Tähän liittyy myös äskettäin aloitettu työ myymäläkonseptimme uudistamiseksi.

Syvennymme edelleen kehitystyöhön suunnittelun ja tuotekehityksen saralla. Näemme mahdollisuuksia erityisesti muodin, laukujen ja asusteiden kehittämisessä entistä kiinnostavamiksi. Uskomme, että uusien linjaustemme mukaiset mallistouudistukset yhdessä asiakaskokemusta entisestään vahvistavien hankkeiden kanssa tulevat tekemään brändistämme aiempaa houkuttelevamman niin nykyisille kuin uusille asiakkaillemme ympäri maailmaa.”

## Avainluvut

	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos, %	1-12/ 2014
Liikevaihto, milj. euroa	20,1	19,4	4	94,2
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,4	9,3	12	42,1
osuus liikevaihdosta, %	52	48		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	-0,3	-0,7	58	9,9
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	-0,3	0,0		10,5
Liiketulos, milj. euroa	-1,3	-1,7	24	5,6
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	-1,3	-1,1	-23	6,3
Liiketulosmarginaali, %	-6,6	-9,0		5,9
Liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	-6,6	-5,6		6,7
Kauden tulos, milj. euroa	-1,1	-1,5	27	4,1
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,19	29	0,51
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-1,6	-2,2	26	9,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-12,4	-18,1		15,6
Omavaraisuusaste, %	60,0	53,4		61,6
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,3	0,5	-42	2,1
Henkilöstö kauden lopussa	445	476	-7	479
joista Suomen ulkopuolella	115	111	4	129
Brändimyynti*, milj. euroa	45,0	39,7	13	186,8
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	30,7	24,4	26	114,6
kansainvälisen myynnin osuus, %	68	62		61
Myymälät**, kpl	148	136	8,8	144

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

\* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajajoinnin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

\*\*Sisältää Marimekon omat vähittäismyyvälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myyvälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli maaliskuun 2015 lopussa 53 (52). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

## Vuosikalenteri 2015

Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta julkistetaan keskiviikkona 19.8.2015 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 5.11.2015 klo 8.30.

## Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko, puh. 09 758 71  
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ  
Konserniviestintä

Asta Halme  
Puh. 09 7587 233  
asta.halme@marimekko.com

JAKELU:  
NASDAQ OMX Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet

## MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2015

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailmantalous kasvaa kohtalaisesti. Kuluttajien odotukset ovat vahvistuneet Euroopassa ja USA:ssa, mutta yritysten arviot ovat edelleen epävarmoja. Kiina ja USA jatkavat kasvun vetureina. Myös Japanissa ja euroalueella on nähtävissä orastavaa nousua, mutta kasvu on vaatimatonta. Suomessa suhdannetilanne on edelleen keskimääräistä heikompi, mutta suhdannelasku näyttäisi olevan päättymässä. Lähikuukausien näkymät ovat vähän aiempaa valoisimmat, mutta selkeää käännettä parempaan ei kuitenkaan ole lähitulevaisuudessa näköpiirissä.

Suomessa vähittäiskaupan luottamus on edelleen vaatimatonta, vaikka luottamusindikaattori kohenikin huhtikuussa. Luottamus on yhä selvästi tavanomaista matalammalla. Myynnin määrä on laskenut, ja myyntiodotukset ovat heikot. Sekä vähittäis- että tukkukauppa laskivat talvella. Tukkumyynti laskee edelleen, mutta vähittäiskauppa on hiukan toipunut huonosta talvesta. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 16.4.2015; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2015; Suhdannebarometri, toukokuu 2015.)

Tammi-maaliskuussa 2015 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski 1,1 prosenttia ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä 0,1 prosenttia (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2015).

## KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymisvaihetta. Vuonna 2015 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla, erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueella. Tavoitteena on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämistä ja kannattavuuden parantamista.

