

5. marraskuuta 2015

# **marimekko®**

Osavuosisikatsaus 1-9/2015

Tiina Alahuhta-Kasko  
5.11.2015



# Kauden tapahtumia Q3/2015

- + Uusien myymälöiden tuoma lisämyynti
- + Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu
- + Lisenssituotot Pohjois-Amerikassa
- Tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta
  - toimitusrytmin muutos
  - merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset vertailukaudella
- Suhteellisten tukkumyyntikatteiden lasku
- Kasvaneet design- ja markkinointikulut

Marimekko esitteli kevään ja kesän 2016 mallistonsa Pariisin muotiviikolla

Uudistunut verkkokauppa laajeni Eurooppaan syyskuussa

Marimekko avasi uuden myymälän Forumin kauppakeskukseen Helsinkiin

# Avainluvut

## Q3/2015

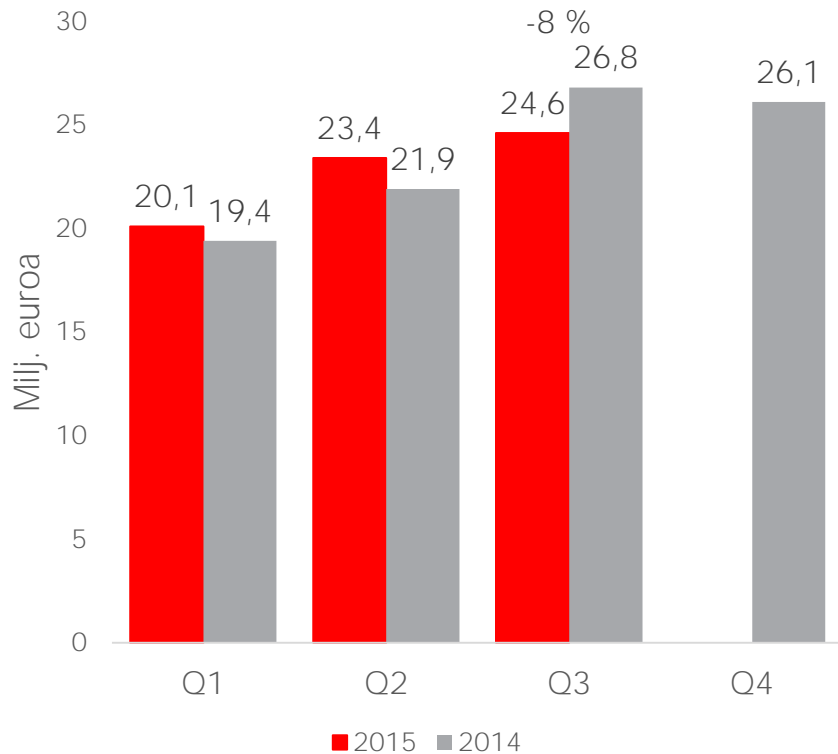
- Liikevaihto 24,6 milj. euroa (26,8)
- Brändimyynti 51,1 milj. euroa (51,6)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 1,2 milj. euroa (4,9)
- Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä 2,4 milj. euroa (5,9)

## 1-9/2015

- Liikevaihto 68,2 milj. euroa (68,1)
- Brändimyynti 138,7 milj. euroa (132,9)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 0,2 milj. euroa (4,3)
- Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä 3,5 milj. euroa (7,5)



# Liikevaihto Q3/2015



Liikevaihto -8 %, 24,6 milj. euroon (26,8); -15 % muutos valuutassa

- Tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta
  - toimitusrytmin muutos
  - merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset vertailukaudella

