

marimekko



meikko® m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 6.11.2014 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 30.9.2014: TULOS PARANI VAIKEASSA MARKKINATILANTEESSA

Tulosparannuksen taustalla tehostustoimien läpivienti ja Aasiassa jatkunut kasvu

Tammi-syyskuussa 2014 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 1 prosentin edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 68,1 miljoonaa euroa (68,5). Liikevaihdon laskua selittävät tukkumyynnin lasku Pohjois-Amerikan, Skandinavian ja EMEA:n markkina-alueilla sekä vähittäismyynnin lasku Suomessa. Tukumyynnin laskuun vaikutti toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Heinä-syyskuussa liikevaihto kasvoi 8 prosenttia; liikevaihtoa kasvattivat kertaluonteiset kampanjat Suomessa sekä talvimallistojen tukkutoimitusten aikaistuminen syyskuulle.

Tammi-syyskuussa 2014 tuloskehitys oli hieman arvioitua parempaa ja tulos parani liikevaihdon laskusta huolimatta: liikevoitto oli 3,6 miljoonaa euroa (0,6) ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 4,3 miljoonaa euroa (2,1). Heinä-syyskuussa liikevoitto oli 4,9 miljoonaa euroa (3,1). Tulosta paransivat edellis- ja kuluvana vuonna toteutetut toimintojen uudelleenjärjestelyt ja kustannussäästöt Suomessa ja Yhdysvalloissa, kertaluonteiset kampanjat Suomessa, talvimallistojen tukkutoimitusten aikaistuminen syyskuulle sekä euron heikentymisestä syntyneet valuuttakurssivoitot.

Vähittäiskaupan liiketoimintaympäristö pysyi haasteellisena varsinkin Suomessa. Toteutetut tehostamistoimenpiteet tukivat yhtiön tuloskehitystä. Vähittäismyynnin kehitys tasaantui odotetusti etenkin Suomessa kolmannen neljänneksen alusta alkaen johtuen vertailukauden myynnin alhaisesta tasosta. Toimialalle tyypillisesti vähittäismyynnin ja erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Marimekko jatkaa panostuksia kasvuun sekä keskittyy myymälöidensä toiminnan kehittämiseen, liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen ja entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen.

Avainluvut

	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos, %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Liikevaihto, milj. euroa	26,8	24,9	8	68,1	68,5	-1	94,0
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	11,6	10,6	9	30,9	31,1	-1	41,8
osuus liikevaihdosta, %	43	43		45	45		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	5,9	4,2	41	6,9	4,3	61	6,9
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	5,9	4,2	41	7,5	5,5	36	7,9
Liikevoitto, milj. euroa	4,9	3,1	58	3,6	0,6		0,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	4,9	3,1	58	4,3	2,1	103	1,4
Liikevoittomarginaali, %	18,2	12,4		5,4	0,9		0,1
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	18,2	12,4		6,3	3,1		1,4
Kauden tulos, milj. euroa	4,0	1,8	123	2,9	-0,4		-1,0
Tulos/osake, euroa	0,49	0,22	125	0,35	-0,05		-0,12
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	4,4	2,6	66	3,5	0,4		5,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				13,8	0,9		-1,1
Omavaraisuusaste, %				56,8	51,5		55,5
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,6	0,8	-15	1,4	1,9	-24	2,4
Henkilöstö kauden lopussa joista Suomen ulkopuolella				456	522	-13	502
Brändimyynti*, milj. euroa	51,6	48,4	7	132,9	139,6	-5	191,1
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	30,5	28,8	6	80,9	86,6	-7	115,1
kansainvälisen myynnin osuus, %	59	60		61	62		60
Myymälät**, kpl				136	128	6	133

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

*Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajajoinnin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyynniarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyynniin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukuja ei tilintarkasteta.

**Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2014 lopussa 53 (49). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Olen tyytyväinen siihen, että onnistuimme tekemään vahvan tuloksen huolimatta etenkin Suomen vähittäiskaupassa vallitsevista vaikeista markkinaolosuhteista ja liikevaihtomme hienoisesta laskusta. Tammi-syyskuussa 2014 liikevoittonamme oli 3,6 miljoonaa euroa (0,6) ja liikevoittonamme ilman kertaluonteisia eriä tuplaantui vertailukaudesta 4,3 miljoonaan euroon. Toteuttamamme tehostamistoimenpiteet ovat toimineet hyvin, mikä oli merkittävin kannattavuutemme selkeään paranemiseen vaikuttanut tekijä.

