

The background of the slide is a vibrant green with a pattern of white flowers and leaves. The flowers are stylized with black outlines and are scattered across the frame. The text 'marimekko' is centered in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below it, the text 'OSAVUOSIKATSAUS 1-3/2009' is written in a smaller, bold, black, uppercase sans-serif font. A small registered trademark symbol (®) is visible on the right side of the 'marimekko' text, near the 'o'.

OSAVUOSIKATSAUS 1-3/2009

TAMMI-MAALISKUU 2009

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Vuoden ensimmäinen neljännes oli erittäin haasteellinen vaikean markkinatilanteen vuoksi. Liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi. Erityisen voimakkaana lasku näkyi myynnissä kotimaisille ja ulkomaisille jälleenmyyjille. Katsauskaudella ei myöskään ollut vastaavanlaisia liikevaihtoa parantavia kertaluonteisia eriä kuin vertailukaudella. Omissa myymälöissä onnistuimme kasvattamaan myyntiä erilaisten markkinointitoimenpiteiden ansiosta jopa ennakoitua enemmän. Myös tärkeällä vientialueellamme Japanissa vahva kasvu jatkui. Myyntiä vauhditti uusien konseptimyymälöiden avautuminen.”

TAMMI-MAALISKUU 2009

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Katsauskauden tulosta heikensivät myynnin merkittävän laskun lisäksi kohonneet henkilöstökulut sekä liiketoiminnan muut kulut, joista merkittävä osa oli tavanomaista suurempia kaudelle ajoittuneita uusien mallistojen markkinointikustannuksia.

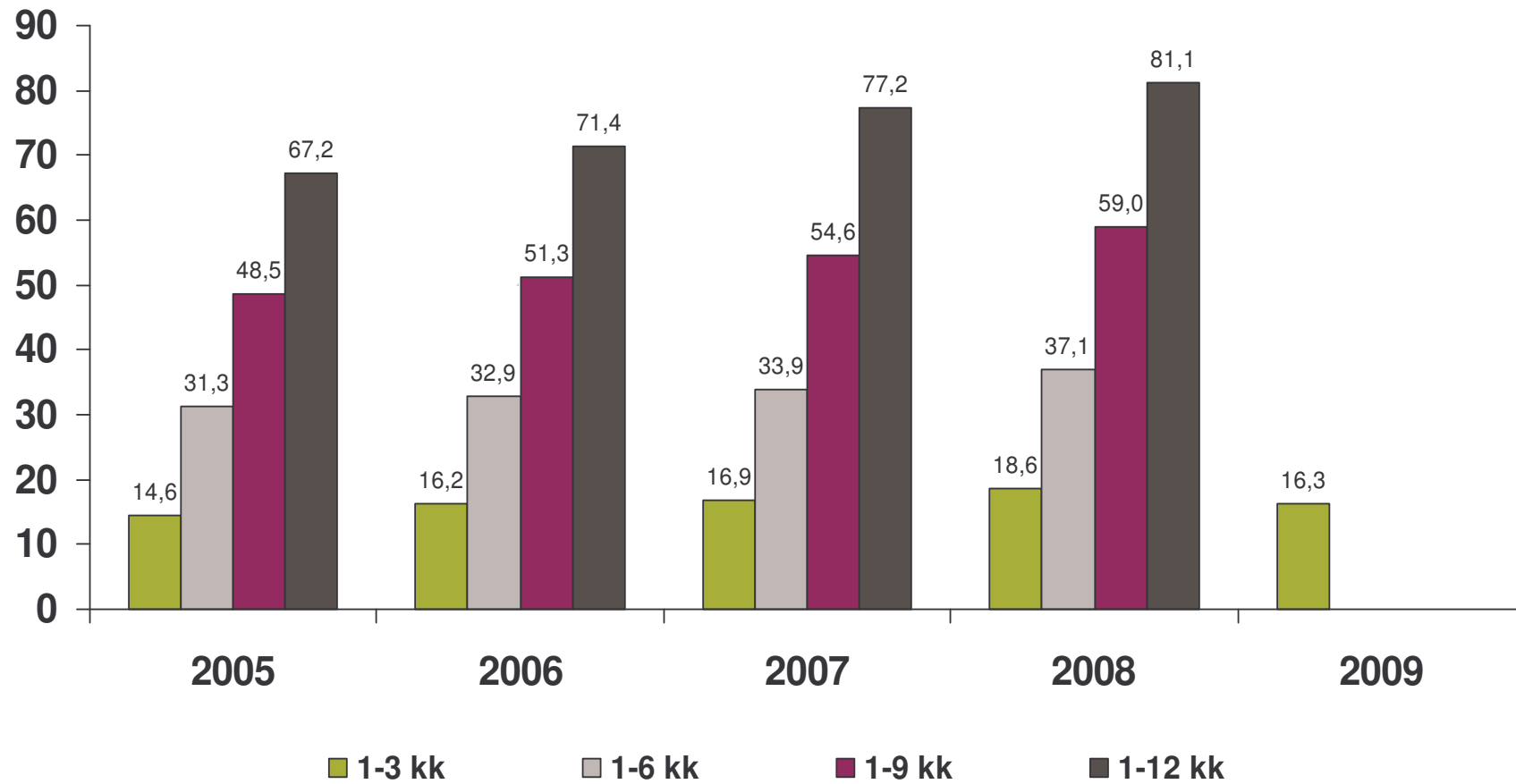
Näkymät ovat edelleen erittäin epävarmat, sillä selviä markkinoiden elpymisen merkkejä ei ole toistaiseksi näköpiirissä. Käymme kuluvan vuoden aikana läpi yhtiön kulurakennetta ja tehostamme toimintojamme. Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta tulemme kuitenkin myös jatkamaan yhtiön liiketoiminnan kehittämistä panostamalla tuotekehitykseen ja kansainvälistymiseen.”