Katsauskaudella avattiin kolme Marimekko-myymlöä ja yksi shop-in-shop. Avauksista Aasian-Tyynenmeren alueelle sijoittuvat jälleenmyyjäomisteinen Marimekko-myymlö Japanissa ja shop-in-shop Kiinassa. Marimekon uudella markkinalla Lähi-idässä avattiin jälleenmyyjäomisteinen Marimekko-myymlö Dubaissa. Maaliskuussa suljettiin Marimekon omat myymälät Lontoossa ja Beverly Hillsissä. Kauden jälkeen Aasian-Tyynenmeren alueella on avattu jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlöt Thaimaassa Bangkokissa ja Singaporessa. Lisäksi Dubaissa on avautunut yksi myymälä.

<b>Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl</b>	<b>31.3.2015</b>	<b>31.3.2014</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Suomi</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>62</b>
Omat myymälät	24	23	24
Omat outlet-myymlät	11	9	10
Jälleenmyyjämyymälät	17	17	17
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	8	11
<b>Skandinavia</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
Omat myymälät	8	8	8
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	3	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	2	2	2
<b>EMEA**</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Omat myymälät	2	4	3
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	1	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	2	-	-
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Omat myymälät	4	5	5
Omat outlet-myymlät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	2	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	15	15
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>46</b>
Omat myymälät	3	2	3
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	40	34	39
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	5	3	4

<b>Yhteensä</b>	<b>148</b>	<b>136</b>	<b>144</b>
Omat myymälät	41	42	43
Omat outlet-myymälät	12	10	11
Jälleenmyyjämyymälät	60	56	58
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	35	28	32

\* Sisältää yli 30 m<sup>2</sup>:n suuret shop-in-shopit.

\*\* Marimekon taloudellisessa raportoinnissaan aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) vuoden 2014 toisella neljänneksellä Lähi-idässä aloitetun yhteistyön johdosta.

## LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa konsernin liikevaihto kasvoi 4 prosenttia ja oli 20 135 tuhatta euroa (19 376). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 2 prosenttia. Kansainvälinen myynti nousi 12 prosenttia; liikevaihto Suomessa laski 3 prosenttia.

Vähittäismyynti kasvoi 3 prosenttia. Kasvu johtui pääosin vuoden 2014 aikana avattujen myymälöiden tuomasta lisämyynnistä ja Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon.

Tukkumyynti nousi prosentin. Myynti kasvoi EMEA:n ja Pohjois-Amerikan markkina-alueilla.

Lisensituotot kasvoivat selvästi etenkin Pohjois-Amerikassa solmitun lisenssisopimuksen myötä.

## Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos, %	Muutos, % valuutassa	1-12/ 2014
<b>Suomi</b>	<b>9 707</b>	<b>10 037</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>52 034</b>
Vähittäismyynti	6 206	6 205	0	0	35 363
Tukkumyynti	3 410	3 753	-9	-9	16 245
Lisensituotot	92	79	16	16	425
<b>Skandinavia</b>	<b>1 812</b>	<b>1 907</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>8 452</b>
Vähittäismyynti	992	1 061	-7	-3	5 151
Tukkumyynti	821	846	-3	1	3 301
Lisensituotot	-	-	-	-	-
<b>EMEA</b>	<b>2 268</b>	<b>1 837</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>7 554</b>
Vähittäismyynti	343	319	7	7	1 509
Tukkumyynti	1 884	1 480	27	27	5 882
Lisensituotot	41	38	9	9	162
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>2 102</b>	<b>1 511</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>8 584</b>
Vähittäismyynti	1 287	1 129	14	-7	5 983
Tukkumyynti	404	320	26	9	1 957
Lisensituotot	411	62	-	-	644
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>4 246</b>	<b>4 084</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>17 527</b>
Vähittäismyynti	711	514	38	29	2 675
Tukkumyynti	3 535	3 570	-1	-1	14 847
Lisensituotot	-	-	-	-	5
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>10 428</b>	<b>9 339</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>42 116</b>
Vähittäismyynti	3 332	3 023	10	-2	15 318
Tukkumyynti	6 643	6 216	7	4	25 987
Lisensituotot	452	100	-	-	811
<b>Yhteensä</b>	<b>20 135</b>	<b>19 376</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>94 150</b>
Vähittäismyynti	9 538	9 228	3	-1	50 682
Tukkumyynti	10 053	9 969	1	3	42 232
Lisensituotot	544	179	-	-	1 237

