

marimekko



meikko®

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 3.11.2016 klo 8.30

## **MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 30.9.2016: Myynnin positiivinen kehitys ja toiminnan tehostuminen vahvistivat vertailukelpoista liikevoittoa kolmannella neljänneksellä**

### **Tammi-syyskuu lyhyesti**

- Liikevaihto kasvoi 5 prosenttia 71,4 miljoonaan euroon (1-9/2015: 68,2). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 4 prosenttia.
- Liikevaihtoa tukivat vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa ja Australiassa sekä tukkumyynnin kasvu kotimaan, EMEA:n ja Aasian-Tyynenmeren markkina-alueilla. Tukkumyynnin kasvu Suomessa johtui kertaluontoisista kampanjatoimituksista.
- Liikevoitto kasvoi merkittävästi edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 3,5 miljoonaa euroa (0,2), johon sisältyy 0,8 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 4,3 miljoonaa euroa (0,2).
- Liikevoittoa paransivat alentunut kustannustaso sekä vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa. Tukkumyynnin kasvu johtui vuoden kolmannelle neljännekselle ajoittuneista kertaluontoisista kampanjatoimituksista.

### **Kolmas vuosineljännes lyhyesti**

- Liikevaihto kasvoi 10 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 26,9 miljoonaa euroa (Q3/2015: 24,6).
- Liikevaihtoa tukivat vahva vähittäismyynti ja kertaluontoiset kampanjatoimitukset Suomessa sekä tukkumyynnin positiivinen kehitys EMEA:n markkina-alueella.
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 3,7 miljoonaa euroa (1,2).
- Liikevoittoa paransivat alentunut kustannustaso, tukkumyynnin kertaluontoiset kampanjatoimitukset Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu EMEA:n markkina-alueella. Liikevoittoa vahvisti myös tukkutoimitusten aikaistuminen edellisvuoteen verrattuna.
- Edellisvuonna liikevoittoa paransivat vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut Pohjois-Amerikan-lisenssituotot.

### **Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2016**

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

### **Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko:**

”Kuluva vuosi on Marimekolle uuden rakentamisen ja tehokkuuden parantamisen vuosi. Vuoden kolmas neljännes oli jopa hieman odotettua parempi. Tämä johtui vahvasta tukkumyynnistä EMEA:n markkina-alueella sekä tukkutoimitusten aikaistumisesta edellisvuoteen verrattuna. Tammi-syyskuussa liikevaihtomme kasvoi 5 prosenttia; liikevoittonamme kasvoi 3,5 miljoonaan euroon, ja vertailukelpoinen liikevoittonamme oli 4,3 miljoonaa euroa (0,2). Kannattavuuttamme paransivat alentunut kustannustaso sekä vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa. Tukkumyynnin kasvu johtui vuoden kolmannelle neljännekselle ajoittuneista kertaluontoisista kampanjatoimituksista. Liikevoittonamme puolestaan heikensi hintaherkässä markkinatilanteessa varsin tyypillinen vähittäismyynnin alennusvetoisuus. Lisäksi vuonna 2015 liikevoittoa paransivat vastaavalla ajanjaksolla saadut lisenssituotot Pohjois-Amerikasta. Olen tyytyväinen siihen, että onnistuimme parantamaan sekä liikevaihtoa että liikevoittoa vaikeassa globalissa markkinatilanteessa.

Tänä vuonna olemme jatkaneet kansainvälistä kasvua. Syyskuun loppuun mennessä avatuista 12 uudesta Marimekko-myymälistä 9 sijaitsee meillä tärkeällä Aasian-Tyynenmeren alueella. Australiassa vähittäiskauppa on kehittynyt hyvin, ja avaamme siellä jo viidennen oman myymälän marraskuussa.

Kuten olemme aiemmin kertoneet, jatkamme vaatemallistomme uudistamista ja valikoimamme optimoimista eri markkinoille ja jakelukanaviin. Ensimmäiset uudistuneet vaatemallistot tulivat markkinoille tämän vuoden keväällä. Mallistorakenteen analysoinnin tuloksena työstämme jatkossa erityisesti hintapositionamme vastaamaan paremmin hintaherkkään markkinatilanteeseen.

Lokakuun alussa olimme kolmatta kertaa mukana Pariisin muotiviikolla. Esittelimme kevään ja kesän 2017 vaatemallistomme alamme kansainväliselle medialle, vaikuttajille ja ostajille ja saimme jälleen positiivisen vastaanoton. Esittäytyminen Pariisin muotiviikolla auttaa meitä kansainvälisen bränditunnettuutemme pitkäjänteisessä kasvattamisessa. Yksi osoitus uudistustyömme herättämästä kiinnostuksesta on, että Suomen Elle Style Awards palkitsi luovan johtajamme Anna Teurnellin luotsaamana suunnitellun Marimekko-malliston vuoden 2016 parhaana vaatemallistona.

Syyskuussa otimme käyttöön uuden pesulinjaston Helsingin-kangaspainossamme, jossa painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta. Panostukset oman kangaspainomme toimintaan ovat tärkeitä, koska ainutlaatuisena kotimaisena alan toimijana meidän on huolehdittava siitä, että painomme tarjoaa meille jatkuvan ja joustavan kyvyn innovoida. Kuluttajat ympäri maailmaa haluavat enenevässä määrin tietää, kuka heidän tuotteensa on valmistanut, missä ja miten. Oma kangaspaino lujittaa osaltaan kuvio-osaamistamme vahvana erottautumistekijänä ja kansainvälisenä kilpailuetuna.

