



marimekko®

OSAVUOSIKATSAUS 1-6/2010

TAMMI-KESÄKUU 2010

- Tammi-kesäkuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto laski hieman ja oli 31,8 milj. euroa (32,3 milj. euroa).
- Liikevoitto parani selvästi ja nousi 1,8 milj. euroon (1,0 milj. euroa).
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 1,4 milj. euroa (0,8 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,17 euroa (0,10 euroa).
- Koko vuoden 2010 arvio on muuttumaton: konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

MARKKINATILANNE

- Suhdannetilanne Suomessa on kohentunut alkuvuonna jo melko lähelle pitkäaikaisia keskiarvoja ja elpymisen odotetaan jatkuvan.
- Kaupan alan tilanne on parantunut alkukesällä, mutta jää vielä tavanomaista heikommaksi.
- Myös maailmantalouden odotetaan elpyvän edelleen lyhyellä aikavälillä.

LIKEVAIHTO 4-6/2010

- Huhti-kesäkuussa 2010 konsernin liikevaihto laski 1,6 % ja oli 15,7 milj. euroa (16,0 milj. euroa). Lasku johtui kansainvälisen myynnin vähenemisestä.
 - **Suomessa** liikevaihto kasvoi 2,7 % ja oli 11,4 milj. euroa (11,1 milj. euroa).
 - **Kansainvälinen myynti** laski 11,2% ja oli 4,3 milj. euroa (4,9 milj. euroa).

