

marimekko



ri
na
el
a

ar
ri
ne
k

mekko® m

Marimekko Oyj, Puolivuosikatsaus 11.8.2016 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1. – 30.6.2016: Tehostamistoimenpiteet paransivat ensimmäisen vuosipuoliskon vertailukelpoista liiketulosta; samaan aikaan liikevaihto kasvoi hieman

Tammi-kesäkuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 2 prosenttia 44,5 miljoonaan euroon (1-6/2015: 43,6). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi niin ikään 2 prosenttia.
- Liikevaihtoa tukivat vahva vähittäismyynti Suomessa sekä kokonaismyynnin hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella.
- Vertailukelpoinen liiketulos kasvoi edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 0,7 miljoonaa euroa (-1,0).
- Kauden liiketulos oli -0,2 miljoonaa euroa (-1,0), johon sisältyy 0,8 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelyvaraus.
- Liiketulosta paransivat alentunut kustannustaso, vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Pohjois-Amerikassa.

Toinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto ylsi viime vuoden tasolle, 23,5 miljoonaan euroon (Q2/2015: 23,4), siitä huolimatta, että suuret tukkutoimitukset ajoittuivat edellisvuodesta poiketen ensimmäiselle vuosineljännekselle.
- Liikevaihtoa tukivat vahva vähittäismyynti Suomessa ja Australiassa sekä kasvaneet lisenssituotot Pohjois-Amerikassa.
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla nousi 1 prosentin.
- Vertailukelpoinen liiketulos kasvoi edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 0,9 miljoonaa euroa (0,3).
- Kauden liiketulos oli 0,9 miljoonaa euroa (0,3).
- Liiketulosta paransivat alentunut kustannustaso, vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa sekä kasvaneet lisenssituotot Pohjois-Amerikassa.
- Liiketulosta heikensivät suhteellisten tukkumyöntikatteiden lasku sekä suurten tukkutoimitusten ajoittuminen edellisvuodesta poiketen ensimmäiselle neljännekselle.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko:

”Marimekon vuoden 2016 ensimmäinen puolisko oli odotustemme mukainen. Onnistuimme sekä kasvattamaan liikevaihtoaamme että parantamaan vertailukelpoista liiketulostamme 1,7 miljoonaa euroa edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevaihdon kasvu syntyi kahdella päämarkkinallamme, Suomessa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Kotimaassa liikevaihtoaamme kohensi edelleen hintaherkässä markkinatilanteessa varsin tyypillinen outlet-myynti myynnin kasvu. Aasian-Tyynenmeren alueella sekä vähittäis- että tukkumyynti nousivat tammi-kesäkuussa.

Olen iloinen, että toimenpiteemme kannattavuutemme vahvistamiseksi ovat alkaneet vähitellen kantaa hedelmää: alentuneen kustannustason ansiosta vertailukelpoinen liiketuloksemme parani ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Lisäksi liiketulosta paransi vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa, missä vahvistimme jalansijaamme ja monikanavaista palvelukonseptiämme huhtikuussa avaamalla oman verkkokaupan. Myös tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Pohjois-Amerikassa kohensi liiketulostamme ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Uudistuneet vaatemallistomme tulivat markkinoille tänä keväänä. Jatkamme pitkäjänteistä mallistojen kehitystyötä edelleen tavoitteenamme luoda asiakkaillemme uusia, rakastettuja klassikkoja sekä vahvistaa tuotevalikoimamme kansainvälistä kilpailukykyä entisestään. Kehitämme kokonaisvaltaista brändikokemusta ja myymälöidemme toimintaa jatkuvasti myös uudistuneen monikanavaisen myymäläkonseptimme avulla.

Brändimme kehittämiseksi tekemämme työn tulokset ovat alkaneet näkyä myös ansaitussa mediassa. Uudistuneiden vaatemallistojemme myötä tuotteemme ovat olleet aiempaa vahvemmin esillä niin kansainvälisissä kuin kotimaisissa muotiin ja lifestyleen keskittyvissä kanavissa. Kansainvälisestä kiinnostuksesta brändiämme kohtaan kertoo myös toisella vuosineljänneksellä Yhdysvalloissa rajoitetun ajan saatavilla ollut mallisto, jonka toteutimme yhdessä maan suurimpiin kauppaketjuihin kuuluvan Targetin kanssa. Laajasti näkynyt Marimekko for Target -mallisto lujitti alustaa, jolta jatkamme bränditunnettuutemme rakentamista pitkällä aikavälillä erityisesti Pohjois-Amerikan markkinalla.”

