

marimekko

ri
na
k
a



ar
ri
ne
k

mekko[®]m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 30.10.2012 klo 8.30

Tammi-syyskuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 17 prosenttia ja kansainvälinen myynti peräti 32 prosenttia. Kolmannen vuosineljänneksen kehitys oli vahvaa ja tuloskehityksessä nähtiin odotetusti selvä käänne parempaan. Heinä-syyskuussa 2012 liikevoitto kasvoi 50 prosenttia. Kumulatiivisen liikevoiton kasvu oli 7 prosenttia. Koko vuoden 2012 liikevaihto- ja liikevoittoarvio on muuttumaton.

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto kasvoi 16,5 % ja oli 62,7 milj. euroa (53,9).
 - Kansainvälinen myynti nousi 31,8 % ja oli 25,9 milj. euroa (19,7). Voimakkainta myynninkasvu oli Pohjois-Amerikassa, 75,7 %, ja Aasian-Tyynenmeren alueella, 39,1 %.
 - Suomessa hyvä myynnin kehitys jatkui. Myynti nousi 7,6 % vähittäismyynnin hyvän kasvun ansiosta ja oli 36,8 milj. euroa (34,2).
- Liikevoitto kasvoi 6,5 % ja oli 2,0 milj. euroa (1,9). Kannattavuutta paransi liikevaihdon kasvu, ja myyntikatteiden kohoaminen, mutta toisaalta sitä heikensivät liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa ja Yhdysvalloissa.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,5 milj. euroa (-1,8).
- Investoinnit olivat 5,6 milj. euroa (5,5).
- Brändimyynti* kasvoi 9,6 % ja oli 132,8 milj. euroa (121,1).

Heinä-syyskuu

- Liikevaihto kasvoi 22,2 % ja oli 24,2 milj. euroa (19,8).
- Liikevoitto nousi 50,2 % ja oli 3,5 milj. euroa (2,3).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 3,1 milj. euroa (0,5).

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisäyksen vuonna 2012. Kuluvana vuonna avattavien uusien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 19. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avattiin yksi, toisella kolme ja kolmannella kahdeksan myymälää. Vuoden viimeisellä neljänneksellä avautuu seitsemän myymälää, joista kaksi on lippulaivamyymälöitä. Kaiken kaikkiaan uudet myymälät jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja neljä jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä neljä shop-in-shopia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 7 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoitto kertyy vuoden toisella puoliskolla.

Avainluvut	7-9/ 2012	7-9/ 2011	Muutos, %	1-9/ 2012	1-9/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2011
Liikevaihto, 1 000 euroa	24 214	19 812	22,2	62 723	53 861	16,5	77 442
kansainvälisen myynnin osuus, %	41,0	36,3		41,3	36,5		35,8
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	4 416	2 855	54,7	4 535	3 333	36,1	5 744
Liikevoitto, 1 000 euroa	3 486	2 321	50,2	2 006	1 883	6,5	3 528
Liikevoittomarginaali, %	14,4	11,7		3,2	3,5		4,6
Kauden voitto, 1 000 euroa	2 473	1 723	43,5	1 439	1 415	1,7	2 826
Tulos/osake, euroa	0,31	0,21		0,18	0,18		0,35
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	3 069	481		2 539	-1 816		651
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	28,9	27,1		6,0	7,2		11,4
Omavaraisuusaste, %				54,4	65,5		67,2
Henkilöstö kauden lopussa				482	405	19,0	434
joista ulkomailla				77	47	63,8	63
Brändimyynti*, 1 000 euroa	49 569	41 337	19,9	132 768	121 149	9,6	168 557
kansainvälisen myynnin osuus, %	55,2	49,8		57,0	48,8		47,5
Myymälät**, kpl				102	83	22,9	90

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyniin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli 43 (30). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Maailmantalouden vaikeasta tilanteesta huolimatta Marimekon liikevaihto kasvoi voimakkaasti. Olemme viime aikoina painottaneet uusien myymälöiden avaamista taloudellisissa vaikeuksissa olevan Euroopan ulkopuolella. Tammi-syyskuussa 2012 Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihtomme kasvoi 39 % ja Pohjois-Amerikassa 76 %. Myös Suomessa kasvu on ollut vahvaa. Olen ylpeä marimekkolaisten kyvystä rakentaa voimakasta kasvua näin haastavassa markkinatilanteessa. Samanaikaisesti olemme onnistuneet myös parantamaan kannattavuuttamme.

