

marimekko®

---

# Osavuosisikatsaus 1-3/2011

3.5.2011

---

# Tammi-maaliskuu 2011

---

*Marimekko-konsernin liikevoitto nousi odotusten mukaisesti. Liikevoitto laski jakeluverkostoon ja liiketoiminnan kehittämiseen tehtyjen panostusten johdosta.*

- Liikevaihto kasvoi 7,7 % ja oli 17,2 milj. euroa (16,0 milj. euroa). Myynti Suomessa nousi 3,7 % ja kansainvälinen myynti 14,5 %.
- Liikevoitto oli 0,4 milj. euroa (1,2 milj. euroa), mikä oli 70,6 % vähemmän kuin vertailukaudella. Kauden liikevoittoon sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä kertaluonteinen 0,2 milj. euron kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 56,7 % ja oli 0,5 milj. euroa (1,2 milj. euroa).
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 0,3 milj. euroa (0,9 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (0,12 euroa).
- Investoinnit olivat 1,6 milj. euroa (0,3 milj. euroa).

---

# Tammi-maaliskuu 2011

---

*Marimekko-konsernin liikevoitto nousi odotusten mukaisesti. Liikevoitto laski jakeluverkostoon ja liiketoiminnan kehittämiseen tehtyjen panostusten johdosta.*

- Koko vuoden 2011 arvio on muuttumaton: konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 prosenttia, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.
- Brändimyynti\* kasvoi 13,0 % ja oli 38,9 milj. euroa (34,4 milj. euroa).

\* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

---

# Markkinakatsaus

---

- Suomessa talouden hyvä kasvu jatkuu, ja Suomi on yksi EU:n vahvoista talouksista.
- Inflaatio on kiihtynyt selvästi sekä Suomessa että muualla maailmassa.
- Aasian nostamana suhdanteet ovat kehittyneet hyvin USA:ssa ja Euroopassa.
- Japanin katastrofilla arvioidaan olevan suhteellisen vähäinen vaikutus maailmantalouteen. Arvio perustuu siihen, että katastrofialueiden merkitys Japanin taloudessa on pieni.
- Vahvan suhdannetilanteen ennustetaan kestävän ainakin kuluvan vuoden loppuun, mutta heikkokuntoisten Euroopan valtioiden velkakriisit kärjistyvät todennäköisesti edelleen suhdanteiden kypsyessä.

(Lähde: Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus 24.3.2011)

---

# Liikevaihto 1-3/2011

---

- Tammi-maaliskuussa 2011 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi 7,7 % ja oli 17,2 milj. euroa (16,0 milj. euroa) eritoten Japanin-myyntin kasvun ansiosta.
- Suomessa liikevaihto koheni 3,7 % ja oli 10,6 milj. euroa (10,2 milj. euroa).
- Myynti kasvoi voimakkaasti Japanissa, Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä Pohjois-Amerikassa.
  - Loppuvuonna 2010 sekä kuluvana vuonna avautuneet uudet myymälät lisäsivät myyntiä näillä markkina-alueilla.
  - Pohjois-Amerikassa vuoden 2010 vastaavan kauden liikevaihtoon sisältyi kertaluonteisia rojaltituloja. Ilman rojaltitulojen vähenemisestä johtuvaa negatiivista vaikutusta liikevaihto Pohjois-Amerikassa nousi selvästi, noin 10 %.
- Kansainvälinen myynti kasvoi 14,5 % ja oli 6,7 milj. euroa (5,8 milj. euroa). Sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 38,7 % (36,4 %).