Kansainvälinen myynti -8 %, 10,6 milj. euroon (11,6); -17 % muutos valuutassa

- vähittäismyynti -12 %
- tukkumyynti -12 %

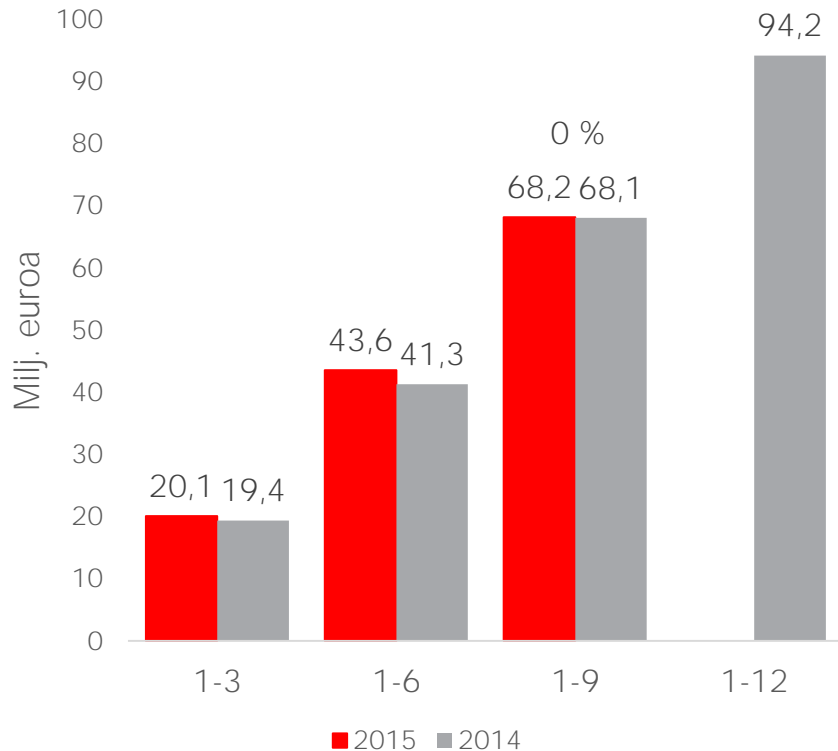
Suomen myynti -8 %

- vähittäismyynti +4 % (vertailukelpoinen +0 %, mistä muiden kuin outlet-myymälöiden vertailukelpoinen luku -6 %)
- tukkumyynti -31 %

Vähittäiskaupan tilanne on jatkunut haastavana erityisesti Suomessa.

Milj. euroa	7-9/2015	7-9/2014	Muutos, %
Suomi	14,0	15,2	-8
Skandinavia	1,9	2,4	-22
EMEA	1,6	2,1	-23
Pohjois-Amerikka	2,4	2,2	9
Aasian-Tyynenmeren alue	4,8	5,0	-4
YHTEENSÄ	24,6	26,8	-8

# Liikevaihto 1-9/2015



Milj. euroa	1-9/2015	1-9/2014	Muutos, %
Suomi	36,8	37,2	-1
Skandinavia	5,6	6,2	-10
EMEA	6,0	5,8	4
Pohjois-Amerikka	6,6	5,8	14
Aasian-Tyynenmeren alue	13,2	13,0	1
YHTEENSÄ	68,2	68,1	0

Liikevaihto +0 %, 68,2 milj. euroon (68,1);  
-4 % muutos valuutassa

- Tukkumyynti laski Suomessa, Skandinaviassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella
  - toimitusrytmin muutos
  - merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset vertailukaudella
- Vertailukelpoinen myynti muissa kuin outlet-myymälöissä laski kaikilla markkina-alueilla
- Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu
- 2014 ja 2015 avattujen myymälöiden tuoma lisämyynti

Kansainvälinen myynti +2 %, 31,4 milj. euroon (30,9); -5 % muutos valuutassa

- vähittäismyynti +0 %
- tukkumyynti +0 %
- lisenssituotot kasvoivat 1,0 milj. euroon (0,3)

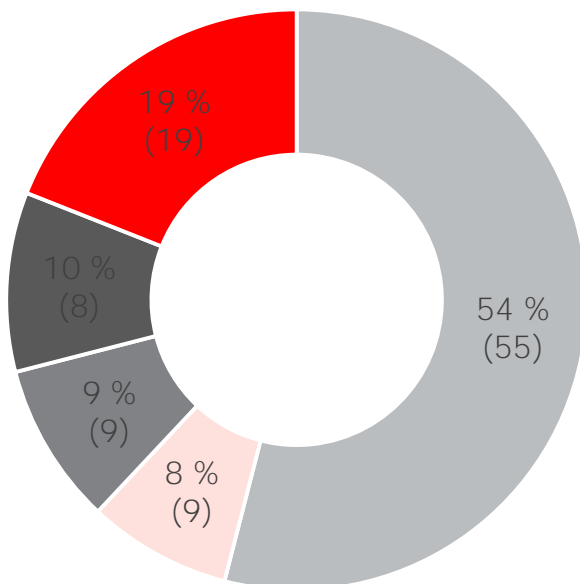
Liikevaihto Suomessa -1 %

- vähittäismyynti +6 % (vertailukelpoinen +3 %, mistä muiden kuin outlet-myymälöiden vertailukelpoinen luku -5 %)
- tukkumyynti -16 %

# Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoiittain

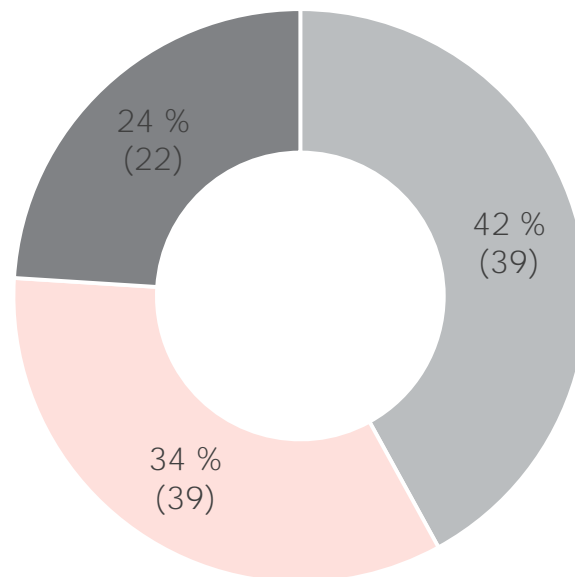
Liikevaihto markkina-alueittain  
1-9/2015

- Suomi
- EMEA
- Asian-Tyynenmeren alue
- Skandinavia
- Pohjois-Amerikka

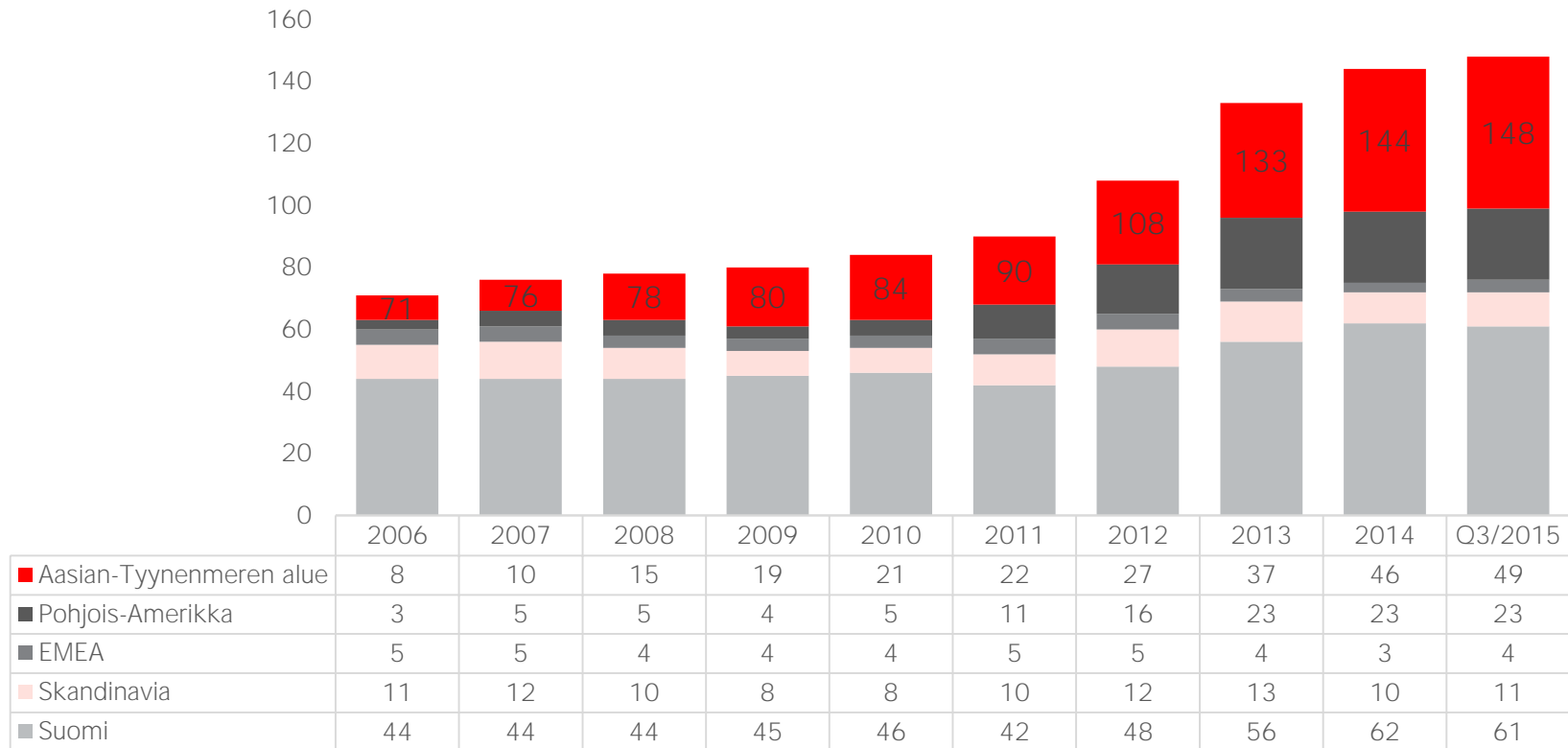


Liikevaihto tuotelinjoiittain  
1-9/2015