Toimialallemme tyypillisesti vähittäismyynnin ja erityisesti joulukaupan osuus liikevaihdostamme on vuoden viimeisellä neljänneksellä merkittävä. Loppuvuonna keskitymme joulumyynnin varmistamiseen. Jatkamme myös määrätietoisesti Marimekon pitkäjänteistä kehittämistä. Olen luottavainen, että panostuksemme tuotevalikoimamme optimoimiseen sekä hankintamme ja monikanavaisen asiakaskokemuksen kehittämiseen yhdessä aiempaa tehokkaamman toimintamme kanssa vahvistavat Marimekkoa entisestään.”

### Tunnusluvut

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n antama ohje koskien listayhtiöiden taloudellisessa raportoinnissa esitettäviä vaihtoehtoisia tunnuslukuja astui voimaan 3.7.2016. Vuoden 2016 ensimmäisestä neljänneksestä lähtien Marimekko Oyj käyttää nimitystä ”vertailukelpoinen” aiemmin käyttämänsä ilmaisun ”ilman kertaluonteisia erä” sijaan. Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään lisäksi brändimyynti.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät tavanomaiseen liiketoimintaan tai rahavirtaan vaikuttamattomat erät, jotka on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, mikäli ne aiheutuvat omaisuuden arvonalentumisesta, omaisuuden myynneistä, liiketoiminnan lopettamiskuluista, uudelleenjärjestelyistä, lainsäädännön muutoksista tai oikeudenkäynneistä.

Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonalisäveroä.

Milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	Muutos, %	1-9/ 2016	1-9/ 2015	Muutos, %	2015
Liikevaihto	26,9	24,6	10	71,4	68,2	5	95,7
Kansainvälinen myynti	11,3	10,6	6	32,2	31,4	2	43,0
osuus liikevaihdosta, %	42	43	-	45	46	-	45
Käyttökate (EBITDA)	4,8	2,4	96	6,7	3,5	90	6,1
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	4,8	2,4	96	7,6	3,5	114	6,1
Liiketulos	3,7	1,2	199	3,5	0,2	-	1,5
Vertailukelpoinen liiketulos	3,7	1,2	199	4,3	0,2	-	1,5
Liiketulosmarginaali, %	13,6	5,0	-	4,9	0,3	-	1,6
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	13,6	5,0	-	6,1	0,3	-	1,6
Kauden tulos	2,8	0,6	-	2,5	-0,4	-	0,8
Tulos/osake, euroa	0,34	0,08	-	0,31	-0,05	-	0,10
Liiketoiminnan rahavirta	1,4	0,7	99	-1,6	0,7	-	6,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)*, %	-	-	-	12,7	5,4	-	4,5
Omavaraisuusaste, %	-	-	-	55,2	54,7	-	59,0
Bruttoinvestoinnit	1,0	0,9	8	2,3	1,7	38	3,6
Henkilöstö kauden lopussa	-	-	-	416	444	-6	476
joista Suomen ulkopuolella	-	-	-	111	114	-3	126
Brändimyynti**	49,6	46,6	6	145,6	129,7	12	176,7
joista Suomen ulkopuolella	29,5	28,1	5	94,7	79,9	19	105,4
kansainvälisen myynnin osuus, %	59	60	-	65	62	-	60
Myymlät***, kpl	-	-	-	159	148	11	153

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

\* ROI ja ROE esitetään 12 kuukauden liukuvina arvoina vuoden 2016 ensimmäisestä katsauskaudesta lukien. Vertailukausien arvot on päivitetty vastaavasti. Muutos parantaa vertailtavuutta katsauskausien välillä.

\*\* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnisäveroä. Tunnuslukua ei tilintarkasteta. Laskentatapa vuodelle 2015 on tarkennettu vastaamaan lisenssisopimuksen ehtoja.

\*\*\* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2016 lopussa 54 (53). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Muutokset myymäläverkostossa.

### Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

Milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	2015
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Rakennejärjestelykulut (työsuhde-etuudet)	-	-	-0,8	-	-
Rakennejärjestelykulut (liiketoiminnan muut kulut)	-	-	0,0	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketulosessa	-	-	-0,8	-	-
Käyttökate (EBITDA)	4,8	2,4	6,7	3,5	6,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	-0,8	-	-
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	4,8	2,4	7,6	3,5	6,1
Liiketulos	3,7	1,2	3,5	0,2	1,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketulosessa	-	-	-0,8	-	-
Vertailukelpoinen liiketulos	3,7	1,2	4,3	0,2	1,5
Liikevaihto	26,9	24,6	71,4	68,2	95,7
Liiketulosmarginaali, %	13,6	5,0	4,9	0,3	1,6
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	13,6	5,0	6,1	0,3	1,6

### Vuosikalenteri 2017

Marimekko Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2016 julkistetaan torstaina 9.2.2017 klo 8.30. Vuoden 2016 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 11. Vuonna 2017 osavuosi- ja puolivuotiskatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta keskiviikkona 10.5.2017 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 10.8.2017 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 2.11.2017 klo 8.30.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 6.4.2017 klo 14.00.

### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko, puh. 09 758 71  
Talousjohtaja Elina Aalto, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ  
Konserniviestintä

Piia Kumpulainen  
Puh. 09 758 7293  
[piia.kumpulainen@marimekko.com](mailto:piia.kumpulainen@marimekko.com)

JAKELU:  
Nasdaq Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet

**MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2016****TOIMINTAYMPÄRISTÖ**

Maailmankaupan kasvu on hidastunut Aasian-kysynnän laantumisen vuoksi, ja Ison-Britannian tilanteen odotetaan laimentavan kasvua edelleen. EU-maissa kasvu jatkuu, vaikka Britannian eropäätös lisääkin epävarmuutta. Kaiken kaikkiaan epävarmuus globaalien talouden suunnasta on merkittävää muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi.

Suomen taloudessa vallitsee aiempaa myönteisempi vire. Kaupan alalla tämänhetkinen tilanne on kuitenkin yleisesti keskimääräistä heikompi. Myynnin määrä on pysynyt lähes ennallaan lokakuussa, eikä lähikuukausina ole odotettavissa oleellisia muutoksia. Lokakuussa vähittäiskaupan luottamus Suomessa nousi pitkäaikaisen keskiarvonsa tasolle, mutta se on edelleen heikompi kuin EU-maissa keskimäärin. Kuluttajien luottamus oli lokakuussa hieman pitkän ajan keskiarvon yläpuolella.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 4.10.2016; Luottamusindikaattorit, lokakuu 2016; Suhdannebarometri, lokakuu 2016. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, lokakuu 2016.)

Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi tammi-syyskuussa 0,7 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä 1,8 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, syyskuu 2016).

**MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA**

Vuonna 2016 Marimekon myymäläverkoston laajentumisen pääpaino säilyi jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avaamisessa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlää ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä.

Heinä-syyskuussa 2016 avautuivat shop-in-shopit Kööpenhaminassa ja Bangkokissa.

Katsauskaudella suljettiin Marimekon oma myymälä Ruotsin Täbyssä. Lisäksi Magasin-tavaratalossa Tanskan Lyngbyssä sijaitseva shop-in-shop supistui alle 30 neliömetrin kokoiseksi, minkä vuoksi se ei enää sisälly Marimekko-myymlöiden kokonaislukumäärään.

<b>Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl</b>	<b>30.9.2016</b>	<b>30.9.2015</b>	<b>31.12.2015</b>
<b>Suomi</b>	<b>63</b>	<b>61</b>	<b>62</b>
Omat myymälät	25	24	25
Omat outlet-myymlät	12	11	11
Jälleenmyyjämyymälät	16	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	10	10	10
<b>Skandinavia</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Omat myymälät	7	8	8
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
<b>EMEA</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Omat myymälät	1	2	2
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	2	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymlät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	17	16	17
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>60</b>	<b>49</b>	<b>52</b>
Omat myymälät	4	3	4

Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	47	42	44
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	9	4	4

<b>Yhteensä</b>	<b>159</b>	<b>148</b>	<b>153</b>
Omat myymälät	41	41	43
Omat outlet-myymälät	13	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	66	62	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	39	33	34

\* Sisältää yli 30 m<sup>2</sup>:n suuriset shop-in-shopit.

## LIKEVAIHTO

### Liikevaihto tammi-syyskuussa

Tammi-syyskuussa konsernin liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja oli 71 440 tuhatta euroa (68 171). Suomessa liikevaihto nousi 7 prosenttia ja kansainvälisesti 2 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Vähittäismyynnissä kasvua oli 5 prosenttia ja tukkumyynnissä 6 prosenttia. Vähittäismyyntiä tuki myynnin hyvä kehitys Suomessa ja Australiassa. Tukkumyynnin kasvu johtui vuoden kolmannelle neljännekselle ajoittuneista kertaluontoisista kampanjatoimituksista Suomessa sekä myynnin positiivisesta kehityksestä EMEA:n ja Aasian-Tyynenmeren markkina-alueilla. Liikevaihtoa pienensi vähittäismyynnin heikko kehitys Pohjois-Amerikassa. Edellisvuonna liikevaihtoa paransivat vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut Pohjois-Amerikan-lisenssituotot.

### Liikevaihto kolmannelle neljänneksellä

Heinä-syyskuussa konsernin liikevaihto kasvoi 10 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 26 949 tuhatta euroa (24 590). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla nousi 9 prosenttia. Liikevaihtoa tukivat vahva vähittäismyynti ja kertaluontoiset kampanjatoimitukset Suomessa sekä tukkumyynnin positiivinen kehitys EMEA:n markkina-alueella. Edellisvuonna liikevaihtoa paransivat vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut Pohjois-Amerikan-lisenssituotot.

### Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	7-9/		Muutos		1-9/		Muutos		2015
	2016	2015	%	valuu- tassa	2016	2015	%	valuu- tassa	
<b>Suomi</b>	<b>15 673</b>	<b>13 966</b>		12	<b>39 252</b>	<b>36 750</b>	7	7	52 690
Vähittäismyynti	10 855	10 230	6	6	28 167	26 314	7	7	37 613
Tukkumyynti	4 719	3 649	29	29	10 890	10 171	7	7	14 669
Lisenssituotot	99	87	14	14	196	264	-26	-26	408
<b>Skandinavia</b>	<b>1 998</b>	<b>1 853</b>	8	7	<b>5 656</b>	<b>5 645</b>	0	1	7 783
Vähittäismyynti	1 310	1 218	8	6	3 637	3 540	3	1	4 841
Tukkumyynti	688	635	8	10	2 019	2 105	-4	-1	2 942
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>EMEA</b>	<b>2 448</b>	<b>1 611</b>	52	52	<b>6 771</b>	<b>6 024</b>	12	12	8 280
Vähittäismyynti	207	245	-15	-15	805	857	-6	-6	1 213
Tukkumyynti	2 147	1 299	65	65	5 732	5 029	14	14	6 862
Lisenssituotot	94	67	40	40	235	138	70	70	205
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>2 008</b>	<b>2 404</b>	-16	-17	<b>5 886</b>	<b>6 561</b>	-10	-10	9 227
Vähittäismyynti	1 419	1 351	5	5	3 807	4 161	-9	-8	5 898
Tukkumyynti	526	652	-19	-20	1 621	1 549	5	5	2 380
Lisenssituotot	64	401	-84	-84	459	852	-46	-46	949
<b>Aasian- Tyynenmeren alue</b>	<b>4 821</b>	<b>4 755</b>	1	0	<b>13 875</b>	<b>13 191</b>	5	6	17 672
Vähittäismyynti	674	587	15	8	2 321	2 023	15	17	3 159
Tukkumyynti	4 146	4 168	-1	-1	11 554	11 168	3	3	14 513
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kansainvälinen myynti yhteensä	11 276	10 623	6	6	32 188	31 421	2	2	42 962
Vähittäismyynti	3 610	3 401	6	6	10 570	10 581	0	1	15 111
Tukkumyynti	7 508	6 755	11	9	20 925	19 851	5	3	26 696
Lisenssituotot	158	467	-66	-68	693	989	-30	-32	1 154
<b>Yhteensä</b>	<b>26 949</b>	<b>24 590</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>71 440</b>	<b>68 171</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>95 652</b>
Vähittäismyynti	14 465	13 632	6	6	38 736	36 895	5	4	52 724
Tukkumyynti	12 227	10 404	18	16	31 815	30 022	6	6	41 365
Lisenssituotot	256	554	-54	-56	889	1 254	-29	-31	1 563

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

## Suomi

Tammi-syyskuussa liikevaihto Suomessa nousi 7 prosenttia 39 252 tuhanteen euroon (36 750). Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia; outlet-myymlöissä kasvua kertyi 15 prosenttia, kun taas muissa myymälöissä liikevaihto laski 3 prosenttia. Tukkumyynti nousi 7 prosenttia kolmannelle neljännekselle ajoittuneiden kertaluontoisten kampanjatoimitusten ansiosta.

Heinä-syyskuussa liikevaihto Suomessa kasvoi 12 prosenttia 15 673 tuhanteen euroon (13 966). Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 3 prosenttia; outlet-myymlöissä kasvua kertyi 15 prosenttia, kun taas muissa myymälöissä myynti laski 6 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 29 prosenttia kertaluontoisten kampanjatoimitusten ansiosta.

## Skandinavia

Tammi-syyskuussa liikevaihto Skandinaviassa pysyi vertailukauden tasolla ja oli 5 656 tuhatta euroa (5 645). Euromääräinen vähittäismyynti kasvoi 3 prosenttia; vähittäismyynti vertailukelpoisilla valuuttakursseilla nousi 1 prosentin. Tukkumyynti laski euroissa 4 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla mitattuna 1 prosentin.

Vuoden kolmannelle neljänneksellä liikevaihto kasvoi 8 prosenttia ja oli 1 998 tuhatta euroa (1 853). Euromääräinen vähittäismyynti nousi 8 prosenttia vertailukaudesta; vähittäismyynti vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 6 prosenttia. Tukkumyynti euroissa nousi 8 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 10 prosenttia.

## EMEA

Tammi-syyskuussa liikevaihto nousi 12 prosenttia ja oli 6 771 tuhatta euroa (6 024). Vähittäismyynti supistui 6 prosenttia, kun taas tukkumyynti kasvoi 14 prosenttia.

Kolmannelle neljänneksellä liikevaihto nousi 52 prosenttia 2 448 tuhanteen euroon (1 611). Vähittäismyynti laski 15 prosenttia, kun taas tukkumyynti kasvoi 65 prosenttia.

## Pohjois-Amerikka

Tammi-syyskuussa liikevaihto Pohjois-Amerikassa laski 10 prosenttia 5 886 tuhanteen euroon (6 561). Vähittäismyynti väheni 9 prosenttia, kun taas tukkumyynti kasvoi 5 prosenttia. Vähittäismyynnin laskuun vaikuttivat vertailuvuoden ensimmäisen neljänneksen lopulla suljetun Beverly Hillsin myymälän myynnin puuttuminen sekä joidenkin myymälöiden, muun muassa New Yorkin lippulaivamyymälän, lähiympäristössä pitkään jatkuneet rakennustyöt, jotka ovat edelleen vähentäneet kävijämääriä. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat myös viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut lisenssituotot.

Heinä-syyskuussa liikevaihto Pohjois-Amerikassa laski 16 prosenttia ja oli 2 008 tuhatta euroa (2 404). Suurin yksittäinen liikevaihdon laskuun vaikuttanut tekijä olivat viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut lisenssituotot. Vähittäismyynti kasvoi 5 prosenttia, mutta tukkumyynti väheni 19 prosenttia.

**Aasian-Tyynenmeren alue**

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-syyskuussa 5 prosenttia 13 875 tuhanteen euroon (13 191). Kehitys oli positiivista sekä tukku- että vähittäismyynnissä; tukkumyynti parani 3 prosenttia ja vähittäismyynti (Australia) 15 prosenttia. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti Australiassa oli euroissa vertailukauden tasolla ja kasvoi 2 prosenttia myyntivaluutassa mitattuna.