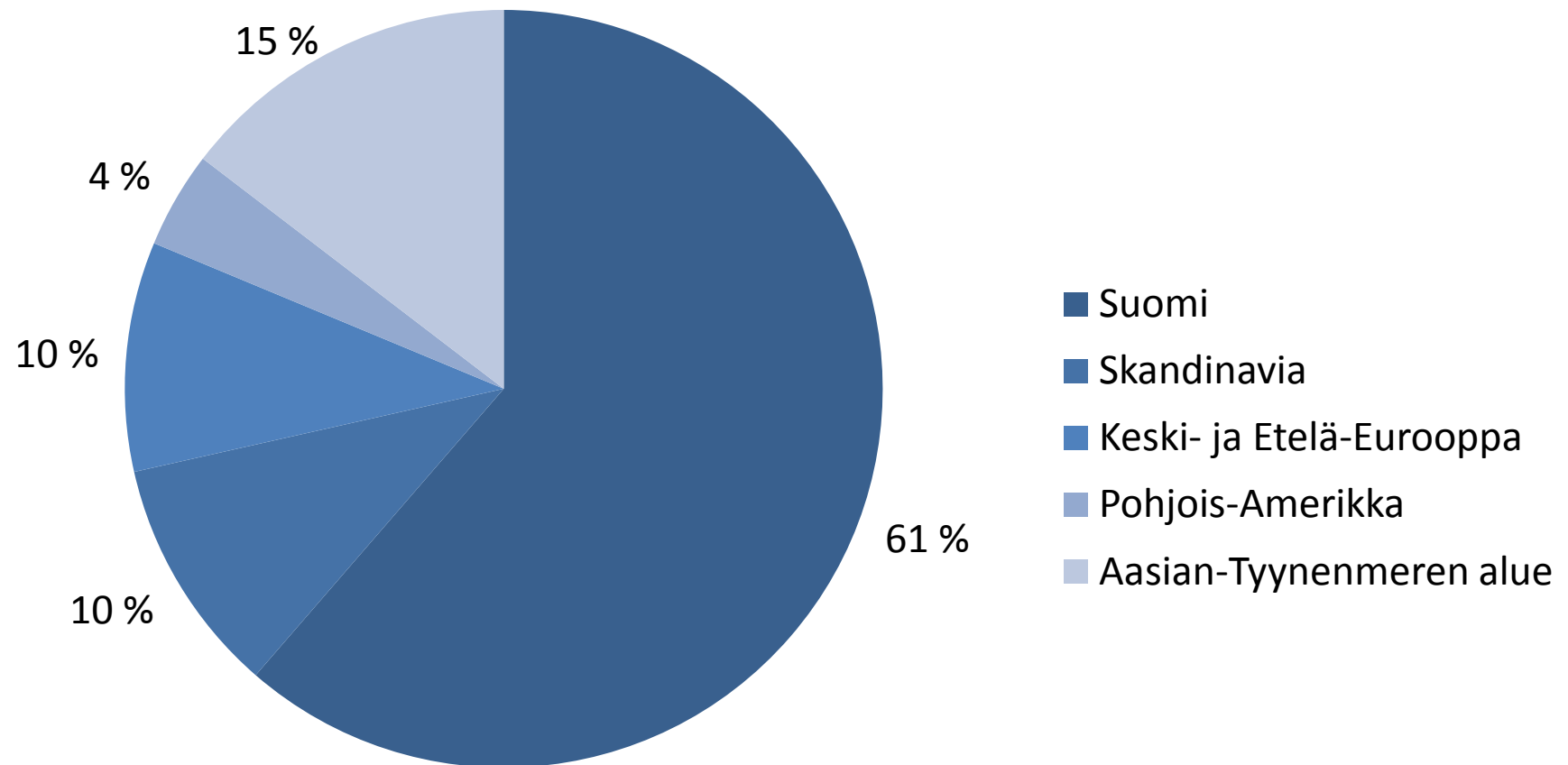
# Liikevaihto markkina-alueittain

| (1 000 euroa)            | 1-3/2011 | 1-3/2010 | Muutos, % |
|--------------------------|----------|----------|-----------|
| Suomi                    | 10 566   | 10 185   | 3,7       |
| Skandinavia              | 1 744    | 1 986    | -12,2     |
| Keski- ja Etelä-Eurooppa | 1 697    | 1 443    | 17,6      |
| Pohjois-Amerikka         | 713      | 732      | -2,6      |
| Aasian- Tyynenmeren alue | 2 514    | 1 662    | 51,3      |
| YHTEENSÄ                 | 17 234   | 16 008   | 7,7       |