Liikevaihtomme laski yhden prosentin edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 68,1 miljoonaa euroa. Laskuun vaikuttivat tukkumyymälöidemme supistuminen Pohjois-Amerikan, Skandinavian ja EMEA:n markkina-alueilla sekä vähittäismyymälöidemme lasku Suomessa. Vähittäismyymälöidemme suhteellinen kehitys etenkin Suomessa kuitenkin tasaantui odotetusti kolmannen neljänneksen alusta alkaen. Japanin-tukkumyymälöidemme ovat vaikuttaneet heikentävästi euron vahvistumisen suhteessa jeniin ja maassa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus. Tämän arvioidaan jatkuvan myös loppuvuonna, mutta pitkän tähtäimen näkymät ovat kuitenkin positiiviset myös Japanissa.

Kuluvana vuonna olemme jatkaneet asemamme vahvistamista Aasian-Tyynenmeren alueella, jolla kuluttajamarkkinan kasvu on voimakasta. Tämän vuoden 19 uudesta Marimekko-myymälästä 10 sijaitsee tällä meillä erittäin tärkeällä markkina-alueella. Jo avatut uudet jälleenmyyjäomisteiset myymälät sijaitsevat Japanissa, Hongkongissa, Etelä-Koreassa ja Uudessa-Seelannissa. Australiassa vähittäiskaupamme on kehittynyt odotettua paremmin, ja avasimme siellä jo kolmannen oman myymälän syyskuussa. Joulukuussa avataan vielä myymälät Hongkongissa ja Manner-Kiinassa Chengdussa.

Kolmas neljännes oli selvästi askel oikeaan suuntaan hyvän tulostason saavuttamisessa, ja loppuvuonna jatkamme panostuksia kasvuun ja liiketoimintamme yleisen kannattavuuden parantamista. Viimeistä neljänneistä tukevat Marimekon ja Banana Republicin yhteistyömallistosta saatavat lisenssitulot sekä kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa. Uudistamme parhaillaan tuotteidemme suunnittelua sekä tuotekehitykseen ja hankintaan liittyviä prosessejamme.

Olen luottavainen, että panostuksemme erityisesti uuteen designiin, kasvuun Aasiassa sekä digitaalisuuteen yhdessä aiempaa tehokkaamman toimintamme kanssa vahvistavat Marimekkoa entisestään."

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2014

21.10.2014 muutettu ohjeistus vuodeksi 2014: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja päätettyjen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Marimekko arvioi 14.8.2014 julkistetussa tammi-kesäkuun osavuositiedotuksessaan konsernin koko vuoden liikevaihdon kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Piia Kumpulainen
Puh. 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2014

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus on jatkunut. Aasian-Tyynenmeren alueella tilanne on säilynyt suhteellisen vakaana, vaikka Kiinan vaikutus maailmantalouteen onkin pienentynyt maan talouden kasvusta huolimatta. Euroopan kehitystä leimaa epävarmuus, ja kasvu on vaimentunut. USA:ssa sen sijaan talouskasvun arvioidaan olevan vakaalla pohjalla. Suomessa vähittäiskaupan tilanne on pysynyt vaikeana ja loppuvuoden näkymät ovat epävarmat. Venäjän taloudellinen kehitys ja Ukrainan kriisi varjostavat muutenkin vaisuja näkymiä. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 21.10.2014). Tammi-syyskuussa 2014 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski 0,6 prosenttia ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä 0,9 prosenttia (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, syyskuu 2014).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymisvaihetta. Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

Yhtiö kertoi osavuositarkastuksessaan 14.8.2014, että kuluvana vuonna avataan 22 uutta Marimekko-myymlää. Kolmen jälleenmyyjäomisteisen myymälän avautuminen on siirtynyt alkuvuoteen 2015 ostoskeskusten rakennustöiden viivästymisen vuoksi. Myymälöiden lukumääräksi on siten vahvistunut 19, joista 10 sijaitsee Aasian-Tyynenmeren alueella. Uudet Marimekko-myymlät jakautuvat seuraavasti: neljä omaa ja seitsemän jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä kahdeksan shop-in-shopia.