Tänä vuonna avataan yhteensä 19 uutta Marimekko-myyvälää, joista 12 kansainvälisillä markkinoilla. Avaukset painottuvat selvästi loppuvuoteen: kolmannella neljänneksellä avautui kahdeksan myymälää ja viimeisellä neljänneksellä avataan vielä seitsemän uutta myymälää. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla avautuneet myymälät vauhdittivat liikevaihdon kasvua, mutta myös tukkumyynti sekä vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä kasvoivat hyvin. Tammi-syyskuussa liikevaihtomme nousi 17 % ja kansainvälinen myynti 32 %.

Liiketoimintamme kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu toiselle vuosipuoliskolle. Kolmannella vuosineljänneksellä tuloskehityksessämme nähtiin odotetusti selvä käänne parempaan. Liikevoittonamme kasvoi heinä-syyskuussa 50 %. Näin siitä huolimatta, että varsinkin liiketoimintamme laajentamiseen liittyvät kasvaneet kulut rasittivat edelleen tulostamme. Olen tyytyväinen siihen, että kassavirtamme oli kolmannella neljänneksellä vahva ja onnistuimme samanaikaisesti pienentämään varastojamme ja parantamaan myyntikatteita. Vuoden viimeisen neljänneksen osalta on huomioitava, että vähittäiskaupan ja erityisesti joulumyynnin osuus myynnistä on merkittävä.

Tänä syksynä olemme ottaneet merkittäviä askeleita myös esiintymällä muotimaailman kansainvälisillä areenoilla aiempaa huomattavasti suuremmassa mittakaavassa. Osallistuimme ensimmäistä kertaa New Yorkin muotiviikoille. Muotinäytöksemme tavoitteena oli tukea sekä jo olemassa olevia myymälöitämme New Yorkissa, Bostonissa ja Cambridgessä että uusia liikkeitämme Beverly Hillsissä ja Palo Altossa. Viime viikolla järjestimme ennennäkemättömän puistonäytöksen Shanghai People's Parkissa. Näytöksen avulla saimme arvokasta näkyvyyttä, jolla puolestaan pyrimme tukemaan kasvustrategiaamme Kiinassa. Tavoitteenamme on avata siellä 14 myymälää vuoden 2016 loppuun mennessä."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Piia Kumpulainen
Puh. 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2012

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkuu, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla markkinoilla. Arviot maailmantalouden kasvusta ovat pysyneet melko vakaina, mutta riskit ovat lisääntyneet. Talouden ennakoitaan kasvavan kehittyvien markkinoiden vetämänä, vaikka Kiinan talouskehitys onkin hieman laantunut. USA:ssa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Kaiken kaikkiaan näkymät ovat hajanaiset, eikä loppua epävarmuudelle ole näköpiirissä. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri 8.8.2012) Tuoreimmassa kansainvälisissä ennusteissa tämän ja ensi vuoden lukuja on jonkin verran heikennetty. EU:n valtioiden vakava lainakriisi jatkuu. EKP:n politiikkapäätöksellä velkamaiden obligaatioiden ostoista saataneen ainakin joksikin aikaa välirauha markkinoille, mutta velkakriisi ei sillä ratkea. Se on siis edelleen keskeisin uhka, joka voi kääntää globaalin talouskehityksen selvästi heikompaan suuntaan. Suomessa tilanne on kohtalainen, mutta yleisten tilastojen perusteella talous näyttää kulkevan kohti taantumaa. Kuluttajien luottamus heikentyi kesän aikana tuntuvasti. (EK:n talouskatsaus, suhdanteet 16.10.2012)