- Muoti
- Koti
- Laukut ja asusteet



# 148 myymälää\* syyskuun 2015 lopussa

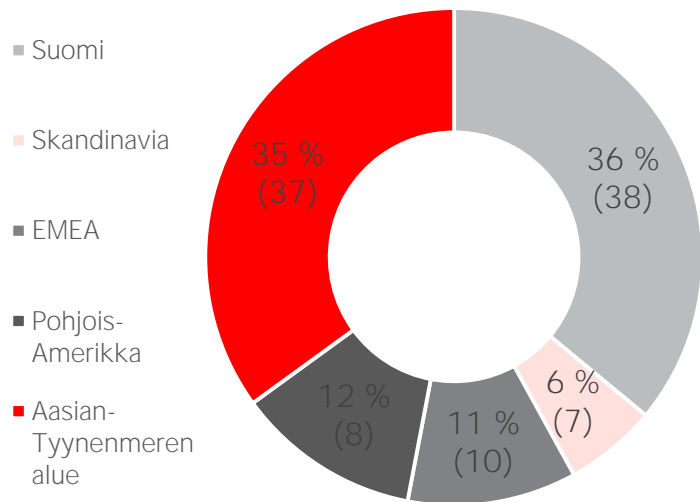


\*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2015 lopussa 53 (53).

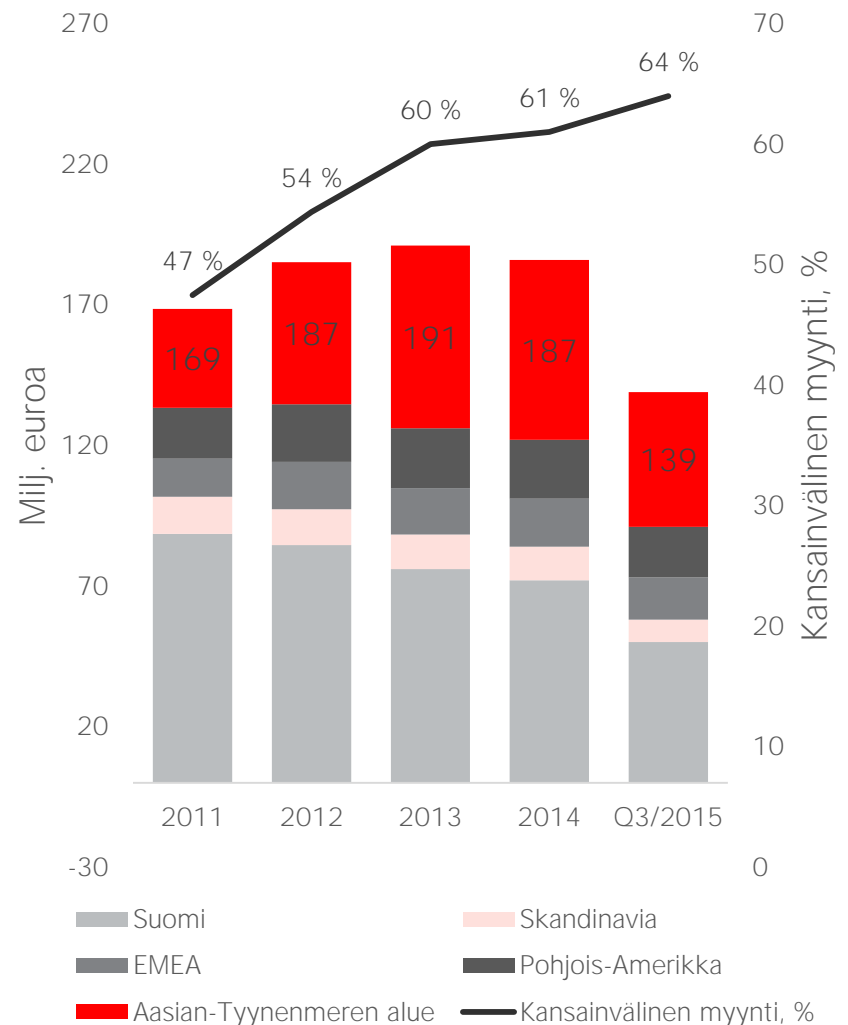
# Marimekon brändimyynnin kehitys 1-9/2011 - 1-9/2015: +14%