Vuoden kolmannella neljänneksellä avattiin oma myymälä Australiassa Melbournissa, jälleenmyyjäomisteinen myymälä Japanissa Nagasakissa ja shop-in-shop Suomessa Vantaalla. Kauden jälkeen on avattu kaksi omaa myymälää ja yksi shop-in-shop Suomessa, kaksi jälleenmyyjäomisteista myymälää Etelä-Koreassa Soulissa sekä kaksi shop-in-shopia Meksikossa. Lisäksi vuoden viimeisellä neljänneksellä avautuu vielä kolme myymälää.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Suomi	59	53	56
Omat myymälät	32	29	31
Skandinavia	10	14	13
Omat myymälät	8	8	8
EMEA**	4	4	4
Omat myymälät	4	4	4
Pohjois-Amerikka	21	23	23
Omat myymälät	6	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	42	34	37
Omat myymälät	3	2	2
Yhteensä	136	128	133
Omat myymälät	53	49	51

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymlät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

** Marimekon taloudellisessa raportoinnissaan aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) toisella vuosineljänneksellä Lähi-idässä aloitetun yhteistyön johdosta.

LIIKEVAIHTO

Tammi-syyskuussa 2014 konsernin liikevaihto laski 1 prosentin ja oli 68 061 tuhatta euroa (68 542). Liikevaihto Suomessa laski 1 prosentin. Vähittäismyynti kasvoi Suomea lukuun ottamatta kaikilla markkina-alueilla, mikä osittain johtui vuoden 2013 aikana avattujen myymälöiden tuomasta lisämyynnistä. Omien myymälöiden vertailukelpoinen myynti nousi erityisesti Skandinaviassa ja muualla Euroopassa. Liikevaihtoa kasvattivat kertaluonteiset kampanjat Suomessa vuoden kolmannella neljänneksellä. Tukkumyynnin lasku Pohjois-Amerikan, Skandinavian ja EMEA:n markkina-alueilla oli merkittävin tekijä kokonaisliikevaihdon negatiivisessa kehityksessä. Tukkumyynnin laskuun vaikutti toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Suomessa tukkumyyntiä heikensivät myös edellisvuotta alhaisemmat täydennystoimitukset jälleenmyyjille. Lisäksi lisenssituotot olivat vertailuajanjaksoa alhaisemmalla tasolla.

Heinä-syyskuussa konsernin liikevaihto nousi 8 prosenttia ja oli 26 811 tuhatta euroa (24 875). Suomessa liikevaihto kasvoi 7 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti nousi 9 prosenttia. Kolmannen

neljänneksen liikevaihtoa kasvattivat kertaluonteiset kampanjat Suomessa sekä talvimallistojen tukkutoimitusten aikaistuminen syyskuulle.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos, %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Suomi	15 203	14 272	7	37 196	37 454	-1	52 159
Vähittäismyynti	9 809	9 807	0	24 812	25 315	-2	35 107
Tukkumyynti	5 290	4 375	21	12 108	11 821	2	16 491
Lisenssituotot	103	91	14	276	319	-13	562
Skandinavia	2 365	2 259	5	6 248	5 858	7	8 152
Vähittäismyynti	1 374	1 185	16	3 767	3 032	24	4 355
Tukkumyynti	990	1 073	-8	2 481	2 826	-12	3 796
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 080	2 010*	3	5 819	5 932*	-2	7 702*
Vähittäismyynti	379	324	17	1 096	954	15	1 408
Tukkumyynti	1 664	1 661*	0	4 611	4 903*	-6	6 194*
Lisenssituotot	37	25	50	111	75	49	100
Pohjois-Amerikka	2 201	2 077	6	5 752	6 352	-9	8 534
Vähittäismyynti	1 579	1 366	16	4 221	3 966	6	5 587
Tukkumyynti	552	609	-9	1 336	2 015	-34	2 511
Lisenssituotot	70	101	-31	195	371	-47	436
Aasian-Tyynenmeren alue	4 963	4 258*	17	13 046	12 946*	1	17 460*
Vähittäismyynti	530	489	9	1 546	1 496	3	2 300
Tukkumyynti	4 432	3 769*	18	11 496	11 448*	0	15 158*
Lisenssituotot	-	-	-	5	2	157	2
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 608	10 603	9	30 864	31 088	-1	41 848
Vähittäismyynti	3 862	3 364	15	10 630	9 448	13	13 651
Tukkumyynti	7 638	7 113	7	19 923	21 192	-6	27 659
Lisenssituotot	107	126	-15	311	448	-30	538
Yhteensä	26 811	24 875	8	68 061	68 542	-1	94 007
Vähittäismyynti	13 672	13 170	4	35 442	34 763	2	48 757
Tukkumyynti	12 929	11 488	13	32 031	33 013	-3	44 150
Lisenssituotot	211	217	-3	587	766	-23	1 100