Heinä-syyskuussa liikevaihto nousi 1 prosentin ja oli 4 821 tuhatta euroa (4 755). Tukkumyynti laski 1 prosentin, kun taas vähittäismyynti (Australia) kasvoi 15 prosenttia. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti Australiassa oli euroissa viime vuoden tasolla, mutta laski 7 prosenttia myyntivaluutassa mitattuna.

**TALOUDELLINEN TULOS**

Tammi-syyskuussa 2016 konsernin liikevoitto kasvoi merkittävästi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja oli 3 482 tuhatta euroa (197), johon sisältyy 847 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 4 329 tuhatta euroa (197). Liikevoittoa paransivat alentunut kustannustaso sekä vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa. Tukkumyynnin kasvu johtui vuoden kolmannelle neljännekselle ajoittuneista kertaluontoisista kampanjatoimituksista. Vertailukauden kustannukset sisälsivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut. Liikevoiton kasvua heikensivät vähittäismyynnin alennusvetoisuus sekä viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut Pohjois-Amerikan-lisenssituotot.

Heinä-syyskuussa konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 3 670 tuhanteen euroon (1 228). Liikevoittoa paransivat alentunut kustannustaso, tukkumyynnin kertaluontoiset kampanjatoimitukset Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu EMEA:n markkina-alueella. Liikevoittoa vahvisti myös tukkutoimitusten aikaistuminen edellisvuoteen verrattuna. Lisäksi markkinointikustannuksista ajoittui kolmannelle neljännekselle vertailukautta pienempi osa. Edellisvuonna liikevoittoa paransivat vastaavalla ajanjaksolla tuloutetut Pohjois-Amerikan-lisenssituotot.

Markkinointiin käytettiin tammi-syyskuussa 2 971 tuhatta euroa (3 734) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5). Koko vuoden markkinointikustannusten arvioidaan olevan samalla tasolla tai alemmat kuin vuonna 2015.

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 3 221 tuhatta euroa (3 338) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (5).

Tammi-syyskuussa 2016 liikevoittomarginaali oli 4,9 prosenttia (0,3) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 6,1 prosenttia (0,3). Heinä-syyskuussa liikevoittomarginaali oli 13,6 prosenttia (5,0).

Nettorahoituskulut olivat tammi-syyskuussa 275 tuhatta euroa (386) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Nettorahoituseriini kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -97 tuhatta euroa (-187).

Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 3 207 tuhatta euroa (-189). Tulos verojen jälkeen oli 2 509 tuhatta euroa (-394) ja tulos osaketta kohden 0,31 euroa (-0,05).

**TASE**

Konsernin tase 30.9.2016 oli 48 504 tuhatta euroa (47 573). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 26 743 tuhatta euroa (25 992) eli 3,31 euroa osaketta kohden (3,21).

Pitkäaikaiset varat olivat syyskuun 2016 lopussa 15 846 tuhatta euroa (16 955).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 20 779 tuhatta euroa (16 406). Vaihto-omaisuus oli 23 135 tuhatta euroa (18 948).

**RAHAVIRTA JA RAHOITUS**

Tammi-syyskuussa 2016 liiketoiminnan rahavirta oli -1 607 tuhatta euroa (746) eli -0,20 euroa osaketta kohden (0,09). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -3 700 tuhatta euroa (-939).

Heinä-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 1 425 tuhatta euroa (717) eli 0,18 euroa osaketta kohden (0,09). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 916 tuhatta euroa (-178).



Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden päättyessä 12 615 tuhatta euroa (10 703).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 905 tuhatta euroa (3 586). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 7 780 tuhatta euroa (11 824).

Konsernin omavaraisuusaste oli syyskuun 2016 lopussa 55,2 prosenttia (54,7). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 36,3 prosenttia (27,4).

## INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-syyskuussa 2 322 tuhatta euroa (1 685) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön Helsingin-kangaspainon pesulinjan uusimiseen, tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

## HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa henkilöstöä oli keskimäärin 447 (460) ja katsauskauden lopussa 416 (444), joista 111 (114) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 51 (42), EMEA 5 (8), Pohjois-Amerikka 34 (45) ja Aasian-Tyynenmeren alue 21 (19). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli syyskuun lopussa 232 (223).

## OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

### Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Syyskuun 2016 lopussa yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

### Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 345 osakkeenomistajaa (7 111). Osakkeista 10,0 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,6).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta [company.marimekko.fi](http://company.marimekko.fi) kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

### Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2016 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 725 430 kappaletta eli 21,3 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 13 544 546 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 6,06 euroa, ylin 8,70 euroa ja keskiarvo 7,85 euroa. Syyskuun 2016 lopussa osakkeen päätöskurssi oli 7,50 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2016 oli 60 672 075 euroa (68 599 893).

### Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

## MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Marimekko ilmoitti 15.9.2016 nimittäneensä kauppatieteiden maisteri Päivi Paltolan yhtiön markkinointijohtajaksi (CMO) ja johtoryhmän jäseneksi 30.1.2017 alkaen. Siihen asti Marimekon markkinointiorganisaatiosta vastaa aiemmin ilmoitetun mukaisesti yhtiön myyntijohtaja Päivi Lonka tiiviissä yhteistyössä luovan johtajan Anna Teurnellin kanssa.