Kolmannella neljänneksellä 64% myynnistä kertyi ulkomailta (59)

Brändimyynti markkina-alueittain  
1-9/2015

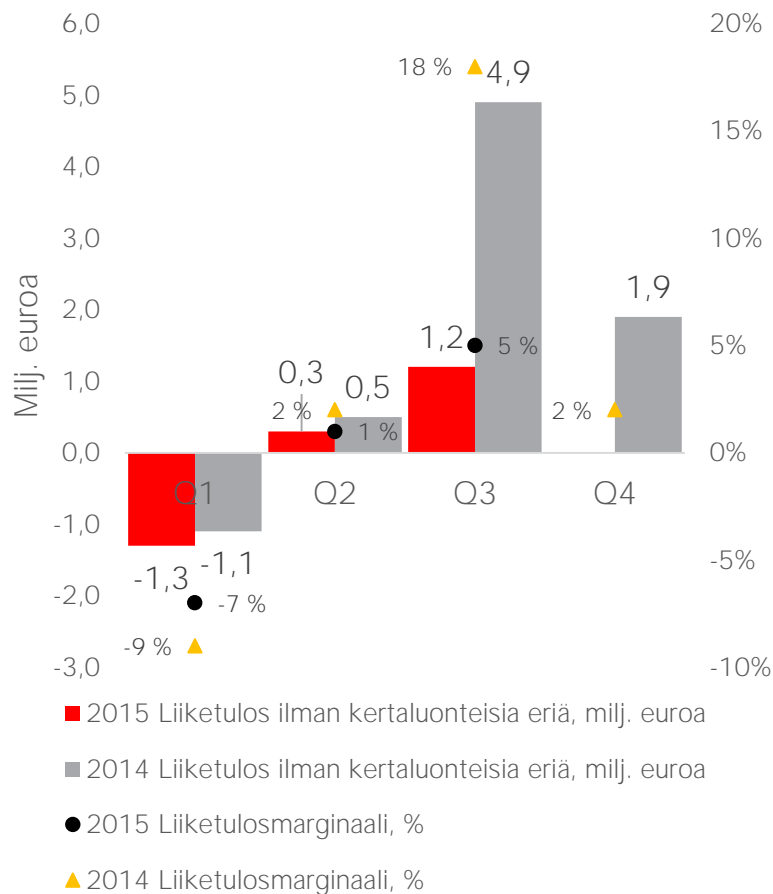


Milj. euroa	1-9/2015	1-9/2014	Muutos, %
Suomi	49,8	52,0	-4
Skandinavia	7,9	8,9	-11
EMEA	14,7	13,0	13
Pohjois-Amerikka	18,1	10,0	82
Aasian-Tyynenmeren alue	48,2	49,1	-2
TOTAL	138,7	132,9	4





# Liikevoitto Q3/2015



Liikevoitto 1,2 milj. euroa (4,9)

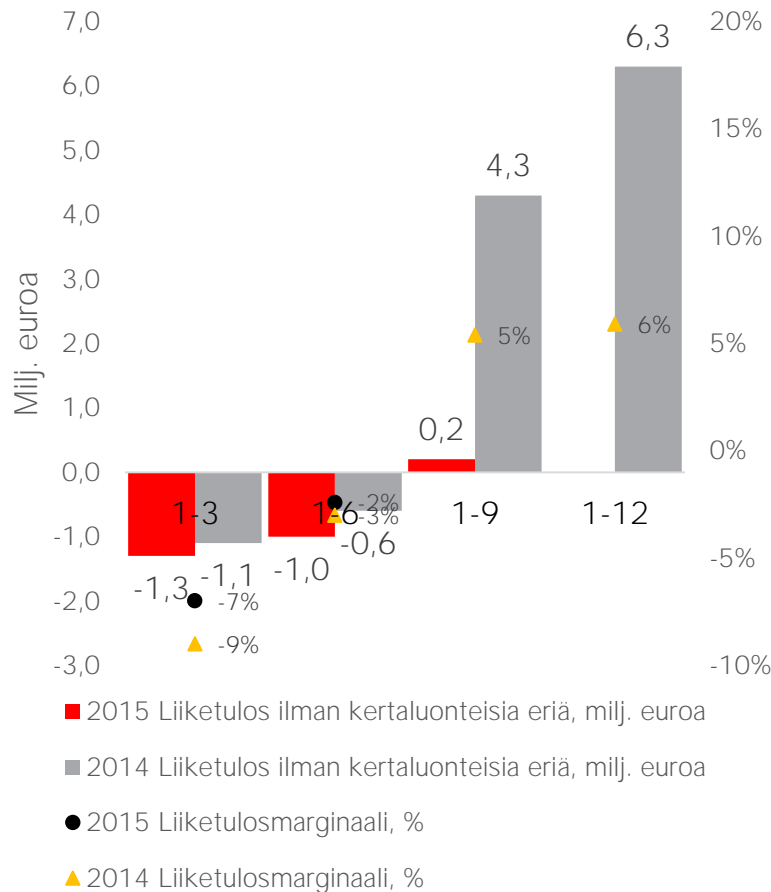
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä  
1,2 milj. euroa (4,9)

- Tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta
  - toimitusrytmin muutos
  - merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset vertailukaudella
- Tukkumyynnin suhteellisen myyntikatteiden lasku
- Kasvaneet design- ja markkinointikulut
- + Uusien myymälöiden tuoma lisämyynti
- + Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu
- + Lisenssituotot Pohjois-Amerikassa

# Liikevoitto 1-9/2015

Liikevoitto 0,2 milj. euroa (3,6)

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä  
0,2 milj. euroa (4,3)



- Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät kulut
- Tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella

- toimitusrytmin muutos
- merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset vertailukaudella

- Tukkumyynnin suhteellinen myyntikatteiden lasku
- Suomen vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen myynnin supistuttua muissa kuin outlet-myymälöissä
- Kasvaneet design- ja markkinointikulut

- + Lisenssituottojen kasvu Pohjois-Amerikassa ensimmäisellä ja kolmannella neljänneksellä
- + Uusien myymälöiden tuoma lisämyynti

# Avainluvut

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos, %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos, %	1-12/ 2014
Liikevaihto, milj. euroa	24,6	26,8	-8	68,2	68,1	0	94,2
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,6	11,6	-8	31,4	30,9	2	42,1
osuus liikevaihdosta, %	43	43		46	45		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	2,4	5,9	-59	3,5	6,9	-48	9,9
Liikevoitto, milj. euroa	1,2	4,9	-75	0,2	3,6	-95	5,6
Liikevoittomarginaali, %	5,0	18,2		0,3	5,4		5,9
Kauden tulos, milj. euroa	0,6	4,0	-85	-0,4	2,9	-114	4,1
Tulos/osake, euroa	0,08	0,49	-84	-0,05	0,35	-114	0,51
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	0,7	4,4	-84	0,7	3,5	-79	9,9
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,9	0,6	40	1,7	1,4	18	2,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-	-		0,1	13,8		15,6
Omavaraisuusaste, %	-	-		54,7	56,8		61,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %				27,4	31,4		10,5
Vastuusitoumukset, milj. euroa				36,1	35,0	3	34,3
Henkilöstö kauden lopussa	444	456	-3	444	456	-3	479
joista Suomen ulkopuolella	114	121	-6	114	121	-6	129



Marimekko esitteli kevään ja kesän 2016 mallistonsa Pariisin muotiviikolla

Vaatteet  
Asusteet  
Laukut  
Kotiin  
Kankaat  
Melstä

Hae



Uutta kotiin

Uudistunut verkkokauppa julkaistiin syyskuussa – uusina maina Iso-Britannia, Saksa, Alankomaat, Belgia, Ranska, Italia ja Espanja





Uusi myymälä avattiin uudistuneeseen Forumin kauppakeskukseen Helsinkiin

# Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet sekä taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2015

## Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Suomessa vähittäiskaupan tilanne on pysynyt vaikeana. Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen vähittäismyynti nousi 3 prosenttia outlet-myymlöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin voimakkaan kasvun ansiosta toisella ja kolmannella neljänneksellä. Muissa myymälöissä vertailukelpoinen myynti laski noin 5 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnin arvioidaan laskevan vuoteen 2014 verrattuna Japanin myynnin laskun johdosta.

USA:ssa talous on kokonaisuutena ollut kasvussa, mutta Marimekon vertailukelpoisen valuuttamääräisen vähittäis- ja tukkumyynnin arvioidaan Pohjois-Amerikassa laskevan vuonna 2015 tammi-syyskuun odotettua heikomman myynnin kehityksen perusteella. Lisenssituotot ovat kasvaneet markkina-alueella selvästi vuonna 2015 pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Pohjois-Amerikan markkina-alueelta ei ole odotettavissa merkittäviä lisenssituloja.