Tammi-syyskuussa 2012 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 4,8 %, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä kasvoi ainoastaan 1,2 %. Syyskuussa myynnin volyyymi laski 0,9 %. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2012, vähittäiskaupan pikaennakko, syyskuu). Tammi-elokuussa 2012 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 1,6 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 0,1 %, miesten vaatteiden 2,6 % ja lasten vaatteiden 5,2 %. Laukkujen myynti kasvoi 3,5 %. Tammi-heinäkuussa 2012 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 14 % ja tuonti laski 4 %; tekstiilien (SITC 65) vienti ja tuonti laskivat molemmat 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, heinäkuu 2012).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Pohjois-Euroopasta ja Yhdysvalloista saatujen hyvien kokemusten perusteella Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston laajentamiseen. Tämä tulee muuttamaan tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta jonkin verran sekä sitomaan aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Yhtiö kertoi helmikuussa laajentavansa toimintaansa kaikilla päämarkkina-alueillaan ja tavoittelevansa 10 - 20 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 19.

Vuoden kolmannella neljänneksellä avattiin kahdeksan Marimekko-myymälää: Suomessa oma myymälä Lappeenrannassa, jälleenmyyjäomisteinen myymälä Kouvolassa ja shop-in-shop Tampereella, Pohjois-Amerikassa omat myymälät Bostonissa ja Manchesterissa Vermontissa sekä shop-in-shop Torontossa, Aasian-Tyynenmeren alueella jälleenmyyjäomisteinen myymälä ja shop-in-shop Tokiossa.

Kauden jälkeen on avattu oma myymälä Palo Altossa lokakuun lopussa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä avautuu vielä kuusi muuta myymälää, joista kaksi on lippulaivamyymälöitä. Helsingissä Uudenmaankadun-myymälä suljetaan samalla kun ydinkeskustassa avataan uusi Marimekko-myymälä.

Kaiken kaikkiaan uudet myymälät jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja neljä jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä neljä shop-in-shopia.

Myymälät & shop-in-shopit, kpl	30.9.2012	31.12.2011
Suomi	46	42
Omat myymälät	28	26
Skandinavia	12	10
Omat myymälät	7	5
Keski- ja Etelä-Eurooppa	5	5
Omat myymälät	4	4
Pohjois-Amerikka	14	11
Omat myymälät	4	2
Aasian-Tyynenmeren alue	25	22
Omat myymälät	-	-
YHTEENSÄ	102	90
Omat myymälät	43	37

LIKEVAIHTO

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 16,5 % 62 723 tuhanteen euroon (53 861). Suomessa liikevaihto kasvoi 7,6 %, kansainvälinen myynti 31,8 %.