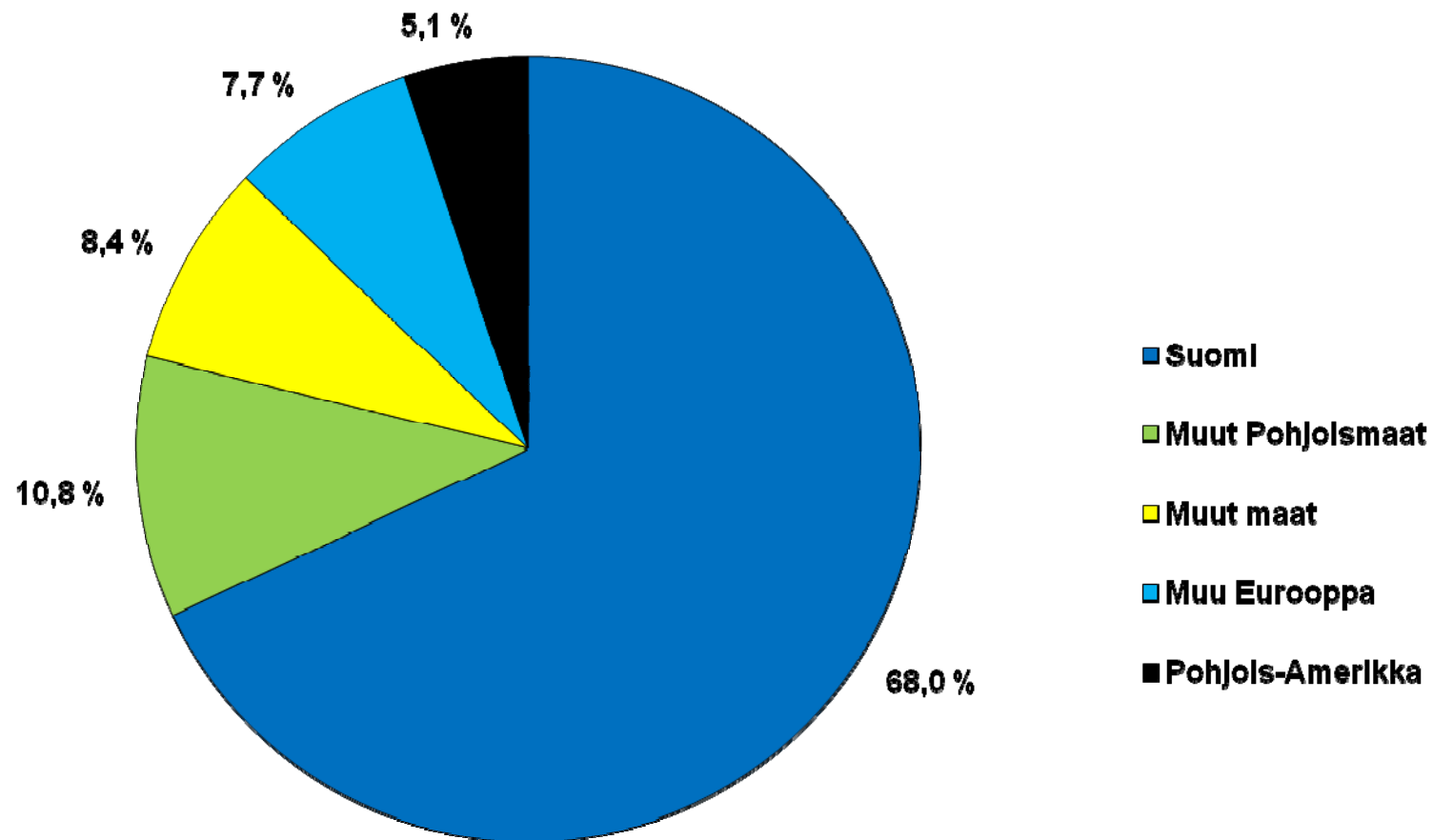
LIKEVAIHTO 1-6/2010

- Tammi-kesäkuussa 2010 konsernin liikevaihto laski 1,6 % ja oli 31,8 milj. euroa (32,3 milj. euroa).
- **Suomessa** liikevaihto supistui 1,8 % ja oli 21,6 milj. euroa (22,0 milj. euroa).
 - Vähittäismyynti laski 5,7 %.
 - Tukkomyynti nousi 3,0 %.
- Liikevaihdon lasku selittyy pääosin vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta.
- **Kansainvälinen myynti** laski 1,1% ja oli 10,2 milj. euroa (10,3 milj. euroa).

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-6 /2010	1-6/2009	Muutos %	1-12/2009
Suomi	21 598	21 990	-1,8	52 711
Muut Pohjoismaat	3 434	3 288	4,4	7 042
Muu Eurooppa	2 448	2 469	-0,9	4 821
Pohjois-Amerikka	1 611	1 563	3,1	3 003
Muut maat	2 664	2 952	-9,8	4 896
YHTEENSÄ	31 755	32 262	-1,6	72 473

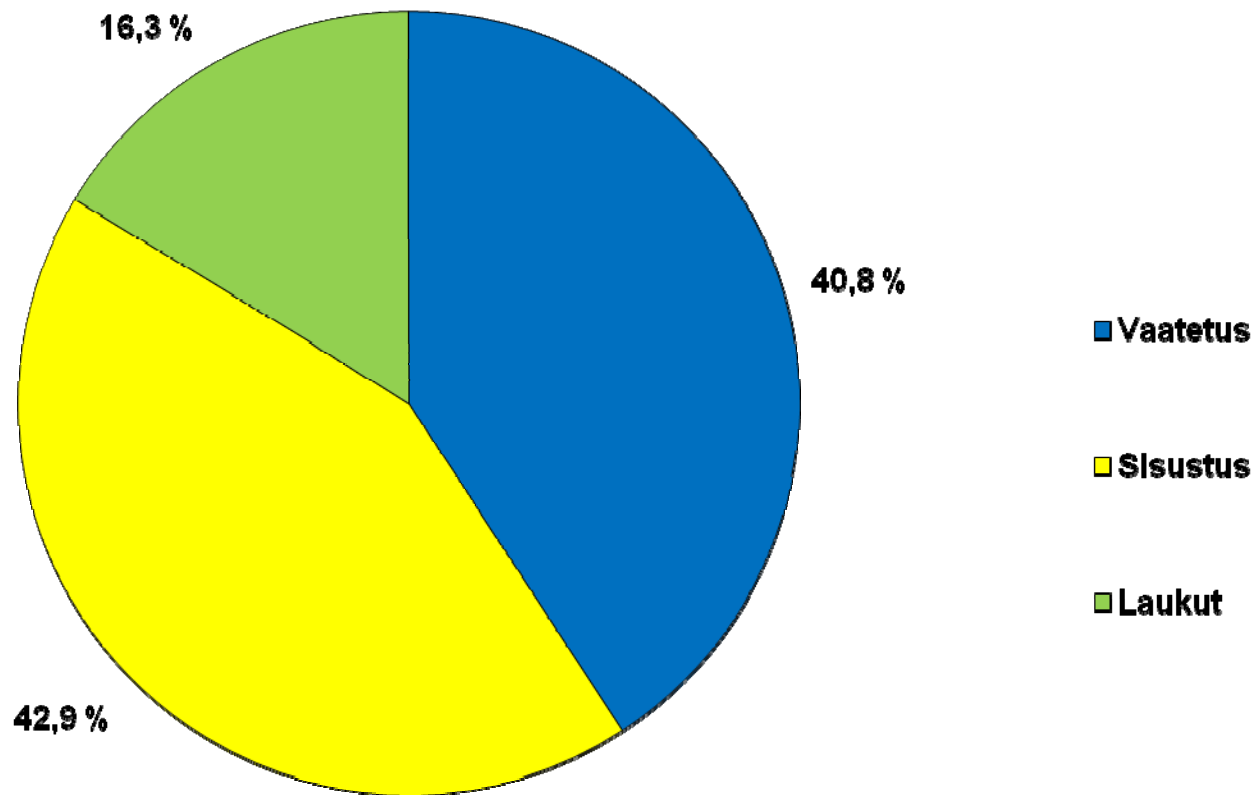
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1-6/2010



LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-6/2010	1-6/2009	Muutos %	1-12/2009
Vaatetus	12 942	13 560	-4,6	27 466
Sisustus	13 625	12 938	5,3	32 687
Laukut	5 188	5 764	-10,0	12 320
YHTEENSÄ	31 755	32 262	-1,6	72 473

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN 1-6/2010



TULOS 4-6/2010

- Huhti-kesäkuussa 2010 konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 44,4 % ja oli 0,6 milj. euroa (1,1 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,10 euroa).
- Ero vertailukauteen johtuu toteutetuista panostuksista tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen.

TULOS 1-6/2010

- Tammi-kesäkuussa 2010 konsernin liikevoitto nousi 74,6 % ja oli 1,8 milj. euroa (1,0 milj. euroa).
- Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 5,7 % (3,2 %).
- Kauden markkinointikulut olivat 1,4 milj. euroa (1,7 milj. euroa), joka on 4,3 % (5,3 %) konsernin liikevaihdosta.
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 1,4 milj. euroa (0,8 milj. euroa), eli 4,3 % (2,5 %) liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,10 euroa).
- Kauden tulosta paransivat keskimääräisten myyntikatteiden kohoaminen ja vertailukautta alhaisemmat markkinointikulut. Koko vuoden markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla. Tulokseen vaikuttivat parantavasti myös vuoden 2009 aikana toteutetut toiminnan tehostamistoimet.
- Panostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen puolestaan vaikuttivat tulokseen heikentävästi.

UUSI LASISARJA ESITELTIIN MILANOSSA HUHTIKUUSSA

- Marimekon sisustus-linjan tuotekehityksessä keskitytään erityisesti oman tuotemuotoilun vahvistamiseen.
- Anu Penttisen suunnittelema Sukat makkaralla -lasisarja lanseerattiin Milanon huonekalumessuilla huhtikuussa.
- Lasisarja täydentää Hyvässä seurassa –astiaperhettä, johon kuuluu muun muassa syksyllä 2009 markkinoille tullut Oiva-astiasto.
- Lasisarja on saanut erinomaisen vastaanoton sekä Suomessa että ulkomailla.



marimekko®

MARIMEKKO MUKANA SHANGHAIN MAAILMANNÄYTTELYSSÄ

- Marimekko esitteli designiaan kymmenille miljoonille näyttelyvieraille Shanghain maailmannäyttelyssä.
- Marimekko-designia nähtiin monessa muodossa, sekä itse näyttelyssä että eri tilojen sisustuksissa ja henkilökunnan vaatetuksessa.
- Maailmankuulun kiinalaisen tanssijan, Jin Xingin, luoma Marimekko-tanssiteos hurmasi Suomi-päivän gaalassa.