Myyntiodotukset Skandinaviassa ovat maltilliset. Koko vuoden 2015 tukku- ja vähittäismyynnin arvioidaan laskevan.

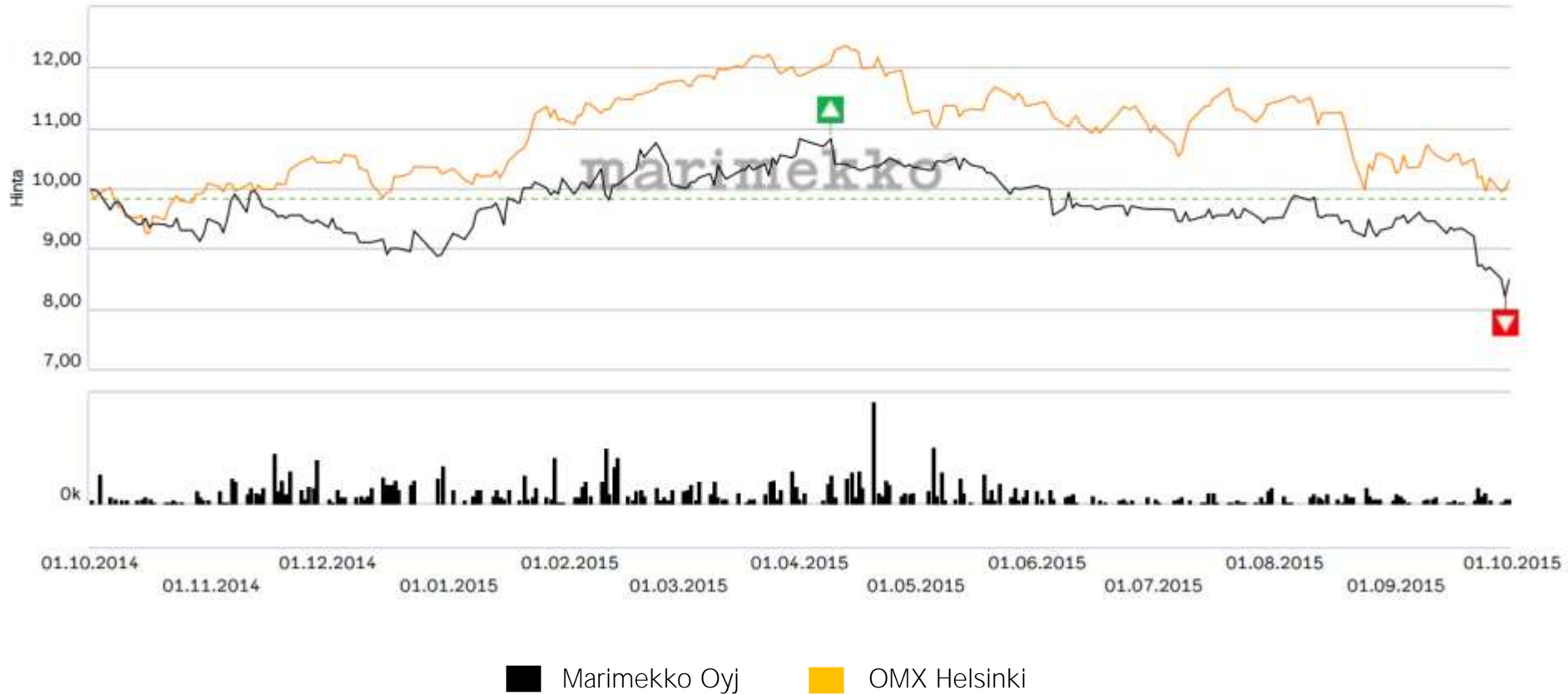
EMEA:n markkina-alueella vuoden 2015 myyntiä kartuttavat toimitukset kahteen keväällä avattuun uuteen myymälään sekä kasvaneet tukkutoimitukset muutamalle merkittävälle jälleenmyyjälle Belgiassa ja Ranskassa.

Vuonna 2015 laajentumisen pääpaino on ollut jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Tammi-syyskuussa avattiin 12 uutta myymälää ja shop-in-shopia, joista 2 oli omia myymälöitä.

## Taloudellinen ohjeistus

Koko vuoden 2015 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön eri markkina-alueiden arvioidun myynnin kehityksen erityisesti Suomessa ja kasvutavoitteiden sekä muiden arvioitujen tekijöiden perusteella Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla tai laskevan. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuonna 2015 vuoteen 2014 verrattuna.