LIKEVAIHTO 1-3/2009

- **Konsernin liikevaihto** laski 12,5 % ja oli 16,3 milj. euroa (18,6 milj. euroa).
- **Suomessa** liikevaihto laski 11,0 % ja oli 10,9 milj. euroa (12,2 milj. euroa).
 - Omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 8,9 % (-3,8 %).
 - Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 24,9 % (+5,5 %).
- **Vienti ja ulkomaantoiminnot** laskivat 15,4 % ja olivat 5,4 milj. euroa (6,4 milj. euroa).
- Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla.
- Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joita katsauskaudella ei ollut.

LIKEVAIHTO

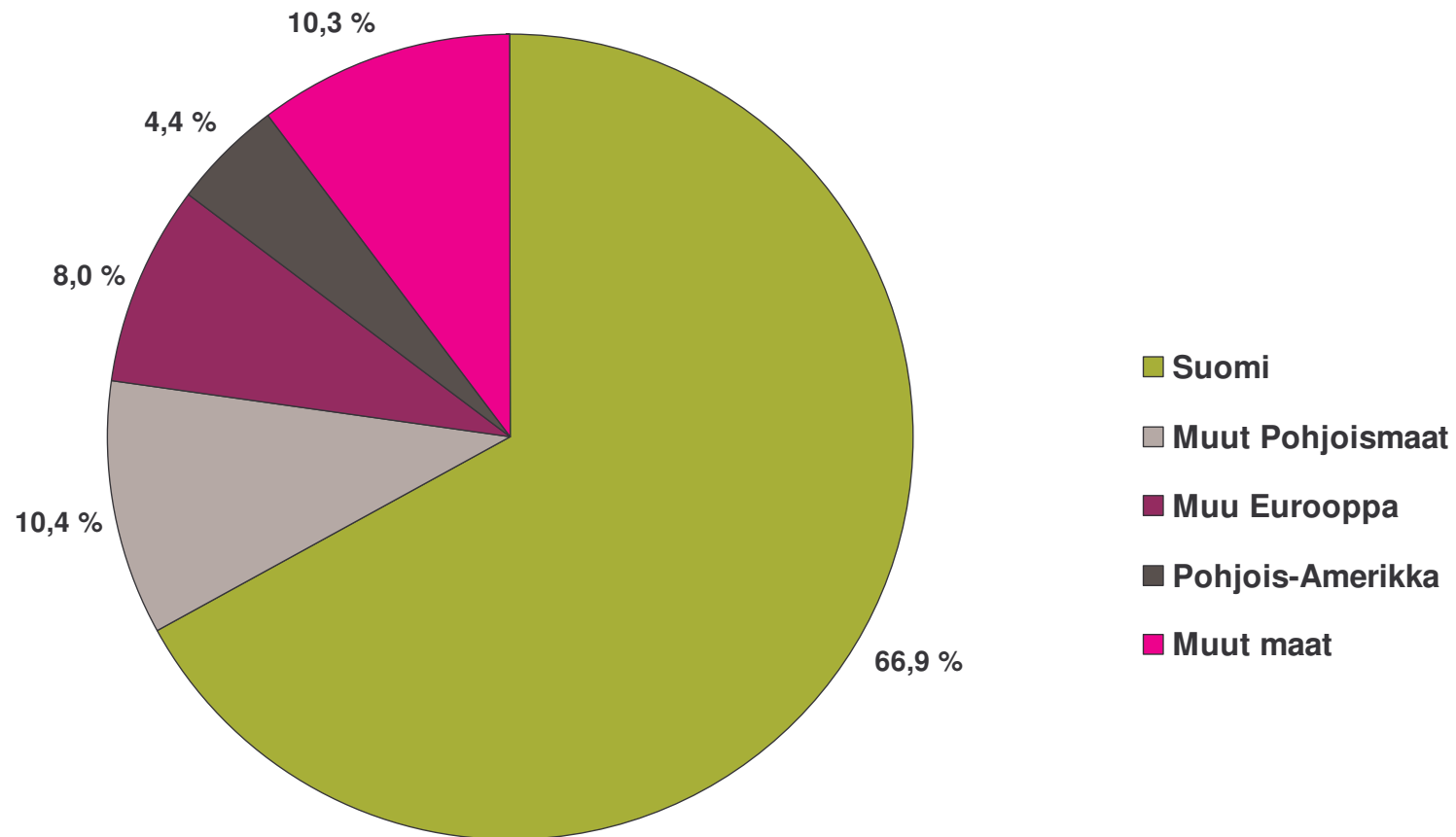
Milj. euroa



LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2009	1-3/2008	Muutos %	1-12/2008
Suomi	10 874	12 222	-11,0	59 175
Muut Pohjoismaat	1 698	2 654	-36,0	9 423
Muu Eurooppa	1 302	1 562	-16,6	4 700
Pohjois-Amerikka	722	1 098	-34,2	3 994
Muut maat	1 667	1 058	57,6	3 815
YHTEENSÄ	16 263	18 594	-12,5	81 107