Tunnusluvut

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n antama ohje koskien listayhtiöiden taloudellisessa raportoinnissa esitettäviä vaihtoehtoisia tunnuslukuja astui voimaan 3.7.2016. Vuoden 2016 ensimmäisestä neljänneksestä lähtien Marimekko Oyj käyttää nimitystä ”vertailukelpoinen” aiemmin käyttämänsä ilmaisun ”ilman kertaluonteisia eritä” sijaan. Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään lisäksi brändimyynti.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyvät tavanomaiseen liiketoimintaan tai rahavirtaan vaikuttamattomat erät, jotka on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, mikäli ne aiheutuvat omaisuuden arvonalentumisesta, omaisuuden myynneistä, liiketoiminnan lopettamiskuluista, uudelleenjärjestelyistä, lainsäädännön muutoksista tai oikeudenkäynneistä.

Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa.

Milj. euroa	4-6/ 2016	4-6/ 2015	Muutos, %	1-6/ 2016	1-6/ 2015	Muutos, %	2015
Liikevaihto	23,5	23,4	0	44,5	43,6	2	95,7
Kansainvälinen myynti	10,1	10,4	-3	20,9	20,8	1	43,0
osuus liikevaihdosta, %	43	44	-	47	48	-	45
Käyttökate (EBITDA)	1,9	1,4	39	1,9	1,1	75	6,1
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1,9	1,4	42	2,7	1,1	153	6,1
Liiketulos	0,9	0,3	196	-0,2	-1,0	82	1,5
Vertailukelpoinen liiketulos	0,9	0,3	-	0,7	-1,0	164	1,5
Liiketulosmarginaali, %	3,7	1,3	-	-0,4	-2,4	-	1,6
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	3,9	1,3	-	1,5	-2,4	-	1,6
Kauden tulos	0,7	0,1	-	-0,3	-1,0	73	0,8
Tulos/osake, euroa	0,08	0,01	-	-0,03	-0,12	73	0,10
Liiketoiminnan rahavirta	0,9	1,7	-44	-3,0	0,0	-	6,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)*, %	-	-	-	6,3	16,0	-	4,5
Omavaraisuusaste, %	-	-	-	48,3	54,0	-	59,0
Bruttoinvestoinnit	1,2	0,5	123	1,4	0,8	72	3,6
Henkilöstö kauden lopussa	-	-	-	469	475	-1	476
joista Suomen ulkopuolella	-	-	-	115	114	1	126
Brändimyynti**	53,0	42,7	24	96,0	83,0	16	176,7
joista Suomen ulkopuolella	36,5	25,7	42	65,3	51,8	26	105,4
kansainvälisen myynnin osuus, %	69	60	-	68	62	-	60
Myymälät***, kpl	-	-	-	158	150	5	153

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

* ROI ja ROE esitetään 12 kuukauden liukuvina arvoina vuoden 2016 ensimmäisestä katsauskaudesta lukien. Vertailukausien arvot on päivitetty vastaavasti. Muutos parantaa vertailtavuutta katsauskausien välillä.

** Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukuja ei tiilitarkasteta. Laskentatapa vuodelle 2015 on tarkennettu vastaamaan lisenssisopimuksen ehtoja.

*** Sisältää Marimekon omat vähittäismyyvälät, jälleenmyyjämisteiset Marimekko-myyvälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli kesäkuun 2016 lopussa 54 (53). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Muutokset myymäläverkostossa.

Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

Milj. euroa	4-6/ 2016	4-6/ 2015	1-6/ 2016	1-6/ 2015	2015
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Rakennejärjestelykulut (työsuhde-etuudet)	0,0	-	-0,8	-	-
Rakennejärjestelykulut (liiketoiminnan muut kulut)	0,0	-	0,0	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	0,0	-	-0,8	-	-
Käyttökate (EBITDA)	1,9	1,4	1,9	1,1	6,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-	-0,8	-	-
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1,9	1,4	2,7	1,1	6,1
Liiketulos	0,9	0,3	-0,2	-1,0	1,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	0,0	-	-0,8	-	-
Vertailukelpoinen liiketulos	0,9	0,3	0,7	-1,0	1,5
Liikevaihto	23,5	23,4	44,5	43,6	95,7
Liiketulosmarginaali, %	3,7	1,3	-0,4	-2,4	1,6
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	3,9	1,3	1,5	-2,4	1,6

Vuosikalenteri 2016

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta julkistetaan torstaina 3.11.2016 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Elina Aalto, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Asta Halme
Puh. 09 7587 233
asta.halme@marimekko.com

JAKELU:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2016

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailmantalouden riskit ovat kasvaneet, ja kasvuennusteita on hieman laskettu. Kysynnän laantuminen Aasiassa on hidastanut maailmankauppaa, ja brexit-äänestyksestä johtuvan epäselvän tilanteen Isossa-Britanniassa uskotaan laimentavan kasvua edelleen sekä näkyvän kuluttajien luottamuksessa.

Suomen taloudessa vallitsee myönteisempi vire. Vähittäiskaupan suhdanteet ovat parantuneet, mutta tilanne on silti keskimääräistä heikompi. Myynnin määrä on kasvanut hiukan viime kuukausina, ja loivan kasvun arvioidaan jatkuvan loppuvuonna 2016. Kesäkuussa vähittäiskaupan luottamus Suomessa oli enää vain jonkin verran heikompi kuin EU-maissa keskimäärin.