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2012 konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin siivittämänä 22,2 % ja oli 24 214 tuhatta euroa (19 812). Suomessa liikevaihto kasvoi 13,1 %, kansainvälinen myynti 38,3 %.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2012	7-9/ 2011	Muutos, %	1-9/ 2012	1-9/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2011
Suomi	14 278	12 628*	13,1	36 789	34 191*	7,6	49 807*
Vähittäismyynti	9 768	7 630	28,0	23 904	19 342	23,6	28 267
Tukkumyynti	4 350	4 817	-9,7	12 456	14 179	-12,2	20 584
Lisenssituotot	160	181	-11,6	429	670	-36,0	956
Skandinavia	2 066	1 967*	5,0	5 793	5 308*	9,1	7 518*
Vähittäismyynti	946	581	62,8	2 355	1 446	62,9	2 241
Tukkumyynti	1 120	1 386	-19,2	3 435	3 857	-10,9	5 269
Lisenssituotot	-	-	-	3	5	-40,0	8
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 167	1 694*	27,9	5 908	4 869*	21,3	6 691*
Vähittäismyynti	366	333	9,9	1 066	976	9,2	1 394
Tukkumyynti	1 777	1 333	33,3	4 763	3 807	25,1	5 183
Lisenssituotot	24	28	-14,3	79	86	-8,1	114
Pohjois-Amerikka	2 214	1 118*	98,0	4 934	2 808*	75,7	4 960*
Vähittäismyynti	1 198	-	-	2 278	-	-	972
Tukkumyynti	915	996	-8,1	2 238	2 520	-11,2	3 430
Lisenssituotot	101	122	-17,2	418	288	45,1	558
Aasian-Tyynenmeren alue	3 489	2 405*	45,1	9 299	6 685*	39,1	8 466*
Vähittäismyynti	-	-	-	-	-	-	-
Tukkumyynti	3 488	2 397	45,5	9 296	6 677	39,2	8 458
Lisenssituotot	1	8	-87,5	3	8	-62,5	8
Kansainvälinen myynti yhteensä	9 936	7 184*	38,3	25 934	19 670*	31,8	27 635*
Vähittäismyynti	2 510	914	174,6	5 699	2 422	135,3	4 607
Tukkumyynti	7 300	6 112	19,4	19 732	16 861	17,0	22 340
Lisenssituotot	126	158	-20,3	503	387	30,0	688
YHTEENSÄ	24 214	19 812	22,2	62 723	53 861	16,5	77 442
Vähittäismyynti	12 278	8 544	43,7	29 603	21 764	36,0	32 874
Tukkumyynti	11 650	10 929	6,6	32 188	31 040	3,7	42 924
Lisenssituotot	286	339	-15,6	932	1 057	-11,8	1 644

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

Suomi

Tammi-syyskuussa 2012 myynti Suomessa kasvoi 7,6 % 36 789 tuhanteen euroon. Vähittäismyynti nousi 23,6 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä avatut kolme myymälää sekä kaudella avatut kaksi myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 12,8 %. Tukkumyynti laski 12,2 %. Tämä johtui osittain jälleenmyyntikentässä tehdyistä jakelustrategian mukaisista muutoksista.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti kasvoi 9,1 % ja oli 5 793 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 62,9 %. Vuonna 2011 avatut kolme myymälää kasvattivat vähittäismyyntiä. Myyntiä lisäsivät myös tämän vuoden toisella neljänneksellä Ruotsissa avatut kaksi myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kehitys omissa myymälöissä oli -11,1 %. Tukkumyynti laski 10,9 %. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista kaikissa maissa, mutta etenkin Ruotsissa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa liikevaihto nousi 5 908 tuhanteen euroon, mikä oli 21,3 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Vähittäismyynti kasvoi 9,2 % loppuvuonna 2011 avatun pienen Lontoon-myyvälän tuoman liikevaihdon myötä. Vertailukelpoinen myynninkasvu omissa myymälöissä oli 0,2 %. Tukkumyynti nousi 25,1 %. Myynti veti hyvin Belgiassa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Ranskassa. Italian heikko taloustilanne vaikutti kulutuskysyntään ja näkyi myynninlaskuna.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 75,7 % ja oli 4 934 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 60 %. Pääosa kasvusta tuli New Yorkin lippulaivamyymälän liikevaihdosta. Lisäksi elokuussa avatut Bostonin-myyvälä ja Manchesterin-outlet kasvattivat liikevaihtoa. Marimekko laajensi jakeluaan myös Kanadassa: syyskuussa avautui shop-in-shop sisustusliikeketju EQ3:n uudessa lippulaivamyymälässä Torontossa. Tukkumyynti jäi kuitenkin odotuksista ja laski 11,2 %.