Kuva: Timo Idänheimo

UNIKKO-KUVIOINEN KÄNNYKKÄ MARKKINOILLE JAPANISSA

- Marimekon ja japanilaisen teleoperaattorin NTT Docomon lisenssiyhteistyönä syntynyt tyylikäs Unikko-kuvioinen kännykkä tuli myyntiin Japanissa heinäkuun alussa.
- Uusi 3G-puhelin kuuluu NTT Docomon Style-sarjaan, joka on suunnattu persoonallista ja muodikasta designia arvostaville kännykkäkäyttäjille.
- Yhteistyöllä pyritään saamaan lisää positiivista näkyvyyttä ja herättämään kiinnostusta uusissa asiakasryhmissä erityisesti Japanissa, mutta myös muilla markkinoilla.



marimekko®

**Syksy/talvi
2010
mallistojen
teema on
hiljaisuus.**





marimekko®

MARIMEKKO VAHVISTAA ASEMAANSA KANSAINVÄLISILLÄ MARKKINOILLA

- Yhdysvaltoihin, joka on ollut Marimekon tärkeimpiä markkina-alueita 1960-luvulta lähtien, perustetaan tytäryhtiö vastaamaan USA:n toiminnoista ja niiden kehittämisestä yhdessä brändinhallintaan erikoistuneen C2Groupin kanssa.
- Marimekko-showroom avataan Manhattanilla New Yorkissa elokuussa 2010.
- Pitkän aikavälin tavoitteena on laajentaa jakeluaan USA:ssa korkeatasoisten tavaratalojen ja erikoisliikkeiden kautta sekä avaamalla uusia Marimekko-myyvälöitä. Tällä hetkellä jälleenmyyjäverkostoon kuuluu muun muassa Marimekko-konseptimyyvälät New Yorkissa, Cambridgessä ja Miamissa.
- Lokakuun puolivälissä maineikas sisustusliikeketju Crate and Barrel avaa 160 neliön Marimekko-shop-in-shopin Sohon-myyvälässään New Yorkissa. Lisäksi Marimekko ja Crate and Barrel tutkivat mahdollisuuksia laajentaa yhteistyötä tulevaisuudessa avaamalla vastaavanlaisia shop-in-shopeja myös muissa Crate and Barrelin myymälöissä sekä lisäämällä verkkokauppaa.