Suomessa kuluttajien luottamus koheni kesäkuussa tasolle, jolla se oli viimeksi noin viisi vuotta sitten. Arviot paranivat erityisesti maan talouden kehityksen ja työllisyysodotusten osalta.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 13.7.2016; Luottamusindikaattorit, heinäkuu 2016; Suhdannebarometri, elokuu 2016)

Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi tammi-kesäkuussa 0,5 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä 1,7 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennako, kesäkuu 2016).

MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2016 Marimekon myymäläverkoston laajentumisen pääpaino säilyi jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avaamisessa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlää ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymlöitä.

Huhti-kesäkuussa avautuivat jälleenmyyjävetoiset myymlät Taiwanissa ja Thaimaassa sekä shop-in-shop Japanissa Tokiossa. Lisäksi yhtiö avasi yhden oman outlet-myymlän Suomessa.

Katsauskaudella yksi jälleenmyyjävetoinen Marimekko-myymlä Yhdysvalloissa muuttui monimerkkimyymläksi, minkä vuoksi se ei enää sisälly Marimekko-myymlöiden kokonaislukumäärään.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Suomi	62	64	62
Omat myymlät	24	24	25
Omat outlet-myymlät	12	11	11
Jälleenmyyjämyymlät	16	17	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	10	12	10
Skandinavia	11	10	11
Omat myymlät	8	8	8
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymlät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	2	3
EMEA	3	4	4
Omat myymlät	1	2	2
Omat outlet-myymlät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymlät	2	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	23	23	24
Omat myymlät	4	4	4
Omat outlet-myymlät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymlät	1	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	17	16	17
Aasian-Tyynenmeren alue	59	49	52
Omat myymlät	4	3	4

Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	47	42	44
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	8	4	4

Yhteensä	158	150	153
Omat myymälät	41	41	43
Omat outlet-myymälät	13	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	66	63	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	38	34	34

* Sisältää yli 30 m²:n suuriset shop-in-shopit.

LIKEVAIHTO

Liikevaihto tammi-kesäkuussa

Tammi-kesäkuussa konsernin liikevaihto kasvoi 2 prosenttia ja oli 44 492 tuhatta euroa (43 581). Suomessa liikevaihto nousi 3 prosenttia ja kansainvälisesti 1 prosentin edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Vähittäismyynnissä kasvua oli 4 prosenttia, ja tukkumyyni ylsi viime vuoden tasolle. Liikevaihtoa tukivat vahva vähittäismyyni Suomessa sekä kokonaisympäristön hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella.

Liikevaihto toisella neljänneksellä

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevaihto, 23 543 tuhatta euroa (23 446), ylsi samalle tasolle kuin viime vuoden vastaavana ajanjaksona siitä huolimatta, että suuret tukkutoimitukset ajoittuivat tänä vuonna edellisvuodesta poiketen ensimmäiselle vuosineljännekselle. Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla nousi 1 prosentin. Liikevaihtoa tukivat vahva vähittäismyyni Suomessa ja Australiassa sekä kasvaneet lisenssituotot Pohjois-Amerikassa.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	4-6/ 2016	4-6/ 2015	Muutos, %	Muu- tos, % valuu- tassa	1-6/ 2016	1-6/ 2015	Muutos, %	Muu- tos, % valuu- tassa	2015
Suomi	13 468	13 076	3	3	23 579	22 784	3	3	52 690
Vähittäismyyni	10 596	9 878	7	7	17 312	16 084	8	8	37 613
Tukkumyyni	2 844	3 113	-9	-9	6 171	6 522	-5	-5	14 669
Lisenssituotot	28	86	-67	-67	97	178	-46	-46	408
Skandinavia	1 917	1 980	-3	-4	3 657	3 792	-4	-3	7 783
Vähittäismyyni	1 325	1 331	0	-3	2 327	2 322	0	-1	4 841
Tukkumyyni	592	649	-9	-6	1 330	1 470	-9	-6	2 942
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 042	2 145	-5	-5	4 323	4 413	-2	-2	8 280
Vähittäismyyni	250	269	-7	-7	598	612	-2	-2	1 213
Tukkumyyni	1 709	1 846	-7	-7	3 584	3 730	-4	-4	6 862
Lisenssituotot	83	30	177	177	141	71	99	99	205
Pohjois-Amerikka	2 244	2 054	9	9	3 878	4 157	-7	-6	9 227
Vähittäismyyni	1 352	1 522	-11	-12	2 388	2 809	-15	-15	5 898
Tukkumyyni	523	493	6	12	1 095	897	22	23	2 380
Lisenssituotot	368	40	-	-	395	451	-12	-13	949
Aasian- Tyynenmeren alue	3 872	4 190	-8	-4	9 055	8 436	7	9	17 672
Vähittäismyyni	859	726	18	25	1 647	1 436	15	21	3 159
Tukkumyyni	3 014	3 465	-13	-12	7 408	7 000	6	5	14 513
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansainvälinen myyni yhteensä	10 076	10 370	-3	-3	20 912	20 798	1	-1	42 962
Vähittäismyyni	3 786	3 847	-2	-3	6 959	7 180	-3	-1	15 111
Tukkumyyni	5 838	6 453	-10	-7	13 417	13 096	2	0	26 696