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

**Suomi**

Tammikuun-maaliskuussa liikevaihto Suomessa laski 3 prosenttia 9 707 tuhanteen euroon (10 037), mikä johtui tukkumyynnin laskusta. Vähittäismyynti oli viime vuoden tasolla. Vähittäismyyntiä kasvattivat vuonna 2014 avatut kolme uutta myymälää. Vertailukelpoinen vähittäismyynti laski 4 prosenttia.

**Skandinavia**

Liikevaihto Skandinaviassa laski 5 prosenttia ja oli 1 812 tuhatta euroa (1 907). Vähittäismyynti laski 7 prosenttia. Tukku- ja vähittäismyynti laski euroissa 3 prosenttia, mutta nousi vertailukelpoisilla valuuttakursseilla prosenttiin.

**EMEA**

Liikevaihto EMEA:n markkina-alueella kasvoi 23 prosenttia 2 268 tuhanteen euroon (1 837). Tukku- ja vähittäismyynti nousi 27 prosenttia, mikä osittain johtui Dubaissa avatun jälleenmyyjäomisteisen myymälän avausvaraston toimituksista. Myös tukkutoimituksissa Belgiaan, Saksaan ja Ranskaan oli kasvua. Vähittäismyynti kasvoi 7 prosenttia. Lontoon St Christopher's Placessa sijainnut Marimekon oma myymälä suljettiin maaliskuun lopussa.

**Pohjois-Amerikka**

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 39 prosenttia 2 102 tuhanteen euroon (1 511). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 14 prosenttia tukkumyynnin ja lisenssitulojen kasvun myötä. Vähittäismyynti laski vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 7 prosenttia. Vähittäismyynnin lasku johtui Beverly Hillsin myymälän sulkemisesta maaliskuussa sekä vertailukelpoisten myymälöiden myynnin 11 prosentin laskusta.

**Aasian-Tyynenmeren alue**

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 4 prosenttia 4 246 tuhanteen euroon (4 084). Tukku- ja vähittäismyynti laski prosenttiin. Tukku- ja vähittäismyynti markkina-alueen merkittävimmässä maassa Japanissa laski 6 prosenttia. Vähittäismyynti (Australian Sydney ja Melbournen myymälät) kasvoi syksyllä 2014 Melbournessa avatun myymälän tuoman lisämyynnin ansiosta. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti laski euroissa mitattuna 7 prosenttia ja myyntivaluutassa mitattuna 13 prosenttia. Uuden myymälän avaaminen lähellä toista Melbournen-myymälää vaikutti vertailukelpoisen vähittäismyynnin kehitykseen negatiivisesti.

**TALOUDELLINEN TULOS**

Tammikuun-maaliskuussa 2015 konsernin liiketulos oli -1 325 tuhatta euroa (-1 748). Vertailukauden liiketulokseen sisältyi kertaluonteisia kuluja 669 tuhatta euroa. Vertailukauden liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -1 079 tuhatta euroa. Liiketulosta heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät merkittävät kulut sekä tukkumyynnin myyntikatteen lasku. Liiketulosta paransi lisenssitulojen kasvu Pohjois-Amerikassa.

Markkinointiin käytettiin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 1 107 tuhatta euroa (1 001) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 1 047 tuhatta euroa (1 082) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (6).

Liiketulosmarginaali oli -6,6 prosenttia (-9,0). Vertailukauden liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli -5,6 prosenttia.

Nettorahoituserät olivat 133 tuhatta euroa (-72) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat 198 tuhatta euroa (-3).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli -1 192 tuhatta euroa (-1 820). Tulos verojen jälkeen oli -1 095 tuhatta euroa (-1 498) ja tulos osaketta kohden -0,14 euroa (-0,19).