Aasian-Tyynenmeren alue

Jo edellisvuonna nähty vahva tukkumyynnin kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella jatkui koko katsauskauden ajan. Myynti kasvoi 39,1 % ja oli 9 299 tuhatta euroa. Myynti ylitti odotukset kaikissa maissa, mutta Japani toi kuitenkin selvästi suurimman osan kasvusta. Tokiossa avattiin jälleenmyyjävetoinen myymälä sekä shop-in-shop syyskuussa. Myyntiä paransi osaltaan myös uusi Hongkongin-myymälä, joka avautui toisella neljänneksellä. Australiaan tehdyt panostukset näkyivät, ja myynti kasvoi myös siellä.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2012 liikevoitto oli 2 006 tuhatta euroa (1 883). Liikevoittoa paransivat liikevaihdon 16,5 prosentin kasvu ja myyntikatteiden kohoaminen. Keskimääräinen myyntikate nousi huolimatta siitä, että samanaikaisesti varastoja pienennettiin. Toisaalta kannattavuutta heikensivät Yhdysvaltain ja Ruotsin liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset, tukkumyynnin lasku Suomessa ja Yhdysvalloissa sekä pääkonttorin palveluorganisaation kasvaneet kustannukset.

Markkinointiin käytettiin kaudella 3 657 tuhatta euroa (3 476) eli 5,8 % (6,5) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot kasvoivat merkittävien investointien seurauksena 2 529 tuhanteen euroon (1 450), joka oli 4,0 % (2,7) liikevaihdosta.

Liikevoittomarginaali oli 3,2 % (3,5).

Nettorahoituskulut olivat 298 tuhatta euroa (47) eli 0,5 % (0,1) liikevaihdosta.

Kauden voitto ennen veroja oli 1 708 tuhatta euroa (1 836). Voitto verojen jälkeen oli 1 439 tuhatta euroa (1 415) ja tulos osaketta kohden 0,18 euroa (0,18).

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2012 konsernin liikevoitto oli 3 486 tuhatta euroa (2 321). Liiketulosta paransi liikevaihdon 22,2 prosentin kasvu ja myyntikatteiden nousu. Keskimääräinen myyntikate nousi huolimatta siitä, että samanaikaisesti varastoja pienennettiin. Toisaalta kannattavuutta heikensivät Yhdysvaltain ja Ruotsin liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset, tukkumyynnin lasku Suomessa ja Yhdysvalloissa sekä pääkonttorin palveluorganisaation kasvaneet kustannukset.

TASE

Konsernin tase 30.9.2012 oli 54 536 tuhatta euroa (47 710). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 29 689 tuhatta euroa (31 235) eli 3,69 euroa osakkeelta (3,88).

Pitkäaikaiset varat olivat 24 228 tuhatta euroa (30.9.2011: 14 551, 31.12.2011: 17 418). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 460 tuhatta euroa.

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 20 209 tuhatta euroa, mikä on 792 tuhatta euroa enemmän kuin vuotta aikaisemmin ja 995 tuhatta euroa enemmän kuin vuoden 2011 lopussa. Vaihto-omaisuus oli 19 777 tuhatta euroa, mikä on 1 672 tuhatta euroa vähemmän kuin vuotta aikaisemmin ja 1 571 tuhatta euroa vähemmän kuin vuoden 2011 lopussa.

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-syyskuussa 2012 liiketoiminnan rahavirta oli 2 539 tuhatta euroa (-1 816) eli 0,32 euroa osaketta kohden (-0,23). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -3 070 tuhatta euroa (-7 345).