---

# Liikevaihto markkina-alueittain 1-3/2011

---



---

# Liikevaihto tuotelinjoittain

---

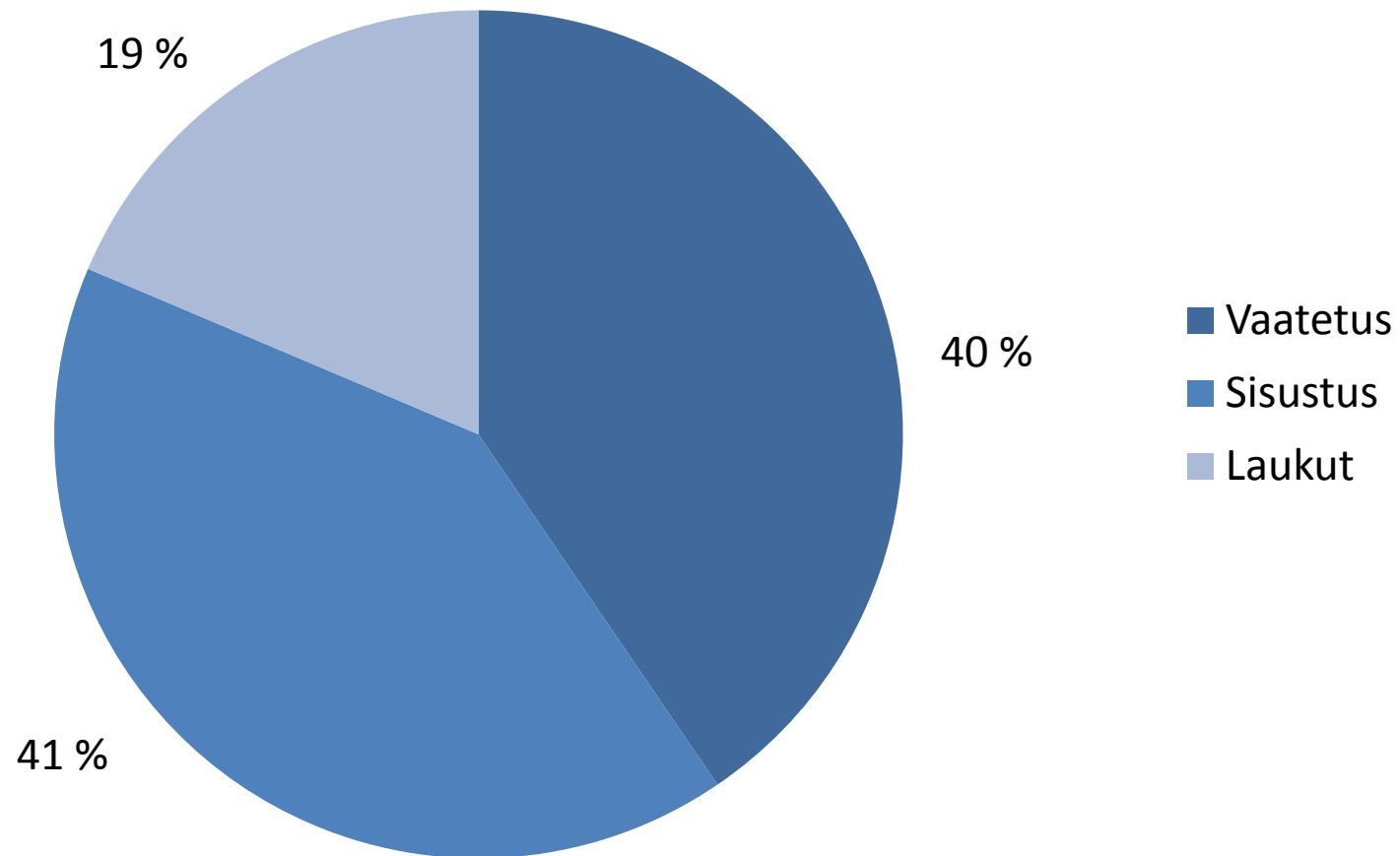
| (1 000 euroa) | 1-3/2011 | 1-3/2010 | Muutos, % |
|---------------|----------|----------|-----------|
| Vaatetus      | 6 975    | 7 216    | -3,3      |
| Sisustus      | 7 051    | 6 289    | 12,1      |
| Laukut        | 3 208    | 2 503    | 28,2      |
| YHTEENSÄ      | 17 234   | 16 008   | 7,7       |