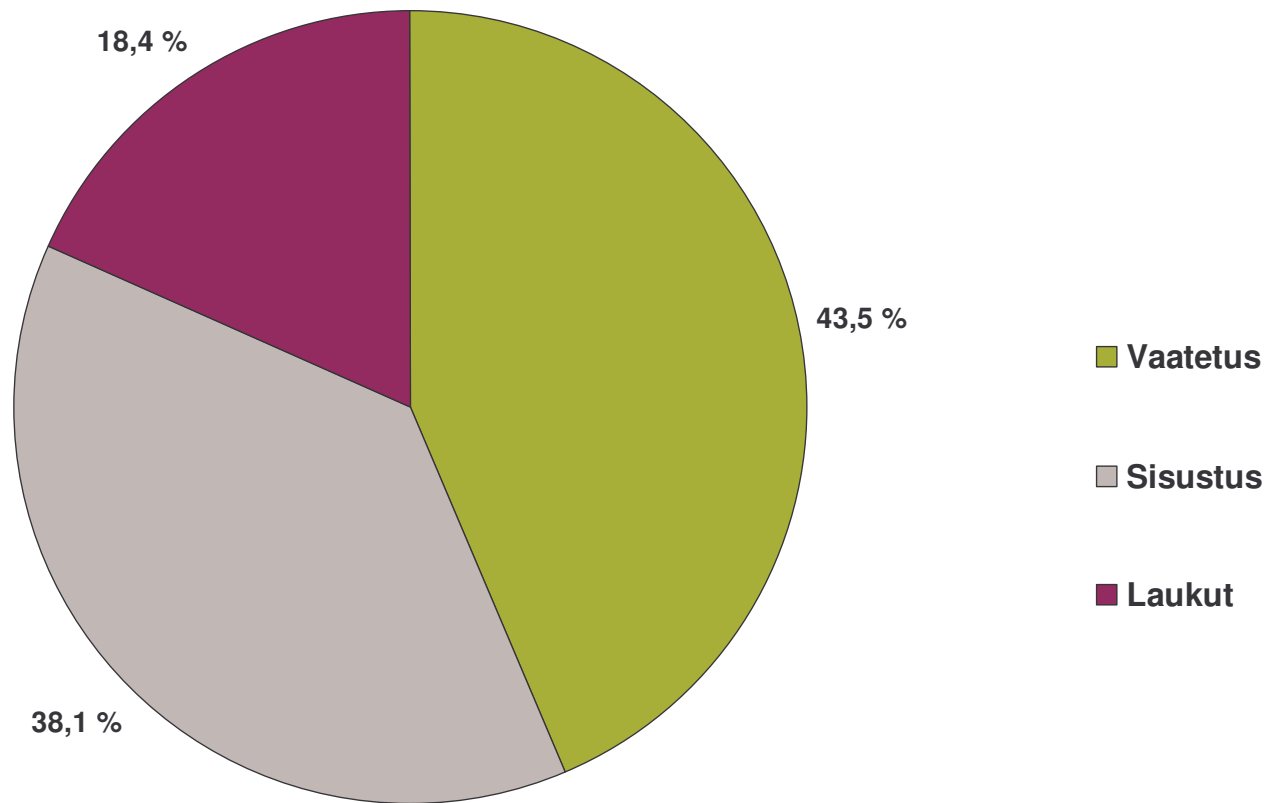
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1-3/2009



LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2009	1-3/2008	Muutos %	1-12/2008
Vaatetus	7 078	7 838	-9,7	29 898
Sisustus	6 185	7 588	-18,5	37 747
Laukut	3 000	3 168	-5,3	13 462
YHTEENSÄ	16 263	18 594	-12,5	81 107

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN 1-3/2009



LIKEVAIHTO - VAATETUS 1-3/2009

- **Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 9,7 %** ja oli 7,1 milj. euroa (7,8 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 29,4 %.
 - Suomessa myynti supistui hieman.
 - Ulkomailla myynti laski merkittävästi kaikkialla muualla paitsi Japanissa, jossa kasvu oli edelleen voimakasta.
 - Japanin-myyntin hyvää kehitystä nopeuttivat uudet konseptimyyvälät.

LIKEVAIHTO - SISUSTUS 1-3/2009

- **Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 18,5 %** ja oli 6,2 milj. euroa (7,6 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 35,2 %.
 - Kasvu jatkui voimakkaana Japanissa.
 - Muissa vientimaissa ja Suomessa myynti laski merkittävästi.