Heinä-syyskuussa 2012 liiketoiminnan rahavirta oli 3 069 tuhatta euroa (481) eli 0,38 euroa osaketta kohden (0,06). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 1 350 tuhatta euroa (-1 896).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 16 498 tuhatta euroa, kun ne olivat 5 360 tuhatta euroa vuotta aikaisemmin ja 4 944 tuhatta euroa vuoden 2011 lopussa. Rahoitusvelkoihin on maaliskuun lopusta alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 460 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 272 tuhatta euroa (30.9.2011: 3 260, 31.12.2011: 1 620). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhytaikaisia luottolimiittejä 6 912 tuhatta euroa (1 640).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 54,4 % (30.9.2011: 65,5; 31.12.2011: 67,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 47,9 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli 6,7 %.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 5 609 tuhatta euroa (5 529) eli 8,9 % (10,3) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2012 henkilöstöä oli keskimäärin 481 (393) ja kauden lopussa 482 (405). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 77 (47) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 26 (19), Keski- ja Etelä-Eurooppa 12 (12), Pohjois-Amerikka 37 (16) ja Aasian-Tyynenmeren alue 2 (0). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 194 (158).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Marimekon markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Malin Groop erosi yhtiön palveluksesta 15.8.2012 ja alkoi konsultoida yhtiötä brändin kehittämiseen liittyvissä strategisissa projekteissa. Konsernin markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 15.8.2012 vt. markkinointijohtaja Tiina Alahuhta-Kasko. Alahuhta-Kasko on ollut yhtiön palveluksessa vuodesta 2005 saakka.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 999 (6 858) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 12,0 % (13,6) ja ulkomaalaisten omistuksessa 5,3 % (15,9). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 168 930 (1 150 930) osaketta eli 14,5 % (14,3) yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2012		Osakkeita ja ääniä, kpl	%
1.	Muotitila Oy	1 127 700	14,03
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	407 899	5,07
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	217 804	2,71
7.	Kuntien eläkevakuutus	127 033	1,58
8.	Sijoitusrahasto Danske Suomi kasvuosake	105 000	1,31
9.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	101 500	1,26
10.	Sijoitusrahasto Nordea Suomi Small Cap	70 897	0,88
	Yhteensä	3 659 549	45,52
	Hallintarekisteröidyt	961 843	11,96
	Muut	3 418 608	42,52
	Yhteensä	8 040 000	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Kauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 826 986 kappaletta eli 10,3 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 11 005 638 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 15,04 euroa ja keskimurssi 13,41 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,13 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2012 oli 113 605 200 euroa (30.9.2011: 86 028 000; 31.12.2011: 79 435 200).

Valtuutukset

Yhtiökokous 17.4.2012 valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta, joka vastaa noin 1,9 %:ia yhtiön kaikista osakkeista. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Kauden päättyessä hallituksella ei ollut muita voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Henkilöstöanti

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 13.8.2012 henkilöstöannin ehdoista. Henkilöstöannissa tarjottiin yhteensä 150 000 yhtiön uutta osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen henkilöstön ja suunnittelijoiden merkittäväksi Suomessa. Henkilöstöannin ehdoista on kerrottu tarkemmin pörssitiedotteessa 14.8.2012.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Henkilöstöannin toteutuminen

Marimekko kertoi pörssitiedotteessaan 4.10.2012, että yhtiön hallitus hyväksyi henkilöstöannissa yhteensä 49 610 uuden osakkeen merkintää, joiden merkintähinta oli yhteensä 501 449 euroa. Hyväksytyt merkinnät tuli maksaa viimeistään 26.10.2012.

Henkilöstöannissa merkityt osakkeet edustavat yhteensä 0,62:ta prosenttia olemassa olevista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen osakeantia ja 0,61:tä prosenttia olemassa olevista osakkeista ja uusista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä henkilöstöannin jälkeen. Henkilöstöantiin osallistui enemmistö merkintään oikeutetuista. Merkinnän teki 308 yhtiön työntekijää ja yhtiöön freelancesuhteessa olevaa suunnittelijaa, kun merkintään oikeutettuja oli yhteensä 510.

Verkkokauppa

Marimekko aloitti verkkokaupan rakentamisen Yhdysvalloista viime vuonna. Sen toinen vaihe on nyt valmis, ja kaupankäynti Suomessa alkoi 24.10.2012. Kansainvälinen verkkokauppa täydentää Marimekon muita jakelukanavia ja on osa yhtiön pitkän aikavälin kasvustrategiaa. Toimintaa on tarkoitus laajentaa lähivuosina eri maihin vaiheittain.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulospotensiaaleja. Kuluttajien ostokäyttäytyminen on ollut varovaista erityisesti Skandinaviassa.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla, varsinkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Aiemmasta poiketen kasvu perustuu enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä lisää yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden rakenteellisten ongelmien negatiiviset vaikutukset yleiseen talouskehitykseen varjostavat edelleen vähittäiskaupan näkymiä ja tekevät kuluttajien ostokäyttäytymisen arvioinnin eri markkina-alueilla vaikeaksi.