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet, koska yhtiön taloudellisessa raportoinnissaan käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area).

Suomi

Tammi-syyskuussa myynti Suomessa laski 1 prosentin ja oli 37 196 tuhatta euroa (37 454). Vähittäismyynti supistui 2 prosenttia; vertailukelpoinen myynti laski 4 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 2 prosenttia.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti pysyi edellisvuoden tasolla; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä väheni 2 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 21 prosenttia. Tukkumyynnin kasvuun vaikuttivat kertaluonteiset kampanjat sekä talvimallistojen tukkutoimitusten aikaistuminen syyskuulle.

Skandinavia

Skandinaviassa tammi-syyskuun myynti kasvoi 7 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 6 248 tuhatta euroa (5 858). Vähittäismyynti nousi 24 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat vuonna 2013 avatut kaksi uutta Marimekko-myymälää sekä verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin ja Tanskaan. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä nousi 10 prosenttia. Tukkumyynti laski 12 prosenttia. Tähän vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 16 prosenttia; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä nousi 7 prosenttia. Tukkumyynti laski 8 prosenttia.

EMEA

Yhtiön aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area) toisella vuosineljänneksellä Lähi-idässä aloitetun yhteistyön johdosta.

Markkina-alueella tammi-syyskuun liikevaihto laski 2 prosenttia ja oli 5 819 tuhatta euroa (5 932). Vähittäismyynti kasvoi 15 prosenttia. Tukkumyynti laski 6 prosenttia edellisvuoden vastaavan ajanjaksoon verrattuna, mihin vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 17 prosenttia. Tukkumyynti pysyi edellisvuoden tasolla.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-syyskuun liikevaihto laski 9 prosenttia ja oli 5 752 tuhatta euroa (6 352). Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) myynti laski noin 10 prosenttia. Vähittäismyynti nousi 6 prosenttia, kun taas tukkumyynti oli 34 prosenttia vertailujaksoa alhaisempi. Marimekon ja Crate and Barrel -sisustusliikeketjun välisen shop-in-shop-yhteistyön päätyminen kesällä 2014 näkyi katsauskaudella toimitettujen tuotteiden määrän merkittävänä laskuna.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 16 prosenttia. Tukkumyynti laski 9 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella nousi tammi-syyskuussa 1 prosentin ja oli 13 046 tuhatta euroa (12 946). Tukkumyynti pysyi edellisvuoden tasolla; tukkumyyntiin vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Lisäksi euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus vaikuttivat heikentävästi Japanin-tukkumyyntiin. Vähittäismyynti (Australian Sydneyn ja Melbournen myymälät) kasvoi 3 prosenttia; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä oli edellisen vuoden tasolla. Myyntivaluutassa mitattuna (Australian dollari) vähittäismyynti nousi 5 prosenttia.