Lisenssituotot	451	70	-	-	536	522	3	1	1 154
Yhteensä	23 543	23 446	0	1	44 492	43 581	2	2	95 652
Vähittäismyynti	14 382	13 725	5	1	24 271	23 264	4	2	52 724
Tukkumyynti	8 682	9 565	-9	-2	19 588	19 618	0	1	41 365
Lisenssituotot	479	156	-	191	633	700	-10	-10	1 563

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Suomi

Tammi-kesäkuussa liikevaihto Suomessa nousi 3 prosenttia 23 579 tuhanteen euroon (22 784). Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 5 prosenttia; outlet-myymlöissä kasvua kertyi 15 prosenttia, kun taas muissa myymälöissä liikevaihto laski 2 prosenttia. Tukkumyynti laski 5 prosenttia.

Huhti-kesäkuussa liikevaihto Suomessa kasvoi 3 prosenttia 13 468 tuhanteen euroon (13 076). Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia; outlet-myymlöissä kasvua kertyi 15 prosenttia, kun taas muissa myymälöissä myynti laski 5 prosenttia. Tukkumyynti laski 9 prosenttia.

Skandinavia

Tammi-kesäkuussa liikevaihto Skandinaviassa laski 4 prosenttia ja oli 3 657 tuhatta euroa (3 792). Euromääräinen vähittäismyynti oli viime vuoden tasolla; vähittäismyynti vertailukelpoisilla valuuttakursseilla väheni 1 prosentin. Tukkumyynti laski euroissa 9 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla mitattuna 6 prosenttia.

Vuoden toisella neljänneksellä liikevaihto laski 3 prosenttia ja oli 1 917 tuhatta euroa (1 980). Euromääräinen vähittäismyynti oli viime vuoden tasolla; vähittäismyynti vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laski 3 prosenttia. Tukkumyynti euroissa aleni 9 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 6 prosenttia.

EMEA

Tammi-kesäkuussa liikevaihto laski 2 prosenttia ja oli 4 323 tuhatta euroa (4 413). Vähittäismyynti supistui 2 prosenttia ja tukkumyynti 4 prosenttia.

Toisella neljänneksellä liikevaihto laski 5 prosenttia 2 042 tuhanteen euroon (2 145). Sekä vähittäis- että tukkumyynti laskivat 7 prosenttia.

Pohjois-Amerikka

Tammi-kesäkuussa liikevaihto Pohjois-Amerikassa laski 7 prosenttia 3 878 tuhanteen euroon (4 157). Vähittäismyynti väheni 15 prosenttia, mutta liikevaihtoa tuki 22 prosentin kasvu euromääräisessä tukkumyynnissä. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla mitattuna tukkumyynti kasvoi 23 prosenttia. Vähittäismyynnin laskuun vaikuttivat vertailuvuoden ensimmäisen neljänneksen lopulla suljetun Beverly Hillsin myymälän myynnin puuttuminen sekä joidenkin myymälöiden, muun muassa New Yorkin lippulaivamyymälän, lähiympäristössä pitkään jatkuneet rakennustyöt, jotka ovat edelleen vähentäneet kävijämääriä.

Huhti-kesäkuussa liikevaihto Pohjois-Amerikassa nousi 9 prosenttia ja oli 2 244 tuhatta euroa (2 054). Liikevaihdon kasvu johtui suurelta osin vertailukautta korkeammista, 368 tuhannen euron (40) lisenssituotoista. Vähittäismyynti laski euroissa 11 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 12 prosenttia. Vähittäismyynnin laskuun vaikuttivat edelleen joidenkin myymälöiden lähiympäristössä pitkään jatkuneet rakennustyöt. Tukkumyynti kasvoi 6 prosenttia euroissa ja 12 prosenttia vertailukelpoisilla valuuttakursseilla mitattuna.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-kesäkuussa 7 prosenttia 9 055 tuhanteen euroon (8 436). Kehitys oli positiivista sekä vähittäis- että tukkumyynnissä. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 15 prosenttia euroissa ja 21 prosenttia myyntivaluutassa mitattuna. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti nousi euroissa 1 prosentin ja myyntivaluutassa mitattuna 6 prosenttia. Euromääräinen tukkumyynti parani 6 prosenttia, ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvu oli 5 prosenttia.