---

# Liikevaihto tuotelinjoittain 1-3/2011

---



---

# Tulos 1-3/2011

---

- Tammi-maaliskuussa 2011 konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 70,6 % ja oli 0,4 milj. euroa (1,2 milj. euroa).
- Kauden liikevoittoon sisältyy henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,2 milj. euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,5 milj. euroa (1,2 milj. euroa), mikä oli 56,7 % vähemmän kuin vertailukaudella.
- Voitto verojen jälkeen oli 0,3 milj. euroa (0,9 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (0,12 euroa).
- Tulosta rasittivat huomattavat panostukset liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen Yhdysvalloissa, kasvaneet henkilöstökulut ja rojaltitulojen pienentyminen.
- Lisäksi markkinointikulut olivat suuremmat kuin vertailukaudella: 1,0 milj. euroa (0,7 milj. euroa) eli 6,1 % (4,2 %) konsernin liikevaihdosta. Ero johtuu siitä, että vertailukauden markkinointikulut olivat poikkeuksellisen alhaiset, sekä myymäläavauksiin ja yhtiön juhlavuoteen liittyvistä kuluista.
- Tulosta paransi myynnin kasvu Japanissa, Pohjois-Amerikassa, Suomessa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa.

# Uusia Marimekko-myyymälöitä

- Marimekon uusi lippulaiva-myymä, Marikulma, avautui Helsingissä helmikuussa. Kaksikerroksinen myymälä on kooltaan 620 m<sup>2</sup>.
- Marimekon japanilainen yhteistyökumppani Look Inc. avasi uuden konseptimyyvälän Sasebossa, joka on jo 21. myymälä Japanissa.



Marikulma, Helsinki

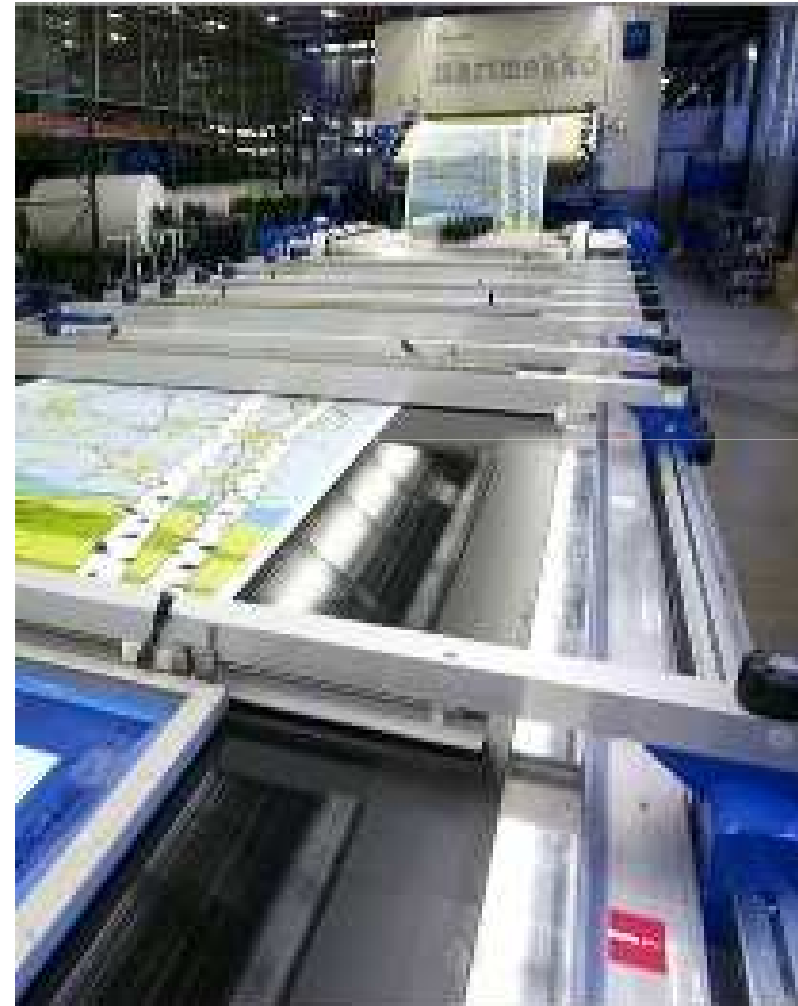




Marikulma Helsingissä

# Marimekon kangaspainon kapasiteetti kolminkertaistuu

- Marimekko investoi uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon yhtiön kangaspainossa Helsingissä.
- Investoinnin arvo on noin 1,5 miljoonaa euroa.
- Investoinnin myötä kangaspainon tuotantokapasiteetti nousee kolminkertaiseksi nykyiseen verrattuna.
- Vuonna 2010 Marimekon kangaspainossa painettiin 1,1 miljoonaa metriä kangasta. Uudet koneet tulevat käyttöön loppuvuoden 2011 aikana, ja lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain.
- Investoinnilla varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.