**TASE**

Konsernin tase 31.3.2015 oli 46 797 tuhatta euroa (47 796). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 28 030 tuhatta euroa (25 495) eli 3,46 euroa osaketta kohden (3,15).

Pitkäaikaiset varat olivat maaliskuun 2015 lopussa 17 813 tuhatta euroa (20 024).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 15 501 tuhatta euroa (16 970). Vaihto-omaisuus oli 19 463 tuhatta euroa (18 719).

## **RAHAVIRTA JA RAHOITUS**

Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan rahavirta oli -1 639 tuhatta euroa (-2 219) eli -0,20 euroa osaketta kohden (-0,27). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 907 tuhatta euroa (-2 684).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 8 208 tuhatta euroa (13 193).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 114 tuhatta euroa (1 885). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 21 302 tuhatta euroa (16 180).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 60,0 prosenttia (53,4). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 18,2 prosenttia (44,4).

## **INVESTOINNIT**

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 268 tuhatta euroa (466) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

## **HENKILÖSTÖ**

Tammi-maaliskuussa 2015 henkilöstöä oli keskimäärin 453 (478) ja katsauskauden lopussa 445 (476), joista 115 (111) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 38 (33), EMEA 12 (14), Pohjois-Amerikka 47 (50) ja Aasian-Tyynenmeren alue 18 (14). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 219 (227).

## **OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**

### **Osakepääoma ja osakkeiden määrä**

Maaliskuun 2015 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

### **Osakeomistus**

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 151 osakkeenomistajaa (7 292). Osakkeista 21,6 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,2). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 328 598 osaketta (1 348 358) eli 16,4 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,7).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön kotisivuilta [company.marimekko.fi](http://company.marimekko.fi) kohdasta Sijoittajat/Osaketieto.

### **Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo**

Tammi-maaliskuussa 2015 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 216 812 kappaletta eli 2,7 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 2 189 943 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,00 euroa, ylin 10,90 euroa ja keskipurssi 10,10 euroa. Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,55 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2015 oli 85 345 386 euroa (83 322 983).

### **Valtuutukset**

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Muutokset johdossa ja hallintorakenteessa

Marimekon hallitus päätti 11.2.2015 nimittää Marimekko Oyj:n uudeksi toimitusjohtajaksi (President) Tiina Alahuhta-Kaskon. Hän on toiminut yhtiön operatiivisena johtajana vuodesta 2014 ja on ollut myös yhtiön markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2011. Tiina Alahuhta-Kasko on koulutukseltaan kauppatieteiden maisteri, CEMS MIM, ja hän on ollut Marimekon palveluksessa vuodesta 2005. Operatiivisen johtajan tehtävät sisältyvät jatkossa toimitusjohtajan tehtäviin, eikä yhtiö näin ollen nimitä uutta operatiivista johtajaa. Markkinointia vetämään etsitään uutta markkinointijohtajaa.

Samassa yhteydessä Marimekon hallitus päätti Mika Ihamuotilan kanssa tehdystä päätoimisesta johtajasopimuksesta (CEO), jonka nojalla hänen tehtäviinsä kuuluu muun muassa vastata Marimekon strategian kehittämisestä ja toimeenpanosta yhdessä toimitusjohtajan ja johtoryhmän kanssa sekä aktiivinen rooli yhtiön talous- ja rahoitusasioiden sekä sidosryhmäsuhteiden hoitamisessa. Lisäksi Mika Ihamuotilan tehtävänä on Marimekko-konsernin johtamisen kehittäminen. Ihamuotilan johtajasopimus ja sen mukaiset tehtävät eivät ole riippuvaisia asemasta hallituksen jäsenenä tai puheenjohtajana.

Molemmat nimitykset astuivat voimaan 9.4.2015 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä Marimekon hallituksen järjestäytymiskokouksessa Mika Ihamuotila valittiin hallituksen puheenjohtajaksi, ja täten hänen asemansa on hallituksen päätoiminen puheenjohtaja, CEO (Chairman and CEO).