# Osakekurssi 12 kk





**marimekko®**

Liitteet

# Tuloslaskelma

Milj. euroa	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014
LIKEVAIHTO	24,6	26,8	68,2	68,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,0	0,2	0,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttösumma*	-9,8	-9,2	-25,1	-24,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,0	-5,6	-19,3	-18,7
Poistot ja arvonalentumiset	-1,2	-1,1	-3,3	-3,2
Liiketoiminnan muut kulut	-7,3	-5,8	-21,5	-18,6
LIKEVOITTO	1,2	4,9	0,2	3,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	0,2	-0,4	0,1
TULOS ENNEN VEROJA	1,0	5,1	-0,2	3,8
Tuloverot	-0,4	-1,1	-0,2	-0,9
TILIKAUDEN TULOS	0,6	4,0	-0,4	2,9

\*Yhteenlaskettu summa ”Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos” ja ”Aineiden ja tarvikkeiden käyttö”

# Tase

Milj. euroa	30.9.2015	30.9.2014	Milj. euroa	30.9.2015	30.9.2014
Pitkäaikaiset varat	17,0	18,7	Oma pääoma yhteensä	26,0	27,6
Vaihto-omaisuus	19,0	18,4	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	10,5	8,2
Muut varat yhteensä	8,1	9,0	Muut pitkäaikaiset velat	0,3	0,3
Rahavarat	3,6	2,7	Lyhytaikaiset velat	10,9	12,7
VARAT YHTEENSÄ	47,6	48,8	VELAT YHTEENSÄ	21,6	21,1

# Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-9/2015	1-9/2014
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	3,5	6,9
Käyttöpääoman muutos	-2,4	-2,8
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	1,1	4,2
Rahoituserät ja verot	-0,4	-0,6
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	0,7	3,6
Investointien rahavirta	-1,7	-1,4
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	-0,9	2,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot		3,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	3,5	
Pitkäaikaisten lainojen ja rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,2	-3,4
Maksetut osingot	-2,8	-2,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-0,5	-0,3
Rahavarat kauden alussa	4,1	3,0
Rahavarat kauden lopussa	3,6	2,7

# Suurimmat omistajat 30.9.2015

Osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista

- 2002, päälista

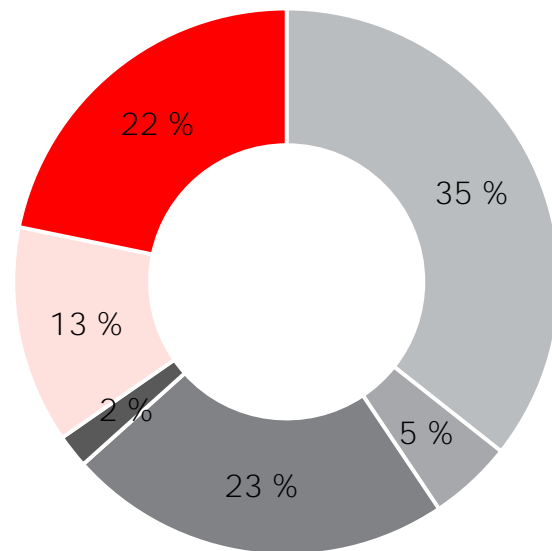
Markkina-arvo ~ 69 milj. euroa

7 111 osakkeenomistajaa (syyskuu 2015)

Suurimmat omistajat 30. syyskuuta 2015	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
Muotitila Oy	1 297 700	16,04
Semerca Investments SA	850 377	10,51
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
Odin Finland	344 251	4,26
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Keva	197 754	2,44
Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
OP-Suomi Pienyhtiöt -sijoitusrahasto	120 656	1,49
Sijoitusrahasto Taaleritehdas Mikro Markka	100 000	1,24

Osakkeenomistajat sektoreittain  
30. syyskuuta 2015

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





# Lisätietoa

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko  
P. +358 9 758 71  
[tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com](mailto:tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com)

Viestintäjohtaja Asta Halme  
P. +358 9 758 7233  
[asta.halme@marimekko.com](mailto:asta.halme@marimekko.com)

[marimekko.com](http://marimekko.com)  
[company.marimekko.fi](http://company.marimekko.fi)  
[facebook.com/marimekkodesignhouse](https://facebook.com/marimekkodesignhouse)  
[instagram.com/marimekkodesignhouse](https://instagram.com/marimekkodesignhouse)  
[twitter.com/marimekkoglobal](https://twitter.com/marimekkoglobal)  
[pinterest.com/marimekkodesign](https://pinterest.com/marimekkodesign)  
[youtube.com/marimekkovideo](https://youtube.com/marimekkovideo)

**marimekko®**