Osana toimintojensa uudelleenjärjestelyä keväällä 2016 Marimekko käynnisti rekrytointiprosessin, jolla haettiin yhtiölle hankintaketjusta vastaavaa johtajaa. Kuluvana syksynä tehtävässä (Acting Supply Chain Director) aloittaneella Christina Ovensjöllä on 20 vuoden kansainvälinen kokemus hankintaan, tuotantoon ja valikoimasuunnitteluun liittyvistä tehtävistä. Hän on työskennellyt aiemmin Gap Internationalin globaalista tuotannosta vastaavana johtajana ja sitä ennen muun

muassa H&M:n ja Liz Clairbornen palveluksessa. Hän osallistuu johtoryhmätyöskentelyyn, mutta ei sopimuksen määräaikaikaisuuden vuoksi ole Marimekon johtoryhmän jäsen.

## **MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen kehitykseen, yleiseen talouskehitykseen ja näiden tuomaan vaihteluun toimintaympäristössä etenkin Suomessa. Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön kasvun hallintaan, vähittäiskaupan digitalisoitumiseen sekä designin, mallistojen painopisteiden ja tuotevalikoiman muutoksiin liittyvät riskit.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 17 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla.

Marimekko elää kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen.

Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä. Kilpailukyvn säilyminen edellyttää tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen, hankinta- ja logistiikkaprosessien ja tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Uudistetut mallistot ovat osaltaan tuoneet yhtiön hankintaverkoston myös uusia kumppaneita. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) ja verotukseen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

## **MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2016**

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoidaan jatkuvan, ja se heijastuu kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja kulutustottumuksiin kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Marimekon toiminnan pääpaino on vuonna 2016 tehokkuuden ja tuloksen parantamisessa. Kilpailukyvn varmistaminen mahdollistaa voimakkaamman kasvupotentiaalin tulevina vuosina. Vuonna 2016 kasvun arvioidaan olevan maltillista ja painottuvan jälleenmyyjäomisteisiin Marimekko-myymlöihin. Jälleenmyyjien varovaisuus lisäostoissa ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa näkyy Marimekon tukkumyynnissä myös vuonna 2016. Lisäksi oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien kehittämisen merkityksen odotetaan kasvavan. Ensimmäiset uuden luovan johtajan kokonaan luotsaamat mallistot tulivat markkinoille vuoden 2016 alussa; uudistuneilla mallistoilla Marimekko tavoittelee olemassa olevien asiakkaiden lisäksi myös uusia kohderyhmiä.

Vähittäiskaupan tilanne on jatkunut selvästi tavanomaista heikompana Marimekolle tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa. Parantuneesta kuluttajien luottamuksesta huolimatta heikko ostovoima ja epävarmuus työmarkkinoilla varjostavat vuoden 2016 näkymiä. Kertaluontoiset kampanjatoimitukset vaikuttavat positiivisesti yhtiön myyntiin kuluvana vuonna.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Viime vuosina uusina markkinoina ovat avautuneet Kiina, Hongkong, Taiwan, Singapore ja Thaimaa. Vaikka myynnin uusilla markkinoilla odotetaan kasvavan, niiden yhteenlaskettu osuus Marimekon liikevaihdosta on kuitenkin vielä suhteellisen pieni verrattuna Japaniin, joka on yhtiölle selvästi merkittävin yksittäinen markkina tällä alueella. Kuluvana vuonna ja lähivuosina myynnin Japaniin arvioidaan kehittyvän maltillisemmin kuin viime vuosina. Myyntiä tuetaan maan Marimekko-myymlöiden toimintaa kehittämällä ja optimoimalla tuotevalikoimaa. Uusia myymälöitä avataan Japanissa arviolta muutaman myymälän vuosivauhdilla. Lisäksi Japanissa on tarkoitus avautua pääosin tavarataloissa sijaitsevia shop-in-shopeja. Australiassa näkymät ovat positiiviset ja markkinan odotetaan kasvavan oman vähittäismyynnin, tasokkaiden tavaratalojen ja oman verkkokaupan kautta. Suurin osa vuonna 2016 avattavista Marimekko-myymlöistä sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle.

Marimekon myynnin Pohjois-Amerikassa odotetaan jäävän edellisvuoden tasosta. Myynnin kannalta merkittävän New Yorkin myymälän lähiympäristössä pitkään kestäneet rakennustyöt jatkuvat yhä ja vaikuttavat edelleen laskevasti kävijämääriin. Yhdysvaltalaisen Target-kauppaketjun kanssa vuoden toisella neljänneksellä toteutetun designyhteistyön odotetaan tukevan Marimekkoa bränditunnettuuden rakentamisessa pitkällä aikavälillä. Yhtiö jatkaa työskentelyä olemassa olevien myymälöiden kannattavuuden parantamiseksi ja toiminnan kustannusrakenteen keventämiseksi sekä tavoittelee uusia myyntikanavia korvaamaan mahdollisia muutoksia tukkusopimuksissa.

Skandinaviassa myyntiodotukset ovat aiemmin arvioitua alemmat. Marimekon näkyvyys Ruotsissa ja kiinnostus brändiä kohtaan ovat kasvaneet, mutta se ei vielä näy myynnin kasvuna. Norjassa ja Tanskassa jakelukanavarakenteen uudistaminen on vielä kesken, mutta näiden markkinoiden nähdään kuitenkin tarjoavan potentiaalia brändille pitkällä aikavälillä.