Helmikuussa hallitus myös päätti, että osana Marimekon hallintorakenteen muutosta yhtiöön perustetaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta, jonka kaikki jäsenet ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Yhtiökokouksessa 9.4.2015 valittu hallitus nimitti keskuudestaan ensimmäisen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan. Puheenjohtajaksi valittiin Elina Björklund ja jäseniksi Joakim Karske ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle kuuluvien tavanomaisten tehtävien ja valvonnan lisäksi valiokunta käsittelee ja valmistelee ylimmän johdon sopimusten ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat.

### Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 9.4.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2014 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2014 hallituksen esityksen mukaisesti 0,35 euroa osakkeelta eli yhteensä 2 831 364 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 13.4.2015 ja osingon maksupäivä 20.4.2015.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallitukseen valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä uutena jäsenenä Mikko-Heikki Inkeroinen. Puheenjohtajana toimii Mika Ihamuotila ja varapuheenjohtajana Elina Björklund. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 40 000 euroa, varapuheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 22 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1. - 31.3.2015 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Lisäksi päätettiin, ettei yhtiöön päätoimisessa työ- tai toimitushteessä olevalle henkilölle makseta hallituksen jäsenyydestä tai puheenjohtajuudesta palkkiota. Siten Mika Ihamuotilalle ei makseta hallituksen puheenjohtajuudesta vuosipalkkiota.

Edelleen päätettiin, ettei valiokuntatyöstä suoriteta valiokuntaan valittaville henkilöille erillistä palkkiota. Hallituksen varapuheenjohtajalle maksettavassa palkkiossa on otettu huomioon myös työskentely tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajana.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkiota laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Ylva Eriksson.

### Myymäläliiketoiminnan vahvistaminen Helsingissä

Marimekko kertoi huhtikuun lopulla vahvistavansa myymäläliiketoimintaansa Helsingin keskustassa. Yhtiön



lippulaivamyymälä Marikulma Galleria Esplanadissa uudistuu ja muuttaa kauppakeskuksessa uusiin tiloihin. Lisäksi yhtiö avaa kokonaan uuden myymälän Forumin kauppakeskuksessa. Uudet myymälät avautuvat syksyllä. Muutoksilla ei arvioida olevan olennaista vaikutusta yhtiön tulokseen.

## MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen heikentymiseen, yleiseen talouskehitykseen ja näiden tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä etenkin Suomessa. Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön kasvun hallintaan, vähittäiskaupan digitalisoitumiseen sekä designin ja tuotevalikoiman muutoksiin liittyvät riskit.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymälöitä on 17 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Maailmantaloudessa pitkään jatkuneet ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen. Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien sekä tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) ja verotukseen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

## MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2015

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoidaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla.

Eriyisesti Marimekolle tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa vähittäiskaupan tilanne on pysynyt vaikeana, ja sama suunta näyttää jatkuvan. Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana vertailukelpoinen vähittäismyynti laski noin 4 prosenttia. Huhtikuussa vähittäismyynti kehittyi hieman paremmin outlet-myymälöiden ja verkkokaupan kampanjamyynnin kasvun ansiosta. Kuluttajien heikentynyt luottamus, ostovoiman lasku ja työttömyyden lisääntyminen varjostavat merkittävästi Marimekon vuoden 2015 vähittäismyyntiodotuksia sekä näkyvät jälleenmyyjien kasvaneena varovaisuutena täydentää varastojaan. Merkittäviä kertaluonteisia kampanjatoimituksia, jotka tukisivat tukkumyyntiä, ei ole tiedossa. Toisaalta vuonna 2014 avatut myymälät kasvattavat myyntiä.

Aasian-Tyynenmeren alueella Marimekon toiseksi suurimpana markkinana on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella. Viime vuosina uusina markkinoina ovat avautuneet Kiina, Hongkong ja Taiwan, ja Marimekko-myymälöiden lukumäärä alueella on yli kaksinkertaistunut 50 myymälään.