---

# Kansainväliset hankkeet

---

- Marimekko laajentaa yhteistyötään maineikkaan sisustustavarataloketju Crate and Barrelin kanssa, joka aikoo avata 22 uutta Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2013 loppuun mennessä.
- Marimekko-shop New Yorkin Madison Avenuella sekä Marimekko-tuotteisiin erikoistunut nettikauppa Crate and Barrelin verkkomyymälässä avautuivat huhtikuussa 2011. Toukokuussa avautuvat uudet shopit Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa.
- Yhtiö rakentaa kansainvälisen verkkokaupan, joka avataan ensimmäisenä Yhdysvalloissa kesällä 2011. Seuraavaksi verkkokauppatoiminta on tarkoitus aloittaa Suomessa, suunnitelmien mukaan alkuvuonna 2012. Investoinnin arvo vuonna 2011 on noin miljoona euroa.
- Syksyllä 2011 Marimekko avaa oman lippulaivamyymälän Manhattanilla New Yorkissa. Myymälä tulee yhteen Manhattanin vilkkaimmista kortteleista, Fifth Avenuen ja Broadwayn risteykseen Flatiron Districtille. Viime syksynä New Yorkissa avattu showroom muuttaa kesällä 2011 suurempiin tiloihin, tulevan myymälän läheisyyteen.



marimekko

Marimekko-shop New Yorkissa



---

# Marimekon ja Conversen globaali yhteistyö 2/2011

---

Helmikuussa globaalisti lanseerattu yhteistyö amerikkalaisen Conversen kanssa on ollut menestys sekä kaupallisesti että kansainvälisessä lehdistössä.





---

# Marimekko Tuotanto Oy:n varastotoimintoja koskevat yt-neuvottelut

---

- Marimekko Tuotanto Oy:n varastotoimintoja koskevat yhteistoimintaneuvottelut pysyvistä henkilöstövähennyksistä ovat päättyneet.
- Neuvottelut käynnistettiin Marimekko-konsernin Suomen-verkkokauppahankkeen vaatimien toiminnallisten muutosten sekä varastotoimintojen yleisen kustannustehokkuuden parantamiseen tähtäävien toimenpiteiden johdosta. Tämän hetkinen järjestely, jossa tavaroiden toimitukset hoidetaan kahdesta päävarastosta, ei ole verkkokaupassa toimiva ratkaisu eikä muidenkaan toimitusten osalta kustannustehokasta.
- Varastotoimintojen tehostaminen ja niiden keskittäminen yhteen paikkaan johtavat 11 työtehtävän päättymiseen.
- Neuvotteluesityksessä pysyväksi kokonaisvähennystarpeeksi oli arvioitu enintään 18 henkilöä. Konserniin työllistyi kuitenkin eri tehtäviin alkuperäistä arviota suurempi määrä henkilöitä.

---

# Loppuvuoden 2011 näkymät

---

- Vuonna 2011 myynnin arvioidaan pysyvän kasvu-uralla ja uusien myymälöiden avausten ja muiden jakeluverkoston kehittämiseen liittyvien toimien ennakoidaan vauhdittavan myyntiä varsinkin vuoden loppupuolella. Suunnitellut toimenpiteet ja huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen ovat niin suuria, että ne tulevat näkymään merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasittamaan tulosta huomattavasti kuluvana vuonna. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvalle vuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle.
- Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset ja etenkin puuvillan ennätysellisen korkea hinta sekä yleisen kustannustason nousu luovat yhtiölle hinnankorotuspaineita. Yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyvien myyntitulojen odotetaan olevan hyvin vähäisiä. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään.

---

# Loppuvuoden 2011 näkymät

---

- Vuodeksi 2011 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 5 miljoonaa euroa. Tähän sisältyvät Helsingin kangaspainon noin 1,5 miljoonan euron koneinvestointi, noin miljoonan euron verkkokaupainvestointi sekä New Yorkissa avattavan lippulaivamyymälän ja showroomin rakennuskustannukset.
- Koko vuoden 2011 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 % edellisvuoteen verrattuna.