marimekko®

MARIMEKKO VAHVISTAA ASEMAANSA KANSAINVÄLISILLÄ MARKKINOILLA

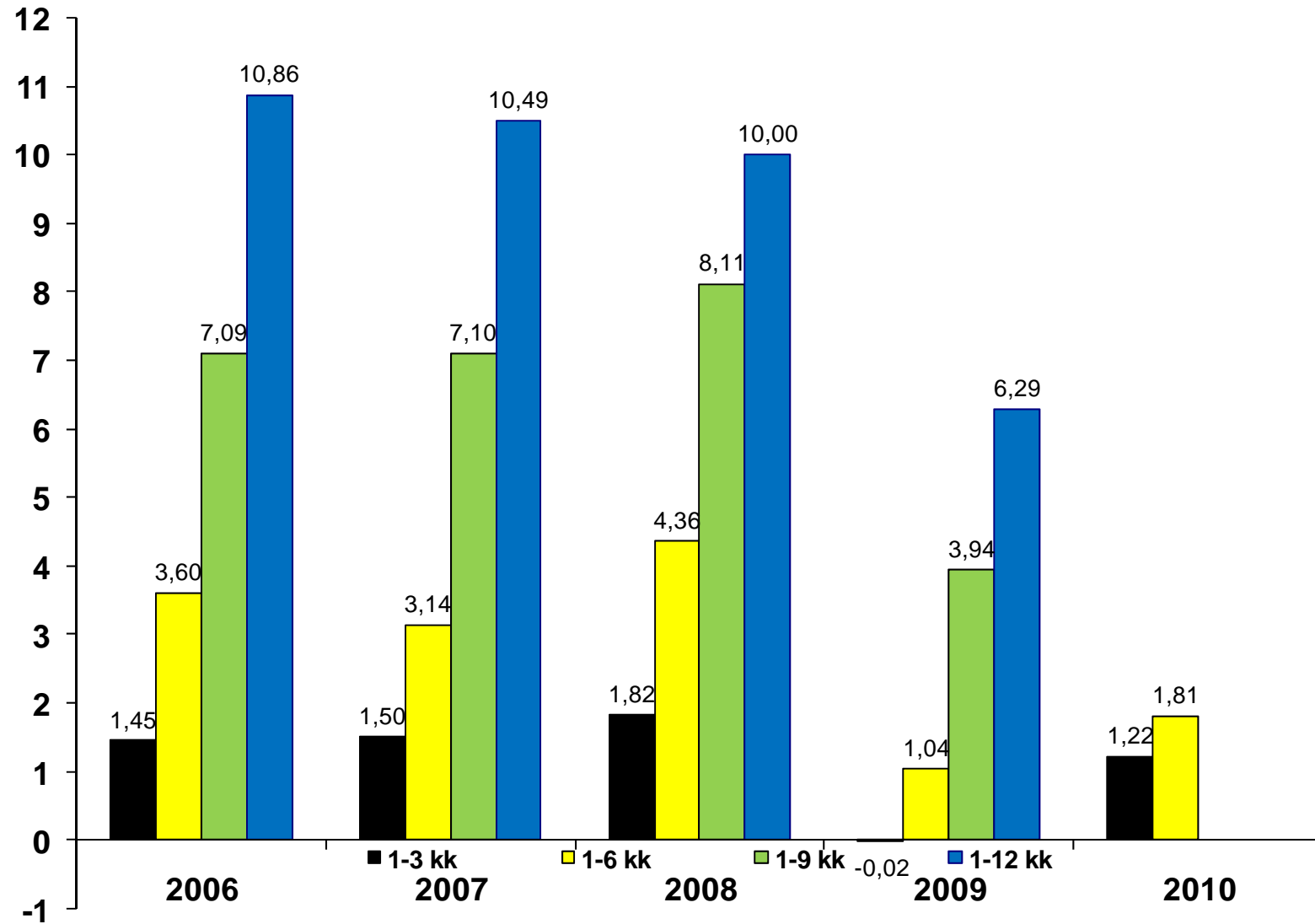
- Marimekon omien vähittäismyymälöiden määrä ulkomailla kasvaa loppuvuodesta, kun yhtiö avaa uudet myymälät Malmössä ja Berliinissä.
- Etelä-Korea saa ensimmäisen Marimekko-konseptimyymälän lokakuussa 2010, kun Marimekon japanilaisen yhteistyökumppanin Look Inc:n tytäryhtiö I.D. Look Co., Ltd. avaa Marimekko-myymälän Soulissa.

LOPPUVUODEN 2010 NÄKYMÄT

- Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan.
- Vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla liikevaihto laski hieman, mutta tulos parani selvästi. Markkinatilanteen ennakoidaan kuitenkin jatkuvan melko haasteellisena loppuvuonna 2010.
- Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys liikevaihdon kasvattamisessa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kuluvana vuonna viennin arvioidaan kasvavan hieman.
- Konsernin liikevaihtoon ja tulokertymään sisältyi vuonna 2009 yksittäisistä kampanjoista syntyneitä merkittäviä myyntituloja; tänä vuonna vastaavanlaisten liikevaihtoa lisäävien ja tulosta parantavien myyntitulojen arvioidaan olevan määrältään pienempiä. Tulosta rasittavat myös päätetyt lisäpanostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen.
- Yhtiön koko vuoden 2010 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

LIIKETULOS

Milj. euroa



LIKEVAIHTO - VAATETUS 1-6/2010

- **Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 4,6 % ja oli 12,9 milj. euroa (13,6 milj. euroa). Kansainvälisen myynnin osuus oli 26,4 %.**
 - Suomessa myynti supistui hieman.
 - Kansainvälinen myynti kasvoi kaikilla muilla markkina-alueilla paitsi markkina-alueella muu Eurooppa.