Vuoden kolmannella neljänneksellä euromääräinen vähittäismyynti kasvoi 9 prosenttia; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä oli edellisen vuoden tasolla. Myyntivaluutassa mitattuna Australian-myymälöiden myynti kasvoi 11 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 18 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen yhtiön liikevaihto- ja tuloskertymä painottuu toiselle vuosipuoliskolle. Kolmannella vuosineljänneksellä tuloskehityksessä nähtiin odotetusti selvä käänne parempaan. Tammi-syyskuussa 2014 konsernin liikevoitto oli 3 646 tuhatta euroa (645). Liikevoittoon sisältyy 669 tuhannen euron kertaluonteiset kulut, jotka liittyvät maaliskuussa 2014 päättyneistä yt-neuvotteluista seuranneisiin henkilöstövähennyksiin. Vertailukauden liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia kuluja 1 485 tuhatta euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4 315 tuhatta euroa (2 130). Heinä-syyskuussa konsernin liikevoitto oli 4 875 tuhatta euroa (3 093).

Tulosta paransivat edellis- ja kuluvana vuonna toteutetut toimintojen uudelleenjärjestelyt ja kustannussäästöt Suomessa ja Yhdysvalloissa, kertaluonteiset kampanjat Suomessa, talvimallistojen tukkutoimitusten aikaistuminen syyskuulle sekä euron heikentymisestä syntyneet valuuttakurssivoitot. Liikevoittoa heikensi tukkumyynnin lasku Pohjois-Amerikan, Skandinavian ja EMEA:n markkina-alueilla.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 3 063 tuhatta euroa (3 235) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 3 208 tuhatta euroa (3 607), joka oli 5 prosenttia liikevaihdosta (5).

Tammi-syyskuussa 2014 liikevoittomarginaali oli 5,4 prosenttia (0,9) ja heinä-syyskuussa 18,2 prosenttia (12,4).

Nettorahoitustuotot olivat 113 tuhatta euroa (nettorahoituskulut 554) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli 3 759 tuhatta euroa (91). Tulos verojen jälkeen oli 2 864 tuhatta euroa (-410) ja tulos osaketta kohden 0,35 euroa (-0,05).

TASE

Konsernin tase 30.9.2014 oli 48 768 tuhatta euroa (53 796). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 27 646 tuhatta euroa (27 692) eli 3,42 euroa osaketta kohden (3,42).

Pitkäaikaiset varat olivat syyskuun 2014 lopussa 18 672 tuhatta euroa (22 924).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 901 tuhatta euroa (17 995). Vaihto-omaisuus oli 18 423 tuhatta euroa (18 867).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 3 545 tuhatta euroa (393) eli 0,44 euroa osaketta kohden (0,05). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 2 121 tuhatta euroa (-1 483).

Heinä-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 4 384 tuhatta euroa (2 647) eli 0,54 euroa osaketta kohden (0,33). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 495 tuhatta euroa (1 891).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 11 383 tuhatta euroa (16 547).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 706 tuhatta euroa (3 438). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 18 057 tuhatta euroa (12 794).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 56,8 prosenttia (51,5). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 31,4 prosenttia (47,3).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-syyskuussa 1 424 tuhatta euroa (1 876) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (3). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen, it-järjestelmiin ja muihin toimitiloihin liittyviin rakennuskustannuksiin.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2014 henkilöstöä oli keskimäärin 473 (531) ja katsauskauden lopussa 456 (522), joista 121 (110) työskenteli ulkomailta. Ulkomailta työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 40 (35), EMEA 13 (14), Pohjois-Amerikka 49 (49) ja Aasian-Tyynenmeren alue 19 (12). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 233 (227).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Anna Teurnell aloitti Marimekon luovana johtajana ja johtoryhmän jäsenenä 15.7.2014. Hän johtaa Marimekon suunnittelutiimiä sekä vastaa yhtiön designstrategiasta niin vaatteiden, laukkujen ja asusteiden kuin kodintuotteiden osalta.

Marimekon markkinointijohtaja Tiina Alahuhta-Kasko nimitettiin yhtiön operatiiviseksi johtajaksi (COO) 20.8.2014 alkaen. Tehtävä on uusi, ja sen tavoitteena on sitoa eri yksiköiden operatiivinen toiminta yhteen siten, että tuotteet edustavat brändiä entistä vahvemmin ja ovat linjassa strategian kanssa suunnittelupöydältä aina kuluttajille saakka. Alahuhta-Kasko vastaa edelleen myös yhtiön markkinoinnista.

VARSAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 23.4.2014 sekä osavuositiedotuksessa 8.5.2014.