Vuonna 2015 uusina markkinoina avataan ainakin Singapore ja Thaimaa (Bangkok). Australiassa näkymät ovat valoisat ja Marimekon vähittäismyynti on kehittynyt hyvin, jopa odotettua paremmin. Vaikka myynnin näissä maissa odotetaan kasvavan, niiden yhteenlaskettu osuus Marimekon liikevaihdosta on kuitenkin vielä suhteellisen pieni verrattuna Japaniin, joka on yhtiölle selvästi merkittävin yksittäinen maa tällä alueella. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja viime keväänä voimaan tullut myyntiveron korotus vaikuttivat Marimekon Japanin-tukkumyyntiin heikentävästi vuonna 2014. Alkaneena vuonna ja lähivuosina myynnin Japaniin arvioidaan kehittyvän maltillisemmin kuin viime vuosina. Myynninkasvupotentiaali Japanin markkinalla tulee enenevässä määrin perustumaan orgaaniseen kasvuun ja uusia myymälöitä avataan muutaman myymälän vuosivauhdilla. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä myynti Japaniin laski 6 prosenttia.

USA:ssa talous on kokonaisuutena kasvussa, mutta Marimekon vertailukelpoisen valuuttamääräisen vähittäis- ja tukkumyynnin kehityksen Pohjois-Amerikassa arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla. Vahvistuneen Yhdysvaltain dollarin myötä euromääräisen myynnin odotetaan kasvavan selvästi. Pohjois-Amerikan-toiminnan tappiollisuuden johdosta dollarin vahvistuminen vaikuttaa kuitenkin heikentävästi Marimekon liiketulokseen vuonna 2015. Beverly Hillsin myymälä suljettiin maaliskuussa, mikä aiheutti merkittäviä kustannuksia vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Pohjois-Amerikan-lisenssituoitojen arvioidaan kasvavan vuonna 2015 pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä.

Myyntitodotukset Skandinaviassa ja EMEA:n markkina-alueella ovat maltilliset. Lähi-idässä Dubaissa on avattu kaksi uutta myymälää keväällä 2015. Alkuväestöjen toimitukset uusiin myymälöihin kasvattivat myyntiä markkina-alueella vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Vuonna 2015 laajentumisen pääpaino pysyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämistä ja kannattavuuden parantamista. Omien myymälöiden liikepaikkamuutokset saattavat vaikuttaa myyntiin heikentävästi kuluvana vuonna.

Vuodeksi 2015 suunniteltujen markkinointitoimenpiteiden kustannusten arvioidaan olevan edellisvuotta suuremmat eli runsaat 5 miljoonaa euroa (4,7). Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan vuonna 2015 runsaat 3 miljoonaa euroa (2,1). Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä liiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

## TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2015

Koko vuoden 2015 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön eri markkina-alueiden arvioidun myynnin kehityksen erityisesti Suomessa ja kasvutavoitteiden sekä muiden arvioidun tekijöiden perusteella Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla tai laskevan. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuonna 2015 vuoteen 2014 verrattuna.

Helsingissä 12. toukokuuta 2015

MARIMEKKO OYJ  
Hallitus

**OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2015: TAULUKKO-OSA**

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

**LIITTEET**

Laadintaperiaatteet  
Tunnuslukujen laskentakaavat  
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Konsernin tunnuslukuja  
Segmenttitiedot  
Liikevaihto markkina-alueittain  
Liikevaihto tuotelinjoittain  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

**LAADINTAPERIAATTEET**

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2014 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Tulos/osake (EPS), euroa:  
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:  
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:  
(Voitto ennen veroja - tuloverot) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:  
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:  
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:  
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:  
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

## KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>20 135</b>	<b>19 376</b>	<b>94 150</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	58	54	230
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 260	705	-692
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-7 931	-7 761	-32 767
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 747	-6 777	-25 543
Poistot ja arvonalentumiset	-1 047	-1 082	-4 283
Liiketoiminnan muut kulut	-7 053	-6 263	-25 503
<b>LIIKETULOS</b>	<b>-1 325</b>	<b>-1 748</b>	<b>5 592</b>
Rahoitustuotot	200	0	252
Rahoituskulut	-67	-72	-360
	133	-72	-108
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>-1 192</b>	<b>-1 820</b>	<b>5 485</b>
Tuloverot	97	322	-1 370
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-1 095</b>	<b>-1 498</b>	<b>4 114</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 095	-1 498	4 114
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,14	-0,19	0,51

## LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>-1 095</b>	<b>-1 498</b>	<b>4 114</b>
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi			
Muuntoeron muutos	80	4	-36
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS</b>	<b>-1 015</b>	<b>-1 494</b>	<b>4 078</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 015	-1 494	4 078

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	1 607	1 766	1 561
Aineelliset hyödykkeet*	16 187	17 913	16 702
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	3	330	-
	<b>17 813</b>	<b>20 024</b>	<b>18 279</b>
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	19 463	18 719	17 558
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 241	7 029	7 286
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	166	140	-
Rahavarat	3 114	1 885	4 079
	<b>28 983</b>	<b>27 772</b>	<b>28 924</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>46 797</b>	<b>47 796</b>	<b>47 203</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	6	-34	-74
Kertyneet voittovarot	19 482	16 987	20 577
Oma pääoma yhteensä	<b>28 030</b>	<b>25 495</b>	<b>29 045</b>
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Laskennalliset verovelat	-	-	4
Varaukset	190	190	190
Rahoitusvelat	4 698	9 820	3 696
Rahoitusleasingvelat	3 285	3 276	3 261
	<b>8 173</b>	<b>13 286</b>	<b>7 150</b>
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Ostovelat ja muut velat	10 369	8 918	10 053
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	778
Rahoitusleasingvelat	225	97	176
	<b>10 594</b>	<b>9 016</b>	<b>11 008</b>
Velat yhteensä	<b>18 767</b>	<b>22 301</b>	<b>18 158</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>46 797</b>	<b>47 796</b>	<b>47 203</b>

\*Katsauskauden lopussa aineellisiin hyödykkeisiin sisältyi rahoitusleasingisopimuksella vuokralle otettuja hyödykkeitä 3 359 tuhatta euroa (31.3.2014: 3 268, 31.12.2014: 3 298).

Konsernilla ei ole vastuita johdannaisopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Tilikauden tulos	-1 095	-1 498	4 114
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	1 047	1 082	4 283
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0	89	89
Rahoitustuotot ja -kulut	-133	72	108
Verot	-97	-322	1 370
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	-279	-577	9 965
Käyttöpääoman muutos	-1 242	-1 432	45
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 074	267	-460
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 904	-613	547
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-412	-1 086	-42
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 520	-2 009	10 010
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-67	-71	-360
Saadut korot	-1	-	45
Maksetut verot	-52	-139	156
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-1 639</b>	<b>-2 219</b>	<b>9 851</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-268	-466	-2 063
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-268</b>	<b>-466</b>	<b>-2 063</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	1 002	1 586	-
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-	-	-4 538
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-60	-18	-150
Maksetut osingot	-	-	-2 022
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>943</b>	<b>1 586</b>	<b>-6 710</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-965</b>	<b>-1 116</b>	<b>1 078</b>
Rahavarat kauden alussa	4 079	3 001	3 001
Rahavarat kauden lopussa	3 114	1 885	4 079

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2014	8 040	502	-38	18 485	26 989
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 498	-1 498
Muuntoerot			4		4
Tilikauden laaja tulos yhteensä			4	-1 498	-1 494
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako					
<b>Oma pääoma 31.3.2014</b>	<b>8 040</b>	<b>502</b>	<b>-34</b>	<b>16 987</b>	<b>25 495</b>
Oma pääoma 1.1.2015	8 040	502	-74	20 577	29 045
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 095	-1 095
Muuntoerot			80		80
Tilikauden laaja tulos yhteensä			80	-1 095	-1 015
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako					
<b>Oma pääoma 31.3.2015</b>	<b>8 040</b>	<b>502</b>	<b>6</b>	<b>19 482</b>	<b>28 030</b>