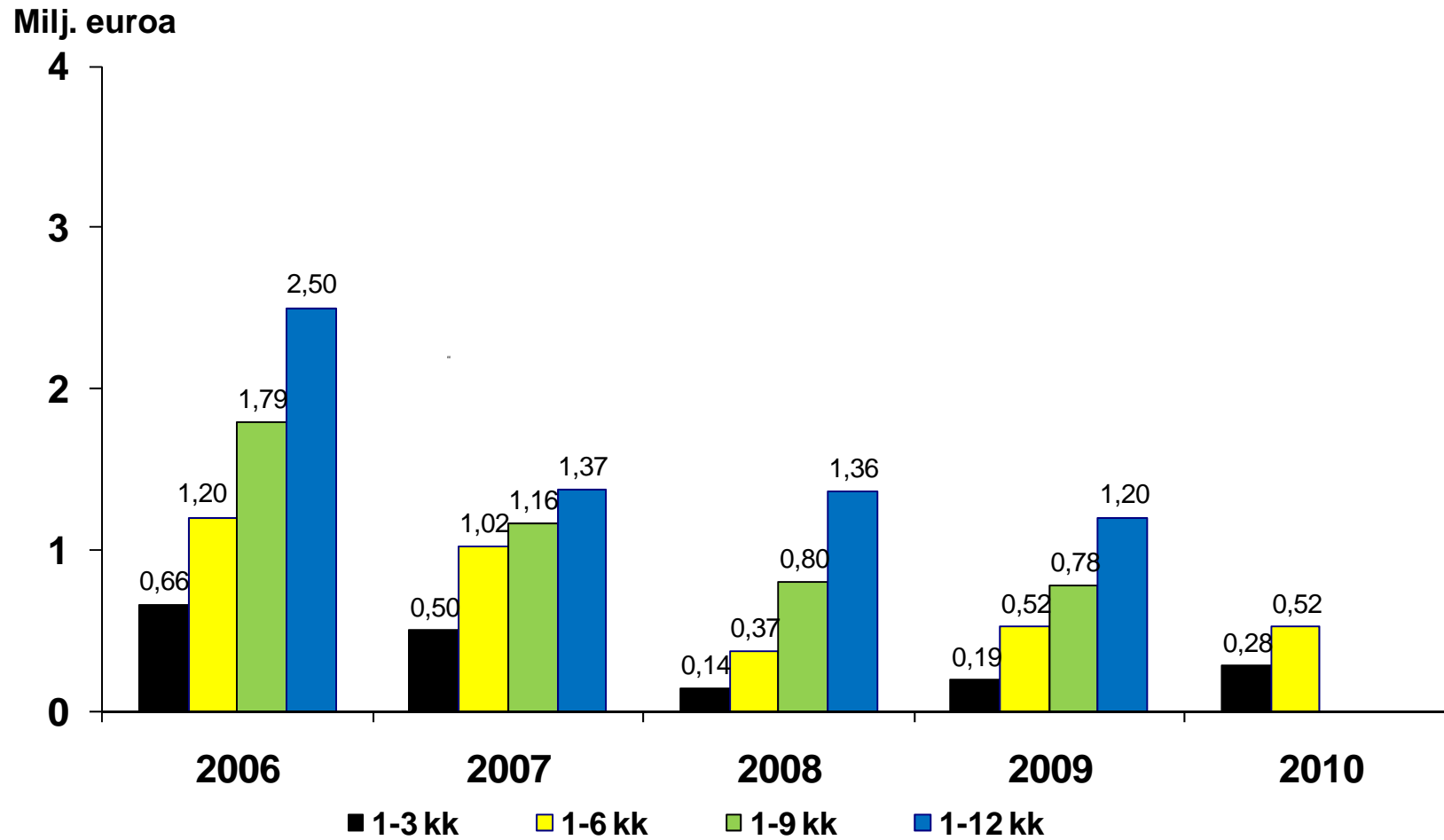
LIKEVAIHTO - SISUSTUS 1-6/2010

- **Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 5,3 %** ja oli 13,6 milj. euroa (12,9 milj. euroa). Kansainvälisen myynnin osuus oli 37,1 %.
 - Suomessa myynti kasvoi jonkin verran.
 - Markkina-alueilla muu Eurooppa myynti kasvoi hyvin, markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja Pohjois-Amerikka jonkin verran.
 - Myynti Japaniin laski hieman.