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisäyksen vuonna 2012. Kuluvana vuonna avattavien uusien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 19. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avattiin yksi, toisella kolme ja kolmannella kahdeksan myymälää. Vuoden viimeisellä neljänneksellä avautuu seitsemän myymälää, joista kaksi on lippulaivamyymälöitä. Kaiken kaikkiaan uudet myymälät jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja neljä jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä neljä shop-in-shopia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 7 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoitto kertyy vuoden toisella puoliskolla.

Helsingissä 30. lokakuuta 2012

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihdon kehitys markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoin
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Laadintaperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 30.9.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	1-12/2011
LIKEVAIHTO	24 214	19 812	62 723	53 861	77 442
Liiketoiminnan muut tuotot	33	-	42	2	2
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	977	-1 181	1 452	-3 162	-2 353
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	7 522	8 392	20 764	22 809	30 287
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5 443	4 530	17 064	14 145	20 030
Poistot	930	534	2 529	1 450	2 216
Liiketoiminnan muut kulut	5 889	5 216	18 950	16 738	23 736
LIKEVOITTO	3 486	2 321	2 006	1 883	3 528
Rahoitustuotot	-107	2	31	43	246
Rahoituskulut	-196	-32	-329	-90	-59
	-303	-30	-298	-47	187
VOITTO ENNEN VEROJA	3 183	2 291	1 708	1 836	3 715
Tuloverot	710	568	269	421	889
TILIKAUDEN VOITTO	2 473	1 723	1 439	1 415	2 826
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 473	1 723	1 439	1 415	2 826
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,31	0,21	0,18	0,18	0,35

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2012	7-9/2011	1-9/2012	1-9/2011	1-12/2011
Tilikauden tulos	2 473	1 723	1 439	1 415	2 826
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoeron muutos	40	-67	9	-45	-28
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	2 513	1 656	1 448	1 370	2 798
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 513	1 656	1 448	1 370	2 798

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2012	30.9.2011	31.12.2011
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	21 202	11 798	14 966
Aineettomat hyödykkeet	2 515	2 540	2 296
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	495	197	140
	24 228	14 551	17 418
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	19 777	21 449	21 348
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 480	7 884	7 680
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	779	566	514
Rahavarat	2 272	3 260	1 620
	30 308	33 159	31 162
VARAT YHTEENSÄ			
	54 536	47 710	48 580
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-9	-35	-18
Kertyneet voittovarot	21 658	23 230	24 641
Oma pääoma yhteensä	29 689	31 235	32 663
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	522	633	630
Rahoitusvelat	16 435	5 360	4 944
	16 957	5 993	5 574
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	7 827	10 482	10 328
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	15
Rahoitusvelat	63	-	-
	7 890	10 482	10 343
Velat yhteensä			
	24 847	16 475	15 917
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ			
	54 536	47 710	48 580

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuuitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2012	1-9/2011	1-12/2011
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	1 439	1 415	2 826
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	2 529	1 450	2 216
Realisoitumattomat kurssivoitot	-	-	-416
Rahoitustuotot ja -kulut	298	47	-187
Verot	269	421	890
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	4 535	3 333	5 329
Käyttöpääoman muutos	-210	-4 086	-3 454
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	688	-1 646	-969
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	1 571	-4 276	-4 175
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 469	1 836	1 690
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 325	-753	1 875
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-188	-90	129
Saadut korot	-93	44	66
Maksetut verot	-1 505	-1 017	-1 419
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	2 539	-1 816	651
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5 609	-5 529	-9 220
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-5 609	-5 529	-9 220
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	8 144	5 360	4 944
Maksetut osingot	-4 422	-4 422	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	3 722	938	522
Rahavarojen muutos	652	-6 407	-8 047
Rahavarat kauden alussa	1 620	9 667	9 667
Rahavarat kauden lopussa	2 272	3 260	1 620