Huhti-kesäkuussa liikevaihto laski 8 prosenttia ja oli 3 872 tuhatta euroa (4 190). Liikevaihdon lasku johtui pääasiassa suurten tukkutoimitusten ajoittumisesta edellisvuodesta poiketen ensimmäiselle neljännekselle. Tukkumyynti laski 13 prosenttia euroissa ja 12 prosenttia vertailukelpoisilla valuuttakursseilla. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 18 prosenttia euroissa ja 25 prosenttia myyntivaluutassa mitattuna. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti laski euroissa 4 prosenttia ja kasvoi 1 prosentin myyntivaluutassa mitattuna.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-kesäkuussa 2016 konsernin liiketulos kasvoi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja oli -188 tuhatta euroa (-1 031), johon sisältyy 847 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelyvaraus. Vertailukelpoinen liiketulos oli 659 tuhatta euroa (-1 031). Liiketulosta paransivat alentunut kustannustaso, vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Pohjois-Amerikassa. Vertailukauden kustannukset sisälsivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut. Liiketulosta painoivat vähittäismyynnin alennusvetoisuus, laskenut tukkumyynti Suomessa, pienentynyt vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa sekä suhteellisten tukkumyyntikatteiden lasku.

Huhti-kesäkuussa konsernin liiketulos kasvoi 871 tuhanteen euroon (294). Vertailukelpoinen liiketulos oli 915 tuhatta euroa (294). Liiketulosta paransivat alentunut kustannustaso, vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa sekä vertailukautta korkeammat lisenssituotot Pohjois-Amerikassa. Liiketulosta heikensivät suhteellisten tukkumyyntikatteiden lasku sekä suurten tukkutoimitusten ajoittuminen edellisvuodesta poiketen ensimmäiselle neljännekselle.

Markkinointiin käytettiin tammi-kesäkuussa 2 084 tuhatta euroa (2 544) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (6).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla yhteensä 2 089 tuhatta euroa (2 119) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (5).

Tammi-kesäkuussa 2016 liiketulosmarginaali oli -0,4 prosenttia (-2,4) ja vertailukelpoinen liiketulosmarginaali 1,5 prosenttia (-2,4). Huhti-kesäkuussa liiketulosmarginaali oli 3,7 prosenttia (1,3) ja vertailukelpoinen liiketulosmarginaali 3,9 prosenttia (1,3).

Nettorahoituskulut olivat tammi-kesäkuussa 145 tuhatta euroa (121) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -11 tuhatta euroa (3).

Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos ennen veroja oli -333 tuhatta euroa (-1 152). Tulos verojen jälkeen oli -273 tuhatta euroa (-1 006) ja tulos osaketta kohden -0,03 euroa (-0,12).

TASE

Konsernin tase 30.6.2016 oli 49 365 tuhatta euroa (46 964). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 23 794 tuhatta euroa (25 335) eli 2,94 euroa osaketta kohden (3,13).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2016 lopussa 16 482 tuhatta euroa (17 433).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 18 551 tuhatta euroa (14 946). Vaihto-omaisuus oli 22 145 tuhatta euroa (18 561).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-kesäkuussa 2016 liiketoiminnan rahavirta oli -3 032 tuhatta euroa (29) eli -0,37 euroa osaketta kohden (0,00). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -4 616 tuhatta euroa (-761).

Huhti-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 931 tuhatta euroa (1 668) eli 0,12 euroa osaketta kohden (0,21). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -235 tuhatta euroa (1 146).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden päättyessä 13 857 tuhatta euroa (10 503).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 260 tuhatta euroa (3 648). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia

myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimittejä 6 451 tuhatta euroa (12 015).

Konsernin omavaraisuusaste oli kesäkuun 2016 lopussa 48,3 prosenttia (54,0). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 44,5 prosenttia (27,1).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa 1 358 tuhatta euroa (790) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön Helsingin-kangaspainon pesulinjan uusimiseen, tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa henkilöstöä oli keskimäärin 467 (458) ja katsauskauden lopussa 469 (475), joista 115 (114) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 52 (41), EMEA 5 (9), Pohjois-Amerikka 35 (44) ja Aasian-Tyynenmeren alue 23 (20). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kesäkuun lopussa 263 (265).

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Kesäkuun 2016 lopussa yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 350 osakkeenomistajaa (7 120). Osakkeista 9,8 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (22,0). 30.6.2016 yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 330 515 osaketta (1 325 806) eli 16,5 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,4).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.fi kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 561 989 kappaletta eli 19,3 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 12 329 818 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 6,06 euroa, ylin 8,70 euroa ja keskipurssi 7,89 euroa. Kesäkuun 2016 lopussa osakkeen päätöskurssi oli 7,13 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2016 oli 57 678 919 euroa (78 064 737).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Marimekko ilmoitti 15.6.2016, että yhtiö ja sen markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Lasse Lindqvist ovat yhteisymmärryksessä sopineet Lindqvistin lopettavan tehtävässään 15.6.2016. Marimekko on käynnistänyt rekrytointiprosessin, jolla haetaan yhtiölle uutta markkinointijohtajaa. Rekrytointiprosessin aikana Marimekon myyntijohtaja Päivi Lonka vastaa markkinointiorganisaatiosta tiiviissä yhteistyössä luovan johtajan Anna Teurnellin kanssa.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen kehitykseen, yleiseen talouskehitykseen ja näiden tuomaan vaihteluun toimintaympäristössä etenkin Suomessa. Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön kasvun hallintaan, vähittäiskaupan digitalisoitumiseen sekä designin, mallistojen painopisteiden ja tuotevalikoiman muutoksiin liittyvät riskit.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 17 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla.