UUDELLEENJÄRJESTELYT YHDYSVALLOISSA

Marimekko kertoi helmikuussa 2014 Yhdysvaltain-toimintojaan koskevista uudelleenjärjestelyistä. Niiden osalta neuvottelut Beverly Hillsin myymälän vuokrasopimuksen päättämisestä ja myymälän mahdollisesta muutosta uudelle liikepaikalle ovat vielä kesken. Jo toteutuneilla maaorganisaation sopeutustoimenpiteillä sekä myymälän sulkemisella tai muutolla tavoitellaan yhteensä noin 1,0 miljoonan euron vuotuisia säästöjä.

LAAJENTUMINEN LÄHI-ITÄÄN

Marimekko kertoi kesäkuussa 2014 solmineensa yhteistyösopimuksen BinHendi Enterprisesin kanssa. Yhteistyön tavoitteena on avata Lähi-idässä yhteensä kahdeksan Marimekko-myymälää vuoden 2019 loppuun mennessä. Ensimmäisen myymälän oli tarkoitus avautua Dubain uudessa Al Wasl -kauppakeskuksessa loppuvuonna 2014. Kauppakeskuksen rakennustöiden viivästymisen vuoksi myymälän avaus on siirtynyt alkuvuoteen 2015.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**Osakepääoma ja osakkeiden määrä**

Syyskuun 2014 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Syyskuun 2014 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 171 osakkeenomistajaa (7 474). Osakkeista 21,8 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,2). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 328 598 osaketta (1 343 930) eli 16,4 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,6).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2014

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,51
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4.	ODIN Finland	344 251	4,26
5.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
7.	Keva	197 754	2,44
8.	Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt	151 197	1,87
9.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
10.	Sijoitusrahasto Nordea Suomi Small Cap	103 819	1,28
	Yhteensä	3 902 832	48,24
	Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 762 698	21,79
	Muut	2 424 080	29,97
	Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2014 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 517 892 kappaletta eli 6,4 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 5 117 355 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,13 euroa, ylin 10,50 euroa ja keskiarvo 9,88 euroa. Syyskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 9,75 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2014 oli 78 873 698 euroa (85 426 282).

Valtuutukset

Kauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä, yhtiön kasvun hallintaan sekä vähittäiskaupan digitalisoitumiseen.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 15 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavista ongelmista alkanut taloussuhdanteiden heikentyminen varjostaa edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen. Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä on lisännyt liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja riippuvuutta uusien omien myymälöiden menestyksestä sekä siirtänyt liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentänyt ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvalitukset voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotantokelijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2014

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla.

Aasian-Tyynenmeren alue oli vuonna 2013 Marimekon myynnin kasvun veturi, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä markkina-alueella. Japanissa on 28 jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymlöä, ja yhtiön tukkumyynti Japaniin on kasvanut useita vuosia peräkkäin. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus vaikuttivat kuitenkin Marimekon Japanin-tukkumyyntiin heikentävästi toisella ja kolmannella neljänneksellä, ja tämän arvioidaan jatkuvan myös loppuvuonna.

Vähittäiskaupan liiketoimintaympäristö on pysynyt haasteellisena. Marimekon vähittäismyynnin suhteellinen kehitys on kuitenkin parantunut odotetusti etenkin Suomessa kolmannen vuosineljänneksen alusta alkaen johtuen vertailukauden myynnin alhaisesta tasosta. Heikko luottamus vähittäiskaupan kehitykseen ja kuluttajien heikentynyt ostovoima varjostavat loppuvuoden myyntiodotuksia sekä näkyvät jälleenmyyjien varovaisuutena täydentää varastojaan.

Marimekon toisen vuosipuoliskon tukkumyyntiä kasvattavat kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa. Marimekon ja Banana Republicin kesän 2014 yhteistyömallisto puolestaan tulee kasvattamaan lisenssituloja vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä.

Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla. Uusien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 19, joista 10 sijaitsee Aasian-Tyynenmeren alueella. Kuluvana vuonna avautuneista myymälöistä neljä on yhtiön omia. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen.