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä	
Oma pääoma 1.1.2011	8 040	10	26 237	34 287	
Laaja tulos					
Tilikauden tulos			1 415	1 415	
Muuntoerot		-45		-45	
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-45	1 415	1 370	
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako			-4 422	-4 422	
Oma pääoma 30.9.2011	8 040	-35	23 230	31 235	
Oma pääoma 1.1.2012	8 040	-18	24 641	32 663	
Laaja tulos					
Tilikauden tulos			1 439	1 439	
Muuntoerot		9		9	
Tilikauden laaja tulos yhteensä		9	1 439	1 448	
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako			-4 422	-4 422	
Oma pääoma 30.9.2012	8 040	-9	21 658	29 689	

TUNNUSLUKUJA

	1-9/2012	1-9/2011	Muutos, %	1-12/2011
Tulos/osake, euroa	0,18	0,18	-	0,35
Oma pääoma/osake, euroa	3,69	3,88	-4,9	4,06
Oman pääoman tuotto (ROE), %	6,2	5,8		8,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	6,0	7,2		11,4
Omavaraisuusaste, %	54,4	65,5		67,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	47,9	6,7		10,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	5 609	5 529	1,4	9 220
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	8,9	10,3		11,9
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	37 321	19 555	90,9	27 610
Henkilöstö keskimäärin	481	393	22,4	402
Henkilöstö kauden lopussa	482	405	19,0	434
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2012	1-9/2011	Muutos, %	1-12/2011
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	62 723	53 861	16,5	77 442
Liiketulos	2 006	1 883	6,5	3 528
Varat	54 536	47 710	14,3	48 580

LIIVEVAIHDON KEHITYS MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/2012	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011
Suomi	14 278	12 283	10 228	15 617*	12 628*
Vähittäismyynti	9 768	8 320	5 816	8 926	7 630
Tukkumyynti	4 350	3 836	4 270	6 405	4 817
Lisenssituotot	160	127	142	286	181
Skandinavia	2 066	1 825	1 902	2 210*	1 967*
Vähittäismyynti	946	873	536	795	581
Tukkumyynti	1 120	952	1 363	1 412	1 386
Lisenssituotot	-	-	3	3	-
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 167	1 693	2 048	1 821*	1 694*
Vähittäismyynti	366	360	340	418	333
Tukkumyynti	1 777	1 306	1 680	1 375	1 333
Lisenssituotot	24	27	28	28	28
Pohjois-Amerikka	2 214	1 468	1 252	2 152*	1 118*
Vähittäismyynti	1 198	614	466	972	-
Tukkumyynti	915	646	677	910	996
Lisenssituotot	101	208	109	270	122
Aasian-Tyynenmeren alue	3 489	2 432	3 378	1 781*	2 405*
Vähittäismyynti	-	-	-	-	-
Tukkumyynti	3 488	2 432	3 376	1 781	2 397
Lisenssituotot	1	-	2	-	8
YHTEENSÄ	24 214	19 701	18 808	23 581	19 812

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

LIIVEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/2012	7-9/2011	Muutos, %	1-9/2012	1-9/2011	Muutos, %	1-12/2011
Vaatetus	9 189	7 571	21,4	23 125	20 534	12,6	28 351
Sisustus	9 146	7 782	17,5	25 422	22 289	14,1	34 003
Laukut	5 879	4 459	31,8	14 176	11 038	28,4	15 088
YHTEENSÄ	24 214	19 812	22,2	62 723	53 861	16,5	77 442

LIIVEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/2012	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011
Liikevaihto	24 214	19 701	18 808	23 581
Liiketulos	3 486	-545	-935	1 645
Tulos/osake, euroa	0,31	-0,03	-0,10	0,18

(1 000 euroa)	7-9/2011	4-6/2011	1-3/2011	10-12/2010
Liikevaihto	19 812	16 815	17 234	22 074
Liiketulos	2 321	-798	360	2 188
Tulos/osake, euroa	0,21	-0,07	0,04	0,21