LIKEVAIHTO – LAUKUT 1-3/2009

- **Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 5,3 % ja oli 3,0 milj. euroa (3,2 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 37,6 %.**
 - Japanissa myynti nousi edelleen erittäin voimakkaasti.
 - Myös markkina-alueella muu Eurooppa hyvä kasvu jatkui.
 - Muilla vientimarkkinoilla ja Suomessa myynti laski huomattavasti.

LISENSSIMYYNTI 1-3/2009

- Kauden lisenssitulot kasvoivat merkittävästi.
- Voimakkainta nousu oli Yhdysvalloissa.
- Lisenssitulokertymää kasvattivat osittain uudet lisenssisopimukset.

TUOTANTO JA OSTOT 1-3/2009

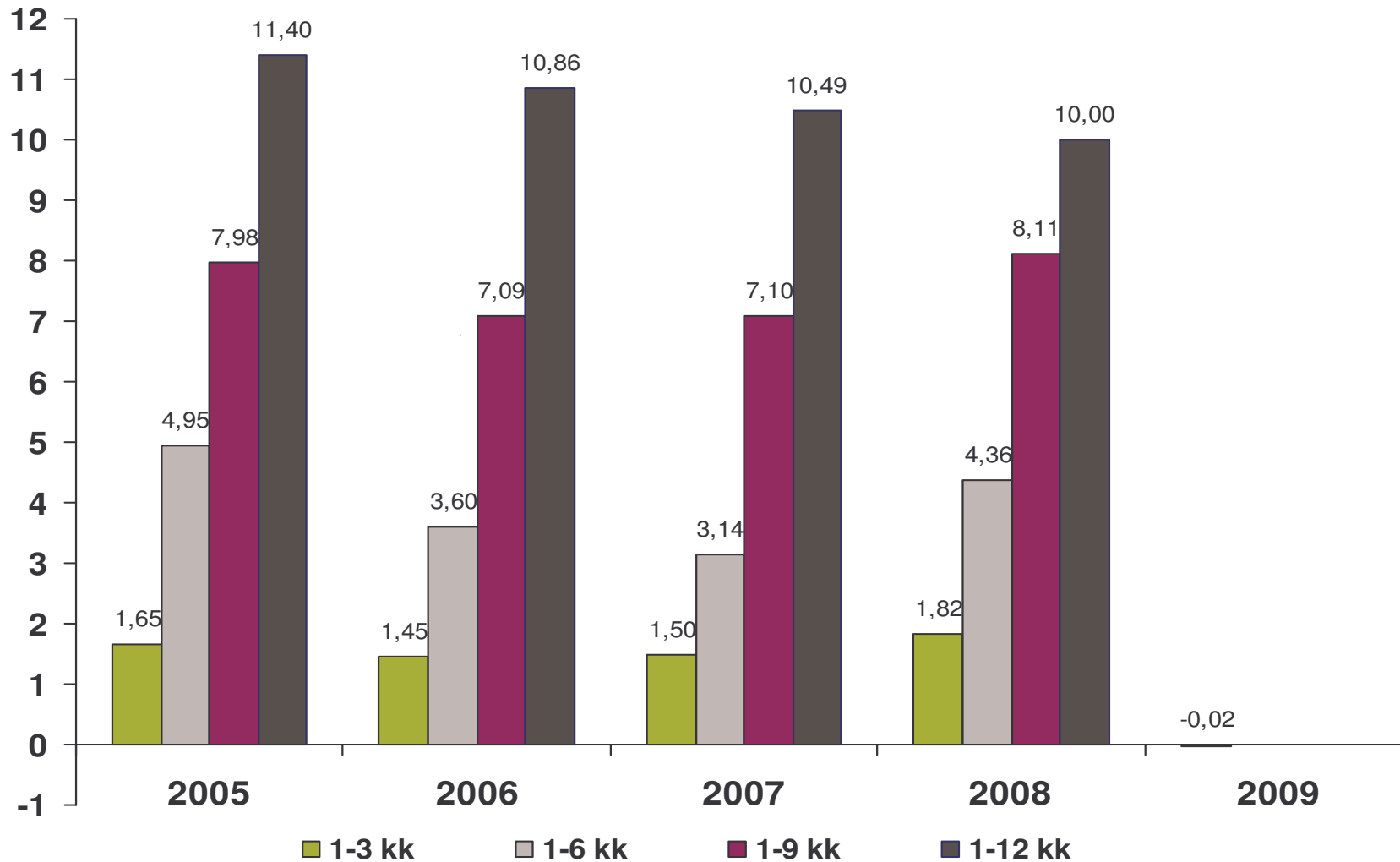
- Kauden aikana Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 42 %. Tämä johtui pääasiassa varastojen pienentämisestä ja mallistojen supistamisesta.
- Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät pystyttiin säilyttämään edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla.
- Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja valmistusta siirrettiin Kiteen- ja Sulkavan-tehtaille.