Vuodeksi 2014 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2014

21.10.2014 muutettu ohjeistus vuodeksi 2014: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja päätettyjen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Marimekko arvioi 14.8.2014 julkistetussa tammi-kesäkuun osavuositiedustuksessa konsernin koko vuoden liikevaihdon kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Helsingissä 6. marraskuuta 2014

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2014: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2013 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tietyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardia vuodelle 2013 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 30.9.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013	1-12/2013
LIKEVAIHTO	26 811	24 875	68 061	68 542	94 007
Liiketoiminnan muut tuotot	51	79	162	191	246
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-395	240	336	1 208	527
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 199	-9 522	-24 383	-26 009	-33 547
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-5 555	-5 590	-18 724	-20 351	-27 059
Poistot ja arvonalentumiset	-1 050	-1 117	-3 208	-3 607	-6 772
Liiketoiminnan muut kulut	-5 788	-5 871	-18 597	-19 327	-27 320
LIIKEVOITTO	4 875	3 093	3 646	645	82
Rahoitustuotot	328	-6	374	40	67
Rahoituskulut	-100	-204	-261	-594	-953
	228	-210	113	-554	-886
TULOS ENNEN VEROJA	5 103	2 883	3 759	91	-804
Tuloverot	-1 101	-1 089	-895	-501	-151
TILIKAUDEN TULOS	4 002	1 794	2 864	-410	-955
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 002	1 794	2 864	-410	-955
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,49	0,22	0,35	-0,05	-0,12

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2014	7-9/2013	1-9/2014	1-9/2013	1-12/2013
Tilikauden tulos	4 002	1 794	2 864	-410	-955
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi					
Muuntoeron muutos	-176	90	-185	128	-30
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	3 826	1 884	2 679	-282	-985
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	3 826	1 884	2 679	-282	-985

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 469	2 238	1 976
Aineelliset hyödykkeet*	17 187	20 670	18 245
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
	18 672	22 924	20 237
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 423	18 867	18 106
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 967	8 481	6 622
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	86	682
Rahavarat	2 706	3 438	3 001
	30 096	30 872	28 411
VARAT YHTEENSÄ	48 768	53 796	48 648
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	-223	120	-38
Kertyneet voittovarot	19 327	19 030	18 485
Oma pääoma yhteensä	27 646	27 692	26 989
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	60	18	11
Varaukset	190	101	101
Rahoitusvelat	4 943	7 206	8 234
Rahoitusleasingvelat	3 276	3 270	3 252
	8 469	10 594	11 598
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 071	9 439	9 989
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	418	-	-
Rahoitusvelat	3 000	6 000	-
Rahoitusleasingvelat	164	71	72
	12 654	15 510	10 061
Velat yhteensä	21 122	26 104	21 659
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	48 768	53 796	48 648

*Katsauskauden lopussa aineellisiin hyödykkeisiin sisältyi rahoitusleasingisopimuksella vuokralle otettuja hyödykkeitä 3 312 tuhatta euroa (30.9.2013: 3 259, 31.12.2013: 3 229).

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2014	1-9/2013	1-12/2013
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	2 864	-410	-955
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	3 208	3 607	6 772
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	89	101	101
Rahoitustuotot ja -kulut	-113	554	886
Verot	895	501	151
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	6 943	4 353	6 954
Käyttöpääoman muutos	-2 764	-3 078	-1 667
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 811	-491	81
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-317	80	396
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-636	-2 667	-2 144
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 179	1 275	5 288
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-260	-217	-353
Saadut korot	23	40	67
Maksetut verot	-397	-703	422
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	3 545	393	5 424
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 424	-1 876	-2 353
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 424	-1 876	-2 353
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	3 000	6 000	-
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-3 291	-2 111	-1 083
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-102	-52	-69
Maksetut osingot	-2 022	-2 022	-2 022
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-2 415	1 815	-3 175
Rahavarojen muutos	-295	332	-105
Rahavarat kauden alussa	3 001	3 106	3 106
Rahavarat kauden lopussa	2 706	3 438	3 001

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-410	-410
Muuntoerot			128		128
Tilikauden laaja tulos yhteensä			128	-410	-282
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.9.2013	8 040	502	120	19 030	27 692
Oma pääoma 1.1.2014	8 040	502	-38	18 485	26 989
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				2 864	2 864
Muuntoerot			-185		-185
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-185	2 864	2 679
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.9.2014	8 040	502	-223	19 327	27 646