EMEA:n markkina-alueella myyntiodotukset ovat maltilliset. Lisätäkseen brändin globaalia tunnettua ja edistääkseen kasvua Marimekko panostaa markkina-alueella edelleen yhteistyöhön tunnettujen tavaratalojen ja muiden jakelukanavien kanssa.

Vuonna 2016 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy vahvasti viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Tammi-syyskuussa avattiin 12 uutta myymälää ja shop-in-shopia, joista 2 oli omia myymälöitä. Uusista jälleenmyyjävetoista myymälöistä 9 sijaitsee Aasian-Tyynenmeren alueella.

Vuoden 2016 markkinointikustannusten arvioidaan olevan samalla tasolla tai alemmat kuin vuonna 2015 (5,1 miljoonaa euroa). Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan vuonna 2016 olevan noin 3 miljoonaa euroa (3,2). Pääosa investoinneista kohdistuu Helsingin-kangaspainon pesulinjan uusimiseen, uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä liiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

## TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

Helsingissä 2. marraskuuta 2016

Marimekko Oyj  
Hallitus

**OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2016: TAULUKKO-OSA**

Vuoden 2016 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

**LIITTEET**

Laadintaperiaatteet  
Tunnuslukujen laskentakaavat  
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Konsernin tunnuslukuja  
Segmenttitiedot  
Liikevaihto markkina-alueittain  
Liikevaihto tuotelinjoittain  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

**LAADINTAPERIAATTEET**

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2015 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2015 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):  
Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:  
Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %:  
Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:  
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:  
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:  
(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:  
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk X 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:  
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:  
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

## KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>26 949</b>	24 590	<b>71 440</b>	68 171	95 652
Liiketoiminnan muut tuotot	51	59	290	169	335
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	92	853	3 677	1 041	367
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 918	-9 816	-29 376	-25 123	-35 208
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-5 589	-5 952	-19 087	-19 264	-26 232
Poistot ja arvonalentumiset	-1 132	-1 219	-3 221	-3 338	-4 511
Liiketoiminnan muut kulut	-6 782	-7 288	-20 242	-21 459	-28 861
<b>LIIKETULOS</b>	<b>3 670</b>	1 228	<b>3 482</b>	197	1 542
Rahoitustuotot	23	3	26	23	49
Rahoituskulut	-153	-268	-301	-409	-297
	-130	-264	-275	-386	-247
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>3 540</b>	964	<b>3 207</b>	-189	1 294
Tuloverot	-758	-353	-698	-206	-491
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>2 782</b>	611	<b>2 509</b>	-394	803
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 782	611	2 509	-394	803
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,34	0,08	0,31	-0,05	0,10

## LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	2015
Tilikauden tulos	2 782	611	2 509	-394	803
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	-
Muuntoeron muutos	167	45	-64	172	112
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS</b>	<b>2 949</b>	656	<b>2 445</b>	-222	915
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 949	656	2 445	-222	915

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	1 499	2 221	1 856
Aineelliset hyödykkeet	14 324	14 718	15 486
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	8	-	-
	<b>15 846</b>	16 955	17 359
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	23 135	18 948	18 488
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 618	7 974	5 966
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	110	-
Rahavarat	2 905	3 586	4 249
	<b>32 657</b>	30 618	28 703
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>48 504</b>	47 573	46 061
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	-26	98	38
Kertyneet voittovarot	18 227	17 352	18 549
Oma pääoma yhteensä	<b>26 743</b>	25 992	27 129
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Laskennalliset verovelat	-	62	9
Varaukset	135	190	190
Rahoitusvelat	5 220	7 176	3 834
Rahoitusleasingvelat	3 196	3 272	3 231
	<b>8 550</b>	10 700	7 264
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Ostovelat ja muut velat	8 580	10 626	11 189
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	393	-	226
Varaukset	38	-	-
Rahoitusvelat	4 000	-	-
Rahoitusleasingvelat	200	255	253
	<b>13 211</b>	10 880	11 668
Velat yhteensä	<b>21 761</b>	21 581	18 932
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>48 504</b>	47 573	46 061

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2016	1-9/2015	2015
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Tilikauden tulos	2 509	-394	803
Oikaisut			
Poistot ja arvonalenemiset	3 221	3 338	4 511
Rahoitustuotot ja -kulut	275	386	247
Verot	698	206	491
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	6 703	3 535	6 054
Käyttöpääoman muutos	-7 793	-2 435	1 502
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-652	-897	1 216
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 647	-1 390	-930
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 495	-148	1 216
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 090	1 100	7 556
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-222	-221	-305
Saadut korot	10	23	49
Maksetut verot	-305	-156	-986
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-1 607</b>	<b>746</b>	<b>6 313</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 093	-1 685	-3 171
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-2 093</b>	<b>-1 685</b>	<b>-3 171</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 000	-	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	1 385	3 481	139
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-198	-203	-280
Maksetut osingot	-2 831	-2 831	-2 831
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>2 356</b>	<b>446</b>	<b>-2 973</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-1 344</b>	<b>-493</b>	<b>170</b>
Rahavarat tilikauden alussa	4 249	4 079	4 079
Rahavarat tilikauden lopussa	2 905	3 586	4 249