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2015	1-3/2014	Muutos, %	1-12/2014
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,19	29	0,51
Oma pääoma/osake, euroa	3,46	3,15	10	3,59
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-15,4	-22,8		14,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-12,4	-18,1		15,6
Omavaraisuusaste, %	60,0	53,4		61,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	18,2	44,4		10,5
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	268*	466*	-42	2 063
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	2		2
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	33 766	36 768	-8	34 310
Henkilöstö keskimäärin	453	478	-5	473
Henkilöstö kauden lopussa	445	476	-7	479
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

\* Ei sisällä rahoitusleasingsopimuksella hankittuja koneita ja laitteita 133 tuhatta euroa (74).

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2015	1-3/2014	Muutos, %	1-12/2014
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	20 135	19 376	4	94 150
Liiketulos	-1 325	-1 748	24	5 592
Varat	46 797	47 796	-2	47 203

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

(1 000 euroa)	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos, %	Muutos, % valuutassa	1-12/ 2014
<b>Suomi</b>	<b>9 707</b>	<b>10 037</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>52 034</b>
Vähittäismyynti	6 206	6 205	0	0	35 363
Tukkumyynti	3 410	3 753	-9	-9	16 245
Lisenssituotot	92	79	16	16	425
<b>Skandinavia</b>	<b>1 812</b>	<b>1 907</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>8 452</b>
Vähittäismyynti	992	1 061	-7	-3	5 151
Tukkumyynti	821	846	-3	1	3 301
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
<b>EMEA</b>	<b>2 268</b>	<b>1 837</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>7 554</b>
Vähittäismyynti	343	319	7	7	1 509
Tukkumyynti	1 884	1 480	27	27	5 882
Lisenssituotot	41	38	9	9	162
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>2 102</b>	<b>1 511</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>8 584</b>
Vähittäismyynti	1 287	1 129	14	-7	5 983
Tukkumyynti	404	320	26	9	1 957
Lisenssituotot	411	62	-	-	644
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>4 246</b>	<b>4 084</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>17 527</b>
Vähittäismyynti	711	514	38	29	2 675
Tukkumyynti	3 535	3 570	-1	-1	14 847
Lisenssituotot	-	-	-	-	5
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>10 428</b>	<b>9 339</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>42 116</b>
Vähittäismyynti	3 332	3 023	10	-2	15 318
Tukkumyynti	6 643	6 216	7	4	25 987
Lisenssituotot	452	100	-	-	811
<b>Yhteensä</b>	<b>20 135</b>	<b>19 376</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>94 150</b>
Vähittäismyynti	9 538	9 228	3	-1	50 682
Tukkumyynti	10 053	9 969	1	3	42 232
Lisenssituotot	544	179	-	-	1 237

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

**LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN**

(1 000 euroa)	1-3/2015	1-3/2014	Muutos, %	1-12/2014
Muoti	8 845	8 027	10	36 256
Kodintuotteet	6 970	7 560	-8	37 703
Laukut & asusteet	4 319	3 789	14	20 191
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>20 135</b>	<b>19 376</b>	<b>4</b>	<b>94 150</b>

**LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN**

(1 000 euroa)	1-3/2015	10-12/2014	7-9/2014	4-6/2014
Liikevaihto	20 135	26 089	26 811	21 874
Liiketulos	-1 325	1 946	4 875	519
Tulos/osake, euroa	-0,14	0,15	0,49	0,05
(1 000 euroa)	1-3/2014	10-12/2013	7-9/2013	4-6/2013
Liikevaihto	19 376	25 465	24 875	22 957
Liiketulos	-1 748	-565	3 093	-1 158
Tulos/osake, euroa	-0,19	-0,07	0,22	-0,13