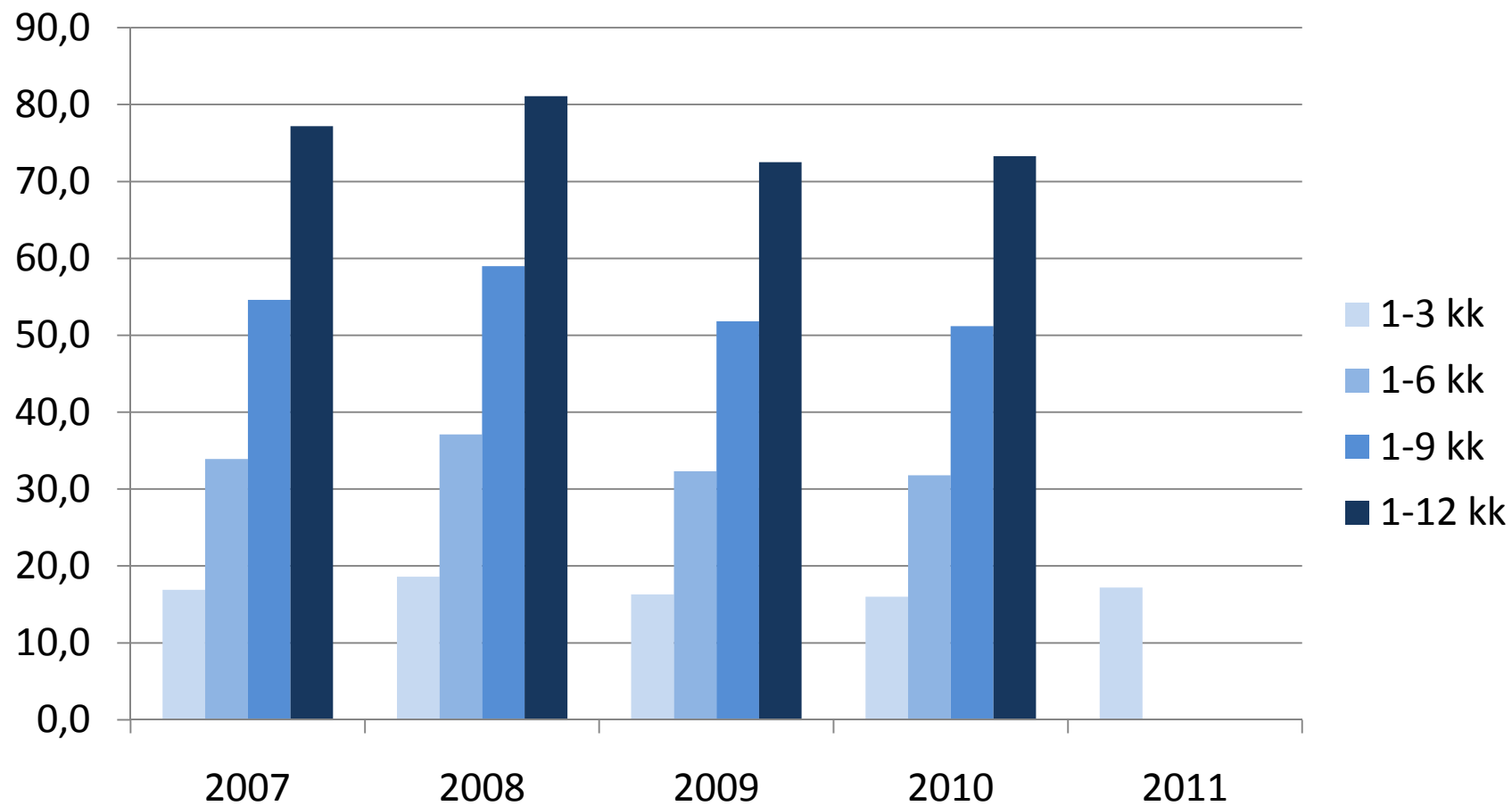
marimekko®

---

# Tunnuslukuja

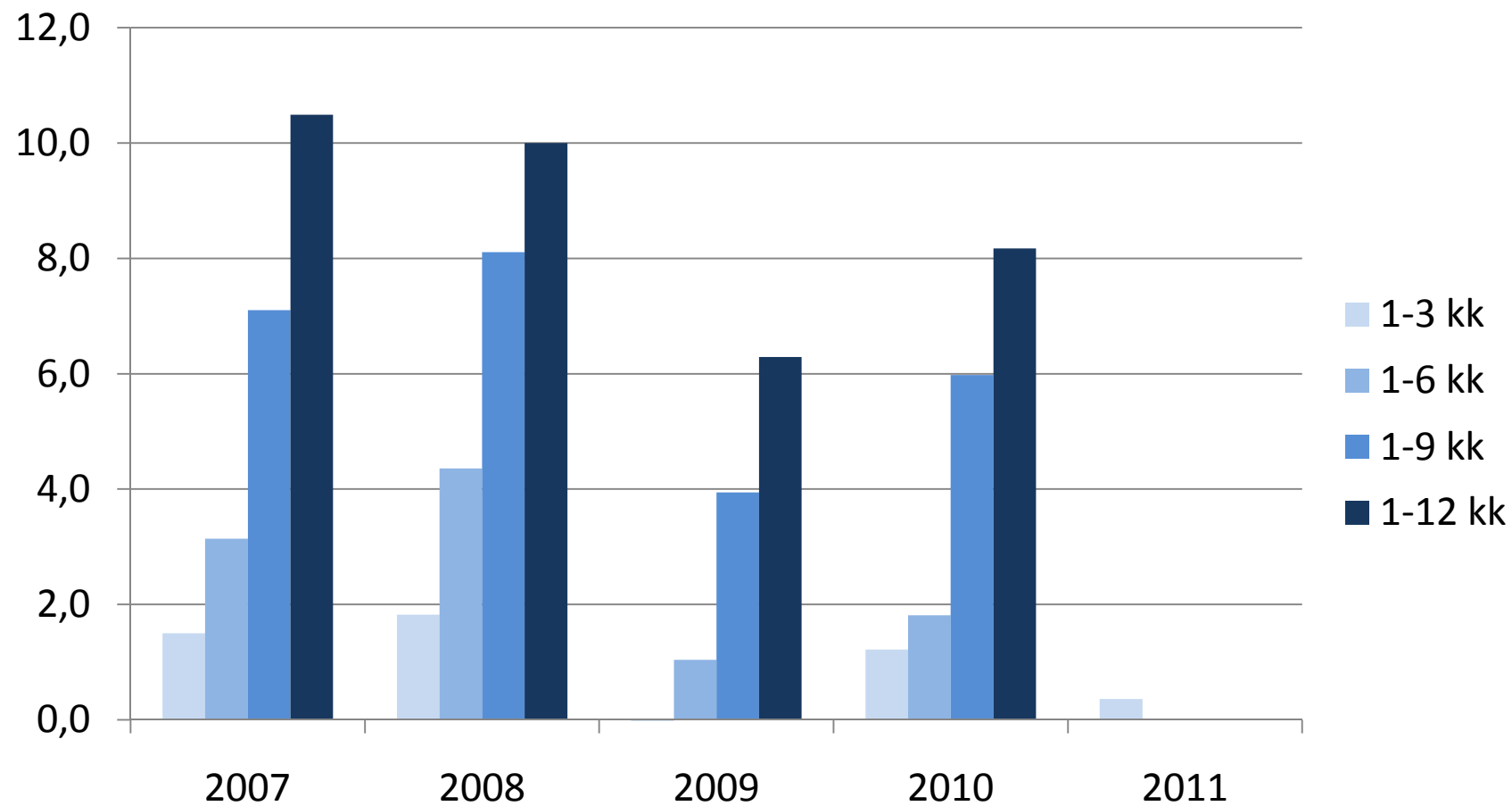
# Liikevaihto

Milj. euroa



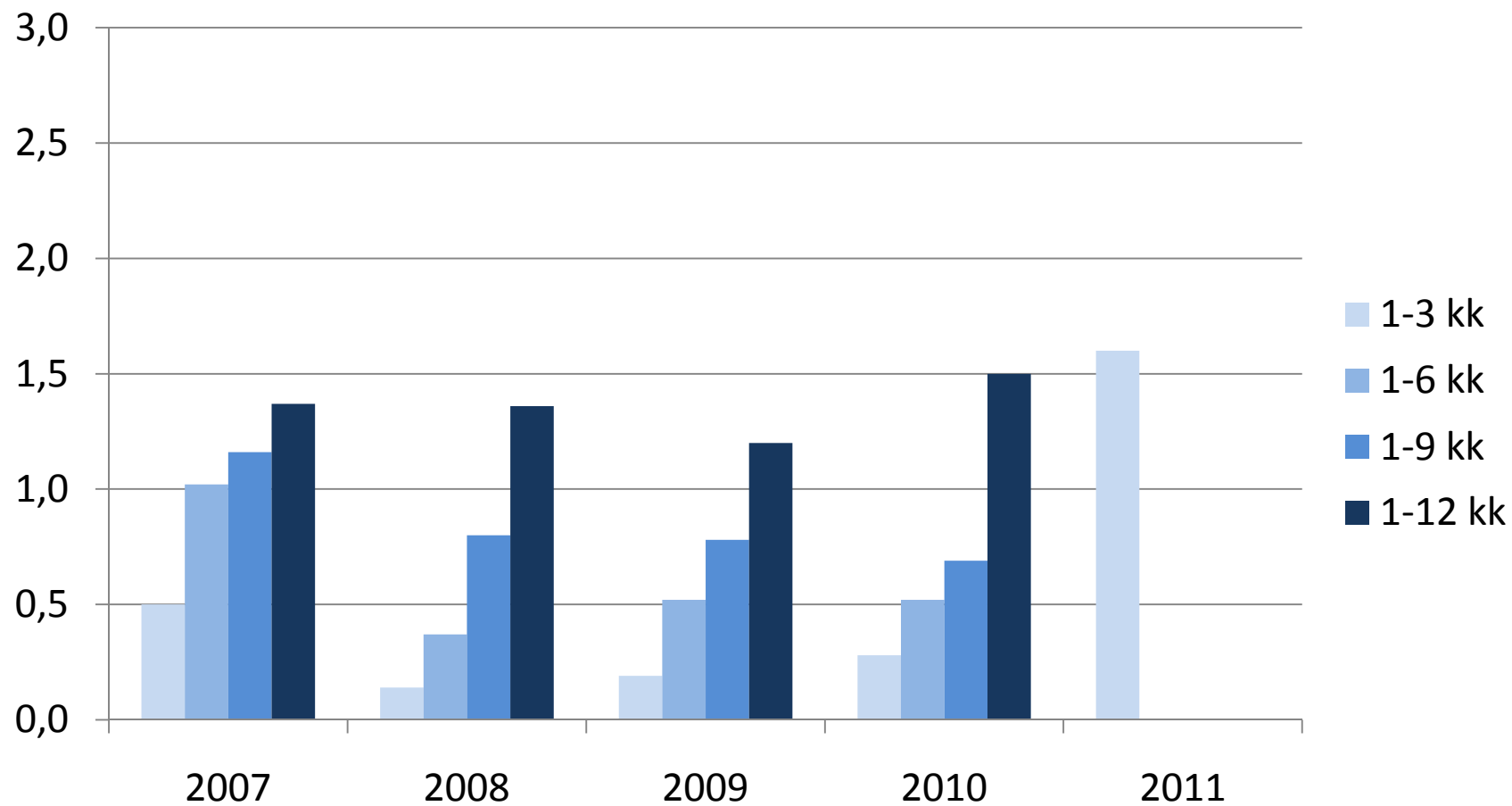
# Liiketulos

Milj. euroa



# Bruttoinvestoinnit

Milj. euroa



# Tunnuslukuja

|  | 1-3/2011 | 1-3/2010 | Muutos, % |
|--|----------|----------|-----------|
| Tulos/osake, euroa   | 0,04     | 0,12     | -66,7     |
| Oma pääoma/osake, euroa  | 4,30     | 4,07     | 5,7       |
| Oman pääoman tuotto (ROE), %                                   | 3,3      | 11,5     |           |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %                             | 3,5      | 15,1     |           |
| Omavaraisuusaste, %  | 78,6     | 78,8     |           |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), %                             | -17,7    | -24,5    |           |
| Bruttoinvestoinnit, 1000 euroa                                 | 1 600    | 275      | 481,8     |
| Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta                           | 9,3      | 1,7      |           |
| Vastuositoumukset, 1000 euroa                                  | 19 592   | 10 645   | 84,0      |
| Henkilöstö keskimäärin   | 395      | 371      | 6,5       |
| Henkilöstö kauden lopussa                                      | 396      | 370      | 7,0       |
| Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa<br>(1 000 kpl)             | 8 040    | 8 040    |           |
| Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1<br>000 kpl) | 8 040    | 8 040    |           |



**marimekko®**