TUNNUSLUKUJA

	1-9/2014	1-9/2013	Muutos, %	1-12/2013
Tulos/osake, euroa	0,35	-0,05		-0,12
Oma pääoma/osake, euroa	3,42	3,42	0	3,34
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,0	-1,9		-3,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	13,8	0,9		-1,1
Omavaraisuusaste, %	56,8	51,5		55,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	31,4	47,3		31,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 424*	1 876	-24	2 353
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2	3		3
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	35 041	39 372	-11	37 365
Henkilöstö keskimäärin	473	531	-11	526
Henkilöstö kauden lopussa	456	522	-13	502
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

* Ei sisällä rahoitusleasingsopimuksella hankittuja koneita ja laitteita (219 tuhatta euroa).

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2014	1-9/2013	Muutos, %	1-12/2013
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	68 061	68 542	-1	94 007
Liikevoitto	3 646	645		82
Varat	48 768	53 796	-9	48 648

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos, %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Suomi	15 203	14 272	7	37 196	37 454	-1	52 159
Vähittäismyynti	9 809	9 807	0	24 812	25 315	-2	35 107
Tukkumyynti	5 290	4 375	21	12 108	11 821	2	16 491
Lisenssituotot	103	91	14	276	319	-13	562
Skandinavia	2 365	2 259	5	6 248	5 858	7	8 152
Vähittäismyynti	1 374	1 185	16	3 767	3 032	24	4 355
Tukkumyynti	990	1 073	-8	2 481	2 826	-12	3 796
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 080	2 010*	3	5 819	5 932*	-2	7 702*
Vähittäismyynti	379	324	17	1 096	954	15	1 408
Tukkumyynti	1 664	1 661*	0	4 611	4 903*	-6	6 194*
Lisenssituotot	37	25	50	111	75	49	100
Pohjois-Amerikka	2 201	2 077	6	5 752	6 352	-9	8 534
Vähittäismyynti	1 579	1 366	16	4 221	3 966	6	5 587
Tukkumyynti	552	609	-9	1 336	2 015	-34	2 511
Lisenssituotot	70	101	-31	195	371	-47	436
Aasian-Tyynenmeren alue	4 963	4 258*	17	13 046	12 946*	1	17 460*
Vähittäismyynti	530	489	9	1 546	1 496	3	2 300
Tukkumyynti	4 432	3 769*	18	11 496	11 448*	0	15 158*
Lisenssituotot	-	-	-	5	2	157	2
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 608	10 603	9	30 864	31 088	-1	41 848
Vähittäismyynti	3 862	3 364	15	10 630	9 448	13	13 651
Tukkumyynti	7 638	7 113	7	19 923	21 192	-6	27 659
Lisenssituotot	107	126	-15	311	448	-30	538
Yhteensä	26 811	24 875	8	68 061	68 542	-1	94 007
Vähittäismyynti	13 672	13 170	4	35 442	34 763	2	48 757
Tukkumyynti	12 929	11 488	13	32 031	33 013	-3	44 150
Lisenssituotot	211	217	-3	587	766	-23	1 100

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet, koska yhtiön taloudellisessa raportoinnissaan käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area).

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos, %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos, %	1-12/ 2013
Muoti	10 031	9 162	9	26 665	25 488	5	33 979
Kodintuotteet	10 509	9 617	9	26 529	27 039	-2	38 577
Laukut & asusteet	6 271	6 095	3	14 867	16 015	-7	21 452
YHTEENSÄ	26 811	24 875	8	68 061	68 542	-1	94 007

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/2014	4-6/2014	1-3/2014	10-12/2013
Liikevaihto	26 811	21 874	19 376	25 465
Liiketulos	4 875	519	-1 748	-565
Tulos/osake, euroa	0,49	0,05	-0,19	-0,07
(1 000 euroa)	7-9/2013	4-6/2013	1-3/2013	10-12/2012
Liikevaihto	24 875	22 957	20 710	25 748
Liiketulos	3 093	-1 158	-1 290	13
Tulos/osake, euroa	0,22	-0,13	-0,14	-0,04