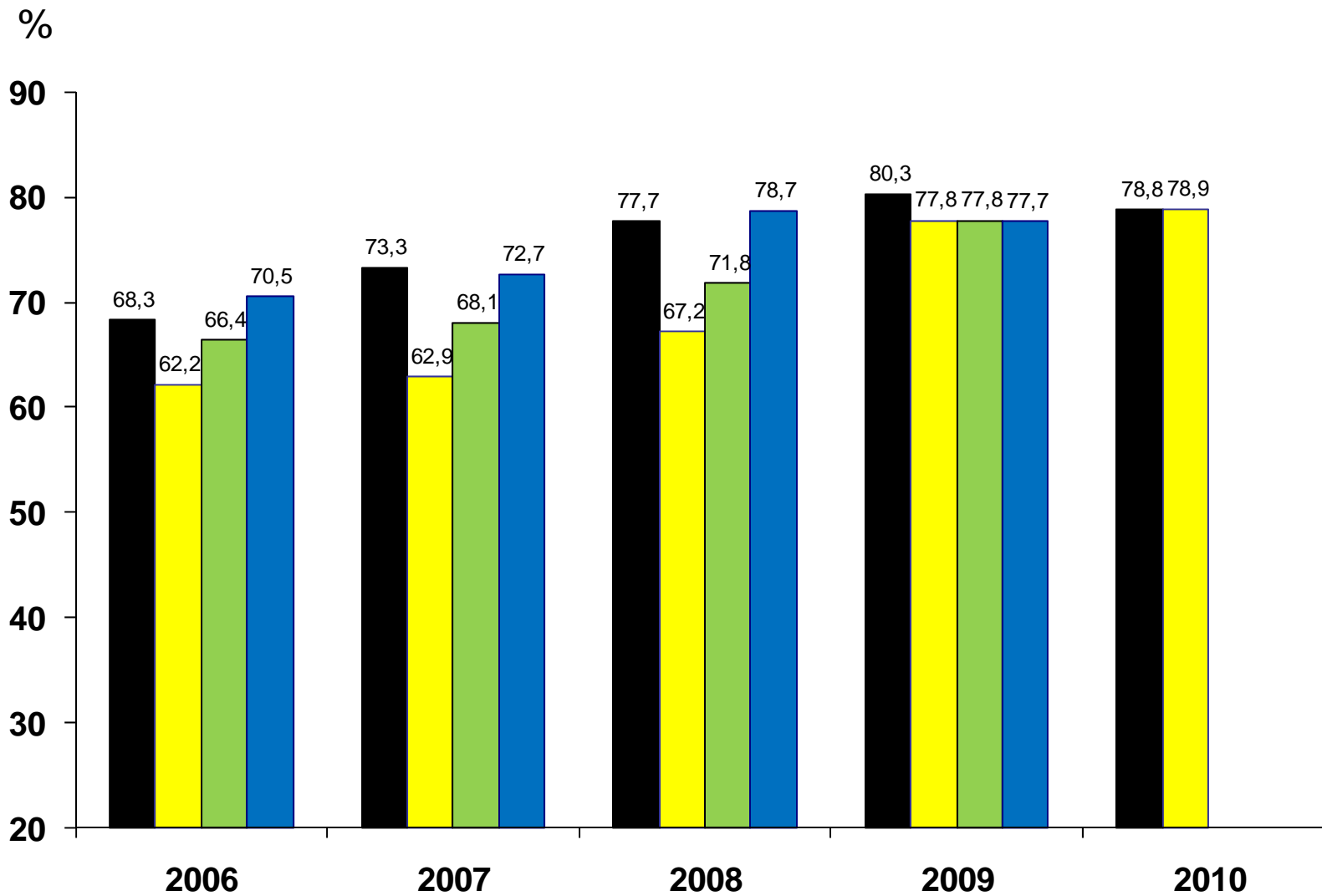
LIKEVAIHTO – LAUKUT 1-6/2010

- **Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 10,0 % ja oli 5,2 milj. euroa (5,8 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 32,5 %.**
 - Myynti laski kaikilla markkina-alueilla.

BRUTTOINVESTOINNIT



OMAVARAISUUSASTE



TUNNUSLUKUJA

	1-6/2010	1-6/2009	Muutos, %	1-12/2009
Tulos/osake, euroa	0,17	0,10	70,0	0,59
Oma pääoma/osake, euroa	3,68	3,47	6,1	3,96
Oman pääoman tuotto (ROE), %	8,9	5,4		14,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	11,8	7,3		20,1
Omavaraisuusaste, %	78,9	77,8		77,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-17,4	-8,1		-32,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	523	521	0,4	1 202
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,6	1,6		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	9 974	17 444	-42,8	11 306
Henkilöstö keskimäärin	372	410	-9,3	400
Henkilöstö kauden lopussa	375	409	-8,3	370