Marimekko elää kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen.

Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä. Kilpailukyvn säilyminen edellyttää tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen, hankinta- ja logistiikkaprosessien ja tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Uudistetut mallistot ovat osaltaan tuoneet yhtiön hankintaverkostoon myös uusia kumppaneita. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) ja verotukseen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2016

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoidaan jatkuvan, ja se heijastuu kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja kulutustottumuksiin kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Marimekon toiminnan pääpaino on vuonna 2016 tehokkuuden ja tuloksen parantamisessa. Kilpailukyvn varmistaminen mahdollistaa voimakkaamman kasvupotentiaalin tulevina vuosina. Vuonna 2016 kasvun oletetaan olevan maltillista ja painottuvan jälleenmyyjäomisteisiin Marimekko-myymlöihin. Jälleenmyyjien varovaisuus lisäostoissa ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa näkyy Marimekon tukkumyyntiodotuksissa myös vuonna 2016. Lisäksi oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien kehittämisen merkityksen odotetaan kasvavan. Ensimmäiset uuden luovan johtajan kokonaan luotsaamat mallistot tulivat markkinoille vuoden 2016 alussa; uudistuneilla mallistoilla Marimekko tavoittelee olemassa olevien asiakkaiden lisäksi myös uusia kohderyhmiä.

Vähittäiskaupan tilanne on jatkunut selvästi tavanomaista heikompana Marimekolle tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa, mutta seuraavan puolen vuoden näkymät ovat aiempaa paremmat. Hiukan parantuneesta kuluttajien luottamuksesta huolimatta heikko ostovoima ja epävarmuus työmarkkinoilla varjostavat vuoden 2016 näkymiä. Kertaluontoiset kampanjatoimitukset vaikuttavat positiivisesti yhtiön myyntiin kuluvana vuonna.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Viime vuosina uusina markkinoina ovat avautuneet Kiina, Hongkong, Taiwan, Singapore ja Thaimaa. Vaikka myynnin uusilla markkinoilla odotetaan kasvavan, niiden yhteenlaskettu osuus Marimekon liikevaihdosta on kuitenkin vielä suhteellisen pieni verrattuna Japaniin, joka on yhtiölle selvästi merkittävin yksittäinen markkina tällä alueella. Kuluvana vuonna ja lähivuosina myynnin Japaniin arvioidaan kehittyvän maltillisemmin kuin viime vuosina. Myyntiä tuetaan maan Marimekko-myymlöiden toimintaa kehittämällä ja optimoimalla tuotevalikoimaa. Uusia myymälöitä avataan Japanissa arviolta muutaman myymälän vuosivauhdilla. Lisäksi Japanissa on tarkoitus avautua pääosin tavarataloissa sijaitsevia shop-in-shopeja. Australiassa näkymät ovat positiiviset ja markkinan odotetaan kasvavan oman vähittäismyynnin, tasokkaiden tavaratalojen ja oman verkkokaupan kautta. Suurin osa vuonna 2016 avattavista Marimekko-myymlöistä sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle.

Marimekon myynnin Pohjois-Amerikassa odotetaan jäävän edellisvuoden tasosta. Myynnin kannalta merkittävän New Yorkin myymälän lähiympäristössä pitkään kestäneet rakennustyöt jatkuvat yhä ja vaikuttavat edelleen laskevasti kävijämääriin. Vuoden toisella neljänneksellä yhdysvaltalaisen Target-kauppaketjun kanssa toteutetun designyhteistyön odotetaan tukevan Marimekkoa bränditunnettuuden rakentamisessa pitkällä aikavälillä. Yhtiö jatkaa työskentelyä olemassa olevien myymälöiden kannattavuuden parantamiseksi ja toiminnan kustannusrakenteen keventämiseksi sekä tavoittelee uusia myyntikanavia korvaamaan mahdollisia muutoksia tukkusopimuksissa.

Skandinaviassa myyntiodotukset ovat maltilliset. Ruotsin markkinoilla on nähtävissä positiivista kehitystä. Norjassa ja Tanskassa jakelukanavarakenteen uudistaminen on vielä kesken, mutta näiden markkinoiden nähdään kuitenkin tarjoavan potentiaalia brändille pitkällä aikavälillä.