TULOS 1-3/2009

- Konsernin liiketulos laski 101,2 % ja oli -21 tuhatta euroa (1 824 tuhatta euroa).
- Liiketuloksen osuus liikevaihdosta oli -0,1 % (9,8 %).
- Kauden tulos verojen jälkeen laski 99,1 % ja oli 13 tuhatta euroa (1 375 tuhatta euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (0,17 euroa).
 - Kauden tulosta heikensivät myynnin voimakas supistuminen ja kohonneet henkilöstökulut.
 - Tulosta heikensivät myös liiketoiminnan muut kulut, joista merkittävä osa muodostui kaudelle ajoittuneista tavanomaista suuremmista uusien mallistojen markkinointikustannuksista. Koko vuoden markkinointikulut tulevat jäämään vuoden 2008 tasolle.

LIIKETULOS

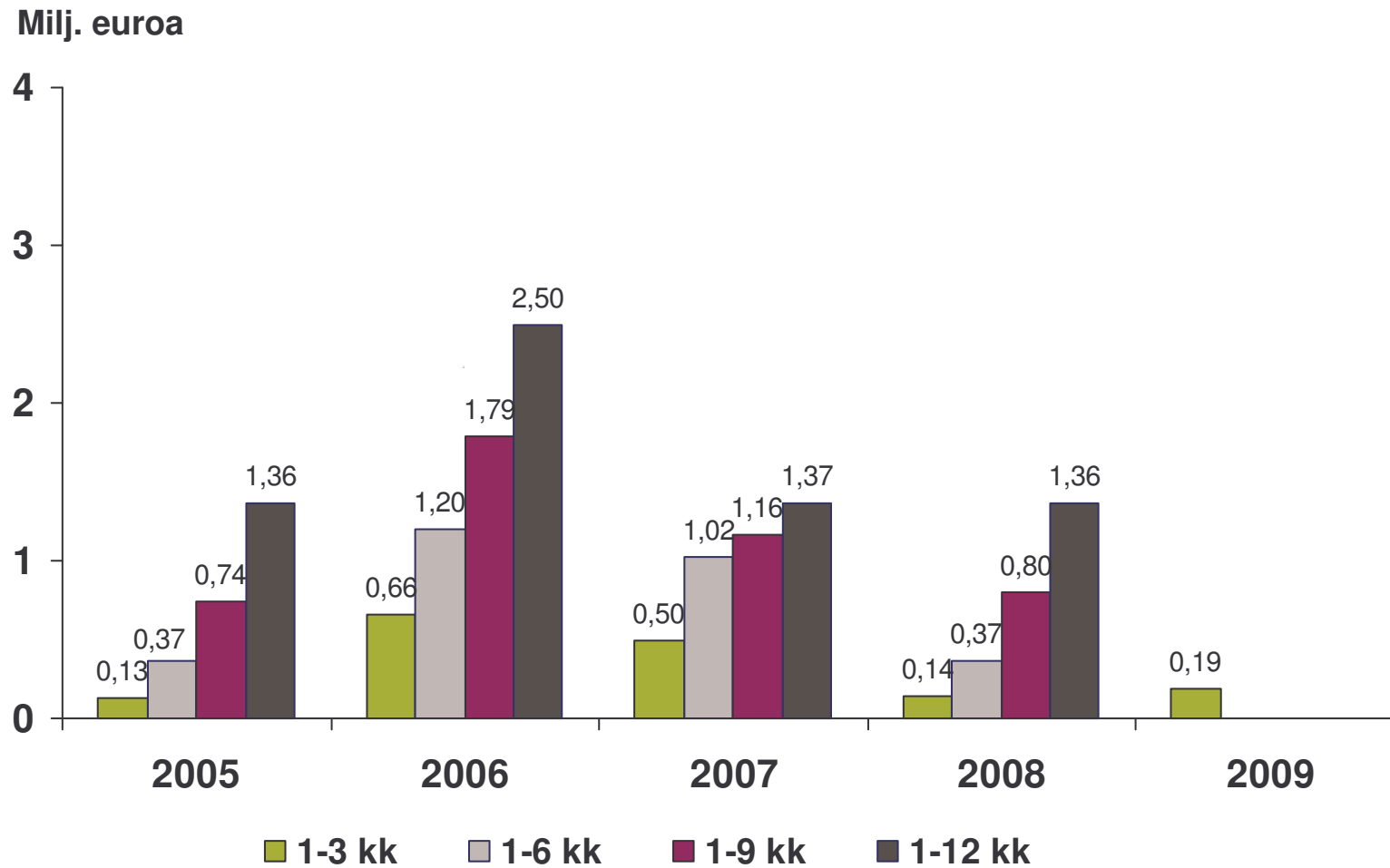
Milj. euroa



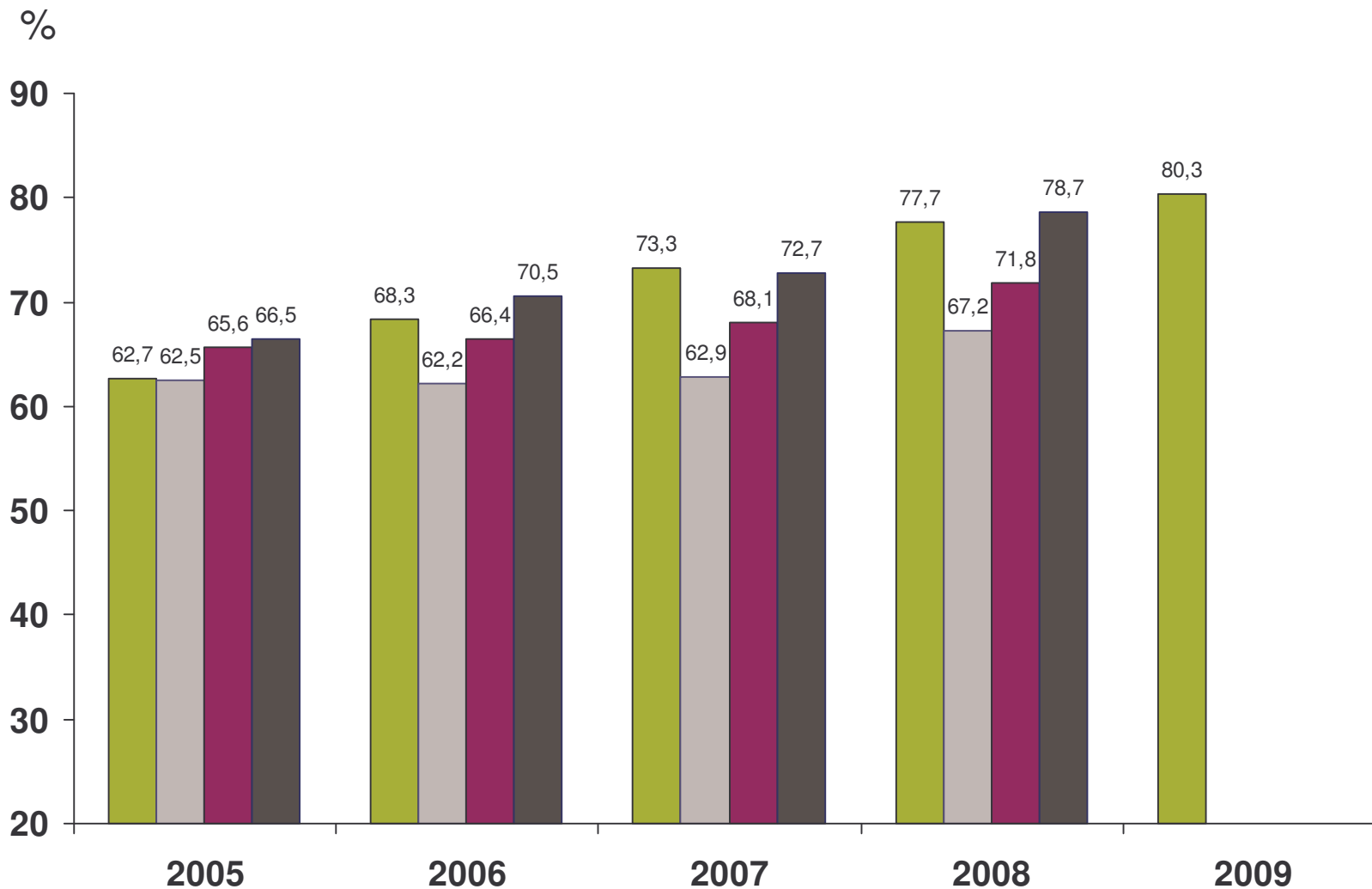
INVESTOINNIT 1-3/2009

- Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 188 tuhatta euroa (137 tuhatta euroa) eli 1,2 % (0,7 %) liikevaihdosta.
- Pääosa investoinneista kohdistui
 - myymälätilojen uudistamiseen, sekä
 - Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen ja kalustehankintoihin.

BRUTTOINVESTOINNIT



OMAVARAISUUSASTE



TUNNUSLUKUJA

	1-3/2009	1-3/2008	Muutos, %	1-12/2008
Tulos/osake, euroa	0,00	0,17	-99,1	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,92	3,83	2,5	3,92
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	33,1	34,3		27,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,17	18,3		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,03	24,3		32,3
Omavaraisuusaste, %	80,3	77,7		78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-16,8	-7,5		-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	188	137		1 362
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,2	0,7		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	18 056	17 388		17 861
Henkilöstö keskimäärin	411	413	-0,5	411
Henkilöstö kauden lopussa	407	412	-1,2	414

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

- Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta.
- Viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kasvusta merkittävä osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymälöiden avauksiin.
- Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista.

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

- Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi taantumasta johtuvan kysynnän rajun supistumisen vuoksi. Heikko markkinatilanne jatkuu edelleen eikä merkkejä nopeasta elpymisestä ole vielä nähtävissä.
- Kuluvalle tilivuodelle ei yhtiön tämänhetkisen tiedon mukaan ole myöskään tulossa vastaavanlaisia liikevaihtoa ja tulosta parantavia kertaluonteisia eriä kuin vuonna 2008.
- Edellä mainituista syistä yhtiön aiempaa arviota vuodelle 2009, jonka mukaan konsernin koko vuoden liikevaihdon ennakoitiin laskevan 5-10 % ja liikevoiton laskevan selvästi, on alennettu.
- Yhtiö arvioi tämänhetkisten markkinanäkymien, liiketoiminnan alkuvuoden kehityksen ja yhtiön kulurakenteen perusteella, että tilivuonna 2009 konsernin liikevaihto supistuu vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketulos laskee selvästi.