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
(1 000 euroa)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2015	8 040	502	-74	20 577	29 045
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-394	-394
Muuntoerot			172		172
Tilikauden laaja tulos yhteensä			172	-394	-222
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 831	-2 831
<b>Oma pääoma 30.9.2015</b>	<b>8 040</b>	<b>502</b>	<b>98</b>	<b>17 352</b>	<b>25 992</b>
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				2 509	2 509
Muuntoerot			-64		-64
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-64	2 509	2 445
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 831	-2 831
<b>Oma pääoma 30.9.2016</b>	<b>8 040</b>	<b>502</b>	<b>-26</b>	<b>18 227</b>	<b>26 743</b>

## TUNNUSLUKUJA

	1-9/2016	1-9/2015	Muutos, %	2015
Tulos/osake, euroa	0,31	-0,05	-	0,10
Oma pääoma/osake, euroa	3,31	3,21	3	3,35
Oman pääoman tuotto (ROE), % *	14,2	3,2	-	2,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	12,7	5,4	-	4,5
Omavaraisuusaste, %	55,2	54,7	-	59,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	36,3	27,4	-	11,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 322	1 685	38	3 591
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3	2	-	4
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	31 553	30 575	3	36 252
Henkilöstö keskimäärin	447	460	-3	460
Henkilöstö kauden lopussa	416	444	-6	476
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610	-	8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610	-	8 089 610

\* ROI ja ROE esitetään 12 kuukauden liukuvina arvoina vuoden 2016 ensimmäisestä katsauskaudesta lukien. Vertailukausien arvot on päivitetty vastaavasti. Muutos parantaa vertailtavuutta katsauskausien välillä.

## SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2016	1-9/2015	Muutos, %	2015
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	71 440	68 171	5	95 652
Liiketulos	3 482	197	-	1 542
Varat	48 504	47 573	2	46 061



## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2016	7-9/ 2015	Muutos %	Muu- tos, % valuu- tassa	1-9/ 2016	1-9/ 2015	Muutos %	Muu- tos, % valuu- tassa	2015
<b>Suomi</b>	<b>15 673</b>	13 966	12	12	<b>39 252</b>	36 750	7	7	52 690
Vähittäismyynti	10 855	10 230	6	6	28 167	26 314	7	7	37 613
Tukkumyynti	4 719	3 649	29	29	10 890	10 171	7	7	14 669
Lisenssituotot	99	87	14	14	196	264	-26	-26	408
<b>Skandinavia</b>	<b>1 998</b>	1 853	8	7	<b>5 656</b>	5 645	0	1	7 783
Vähittäismyynti	1 310	1 218	8	6	3 637	3 540	3	1	4 841
Tukkumyynti	688	635	8	10	2 019	2 105	-4	-1	2 942
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>EMEA</b>	<b>2 448</b>	1 611	52	52	<b>6 771</b>	6 024	12	12	8 280
Vähittäismyynti	207	245	-15	-15	805	857	-6	-6	1 213
Tukkumyynti	2 147	1 299	65	65	5 732	5 029	14	14	6 862
Lisenssituotot	94	67	40	40	235	138	70	70	205
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>2 008</b>	2 404	-16	-17	<b>5 886</b>	6 561	-10	-10	9 227
Vähittäismyynti	1 419	1 351	5	5	3 807	4 161	-9	-8	5 898
Tukkumyynti	526	652	-19	-20	1 621	1 549	5	5	2 380
Lisenssituotot	64	401	-84	-84	459	852	-46	-46	949
<b>Aasian- Tyynenmeren alue</b>	<b>4 821</b>	4 755	1	0	<b>13 875</b>	13 191	5	6	17 672
Vähittäismyynti	674	587	15	8	2 321	2 023	15	17	3 159
Tukkumyynti	4 146	4 168	-1	-1	11 554	11 168	3	3	14 513
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>11 276</b>	10 623	6	6	<b>32 188</b>	31 421	2	2	42 962
Vähittäismyynti	3 610	3 401	6	6	10 570	10 581	0	1	15 111
Tukkumyynti	7 508	6 755	11	9	20 925	19 851	5	3	26 696
Lisenssituotot	158	467	-66	-68	693	989	-30	-32	1 154
<b>Yhteensä</b>	<b>26 949</b>	24 590	10	9	<b>71 440</b>	68 171	5	4	95 652
Vähittäismyynti	14 465	13 632	6	6	38 736	36 895	5	4	52 724
Tukkumyynti	12 227	10 404	18	16	31 815	30 022	6	6	41 365
Lisenssituotot	256	554	-54	-56	889	1 254	-29	-31	1 563

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

## LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/2016	7-9/2015	Muutos, %	1-9/2016	1-9/2015	Muutos, %	2015
<b>Muoti</b>	<b>9 212</b>	10 414	-12	<b>27 253</b>	28 573	-5	38 810
Kodintuotteet	10 293	8 286	24	25 114	23 517	7	34 715
Laukut & asusteet	7 444	5 890	26	19 073	16 081	19	22 127
<b>Yhteensä</b>	<b>26 949</b>	24 590	10	<b>71 440</b>	68 171	5	95 652

## LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/2016	4-6/2016	1-3/2016	10-12/2015
Liikevaihto	<b>26 949</b>	23 543	20 948	27 481
Liiketulos	<b>3 670</b>	871	-1 059	1 345
Tulos/ osake, euroa	<b>0,34</b>	0,08	-0,12	0,15

  

(1 000 euroa)	7-9/2015	4-6/2015	1-3/2015	10-12/2014
Liikevaihto	<b>24 590</b>	23 446	20 135	26 089
Liiketulos	<b>1 228</b>	294	-1 325	1 946
Tulos/ osake, euroa	<b>0,08</b>	0,01	-0,14	0,15