Myyntiodotukset ovat maltilliset myös EMEA:n markkina-alueella. Lisätäkseen brändin globaalia tunnettua ja edistääkseen kasvua Marimekko panostaa markkina-alueella edelleen yhteistyöhön tunnettujen tavaratalojen ja muiden jakelukanavien kanssa.

Vuonna 2016 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy vahvasti viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

Vuoden 2016 markkinointikustannusten arvioidaan olevan samalla tasolla tai alemmat kuin vuonna 2015 (5,1 miljoonaa euroa). Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan vuonna 2016 olevan noin 3 miljoonaa euroa (3,2). Pääosa investoinneista kohdistuu Helsingin-kangaspainon pesulinjan uusimiseen, uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä liiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

Helsingissä 10. elokuuta 2016

Marimekko Oyj
Hallitus

PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2016: TAULUKKO-OSA

Vuoden 2016 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuosisikatsaukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän puolivuosisikatsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2015 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2015 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):
Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:
Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %:
Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk X 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset -
verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2016	4-6/2015	1-6/2016	1-6/2015	2015
LIKEVAIHTO	23 543	23 446	44 492	43 581	95 652
Liiketoiminnan muut tuotot	126	52	240	110	335
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	786	-1 073	3 586	187	367
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 603	-7 376	-19 458	-15 307	-35 208
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 042	-6 566	-13 497	-13 313	-26 232
Poistot ja arvonalentumiset	-1 022	-1 072	-2 089	-2 119	-4 511
Liiketoiminnan muut kulut	-6 917	-7 117	-13 460	-14 170	-28 861
LIIKETULOS	871	294	-188	-1 031	1 542
Rahoitustuotot	3	20	3	23	49
Rahoituskulut	-20	-275	-147	-144	-297
	-17	-254	-145	-121	-247
TULOS ENNEN VEROJA	854	40	-333	-1 152	1 294
Tuloverot	-167	50	60	147	-491
TILIKAUDEN TULOS	687	90	-273	-1 006	803
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	687	90	-273	-1 006	803
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,08	0,01	-0,03	-0,12	0,10

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2016	4-6/2015	1-6/2016	1-6/2015	2015
Tilikauden tulos	687	90	-273	-1 006	803
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	-
Muuntoeron muutos	-228	47	-231	127	112
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	459	137	-504	-879	915
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	459	137	-504	-879	915

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 921	1 643	1 856
Aineelliset hyödykkeet	14 546	15 597	15 486
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	-	177	-
	16 482	17 433	17 359
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	22 145	18 561	18 488
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 211	7 217	5 966
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	267	104	-
Rahavarat	3 260	3 648	4 249
	32 882	29 530	28 703
VARAT YHTEENSÄ	49 365	46 964	46 061
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	-193	53	38
Kertyneet voittovarot	15 445	16 740	18 549
Oma pääoma yhteensä	23 794	25 335	27 129
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	134	-	9
Varaukset	135	190	190
Rahoitusvelat	6 451	6 985	3 834
Rahoitusleasingvelat	3 163	3 275	3 231
	9 882	10 451	7 264
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	11 071	10 936	11 189
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	226
Varaukset	374	-	-
Rahoitusvelat	4 000	-	-
Rahoitusleasingvelat	243	242	253
	15 688	11 178	11 668
Velat yhteensä	25 571	21 629	18 932
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	49 365	46 964	46 061

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2016	1-6/2015	2015
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-273	-1 006	803
Oikaisut			
Poistot ja arvonalenemiset	2 089	2 119	4 511
Rahoitustuotot ja -kulut	145	121	247
Verot	-60	-147	491
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	1 901	1 088	6 054
Käyttöpääoman muutos	-4 522	-831	1 502
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 245	72	1 216
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-3 657	-1 003	-930
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	380	100	1 216
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-2 620	257	7 556
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-148	-144	-305
Saadut korot	3	20	49
Maksetut verot	-267	-104	-986
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-3 032	29	6 313
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 584	-790	-3 171
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 584	-790	-3 171
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 000	-	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2 616	3 289	139
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-158	-128	-280
Maksetut osingot	-2 831	-2 831	-2 831
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	3 627	330	-2 973
Rahavarojen muutos	-989	-431	170
Rahavarat tilikauden alussa	4 249	4 079	4 079
Rahavarat tilikauden lopussa	3 260	3 648	4 249

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
(1 000 euroa)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä	
Oma pääoma 1.1.2015	8 040	502	-74	20 577	29 045	
Laaja tulos						
Tilikauden tulos				-1 006	-1 006	
Muuntoerot			127		127	
Tilikauden laaja tulos yhteensä			127	-1 006	-879	
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako				-2 831	-2 831	
Oma pääoma 30.6.2015	8 040	502	53	16 740	25 335	
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129	
Laaja tulos						
Tilikauden tulos				-273	-273	
Muuntoerot			-231		-231	
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-231	-273	-504	
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako				-2 831	-2 831	
Oma pääoma 30.6.2016	8 040	502	-193	15 445	23 794	

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2016	1-6/2015	Muutos, %	2015
Tulos/osake, euroa	-0,03	-0,12	73	0,10
Oma pääoma/osake, euroa	2,94	3,13	-6	3,35
Oman pääoman tuotto (ROE), % (*	6,3	17,3	-	2,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % (*	6,3	16,0	-	4,5
Omavaraisuusaste, %	48,3	54,0	-	59,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	44,5	27,1	-	11,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 358	790	72	3 591
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3	2	-	4
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	33 555	33 755	-1	36 252
Henkilöstö keskimäärin	467	458	2	460
Henkilöstö kauden lopussa	469	475	-1	476
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610	-	8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610	-	8 089 610

* ROI ja ROE esitetään 12 kuukauden liukuvina arvoina vuoden 2016 ensimmäisestä katsauskaudesta lukien. Vertailukausien arvot on päivitetty vastaavasti. Muutos parantaa vertailtavuutta katsauskausien välillä.

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2016	1-6/2015	Muutos, %	2015
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	44 492	43 581	2	95 652
Liiketulos	-188	-1 031	82	1 542
Varat	49 365	46 964	7	46 061

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)			Muutos, %				Muutos, %		2015
	4-6/2016	4-6/2015	Muutos, %	valuutassa	1-6/2016	1-6/2015	Muutos, %	valuutassa	
Suomi	13 468	13 076	3	3	23 579	22 784	3	3	52 690
Vähittäismyynti	10 596	9 878	7	7	17 312	16 084	8	8	37 613
Tukkumyynti	2 844	3 113	-9	-9	6 171	6 522	-5	-5	14 669
Lisenssituetot	28	86	-67	-67	97	178	-46	-46	408
Skandinavia	1 917	1 980	-3	-4	3 657	3 792	-4	-3	7 783
Vähittäismyynti	1 325	1 331	0	-3	2 327	2 322	0	-1	4 841
Tukkumyynti	592	649	-9	-6	1 330	1 470	-9	-6	2 942
Lisenssituetot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 042	2 145	-5	-5	4 323	4 413	-2	-2	8 280
Vähittäismyynti	250	269	-7	-7	598	612	-2	-2	1 213
Tukkumyynti	1 709	1 846	-7	-7	3 584	3 730	-4	-4	6 862
Lisenssituetot	83	30	177	177	141	71	99	99	205
Pohjois-Amerikka	2 244	2 054	9	9	3 878	4 157	-7	-6	9 227
Vähittäismyynti	1 352	1 522	-11	-12	2 388	2 809	-15	-15	5 898
Tukkumyynti	523	493	6	12	1 095	897	22	23	2 380
Lisenssituetot	368	40	-	-	395	451	-12	-13	949
Aasian-Tyynenmeren alue	3 872	4 190	-8	-4	9 055	8 436	7	9	17 672
Vähittäismyynti	859	726	18	25	1 647	1 436	15	21	3 159
Tukkumyynti	3 014	3 465	-13	-12	7 408	7 000	6	5	14 513
Lisenssituetot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 076	10 370	-3	-3	20 912	20 798	1	-1	42 962
Vähittäismyynti	3 786	3 847	-2	-3	6 959	7 180	-3	-1	15 111
Tukkumyynti	5 838	6 453	-10	-7	13 417	13 096	2	0	26 696
Lisenssituetot	451	70	-	-	536	522	3	1	1 154
Yhteensä	23 543	23 446	0	1	44 492	43 581	2	2	95 652
Vähittäismyynti	14 382	13 725	5	1	24 271	23 264	4	2	52 724
Tukkumyynti	8 682	9 565	-9	-2	19 588	19 618	0	1	41 365
Lisenssituetot	479	156	-	191	633	700	-10	-10	1 563

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)			Muutos, %				Muutos, %		2015
	4-6/2016	4-6/2015	Muutos, %	valuutassa	1-6/2016	1-6/2015	Muutos, %	valuutassa	
Muoti	10 027	9 314	8	8	18 041	18 159	-1	-1	38 810
Kodintuotteet	7 826	8 261	-5	-5	14 821	15 232	-3	-3	34 715
Laukut & asusteet	5 690	5 871	-3	-3	11 629	10 190	14	14	22 127
Yhteensä	23 543	23 446	0	1	44 492	43 581	2	2	95 652

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2016	1-3/2016	10-12/2015	7-9/2015
Liikevaihto	23 543	20 948	27 481	24 590
Liiketulos	871	-1 059	1 345	1 228
Tulos/osake, euroa	0,08	-0,12	0,15	0,08

(1 000 euroa)	4-6/2015	1-3/2015	10-12/2014	7-9/2014
Liikevaihto	23 446	20 135	26 089	26 811
Liiketulos	294	-1 325	1 946	4 875
Tulos/osake, euroa	0,01	-0,14	0,15	0,49