

marimekko



meikko®

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 15.8.2013 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 30.6.2013

Tammi-kesäkuussa 2013 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 13 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti nousi 28 prosenttia etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella katsauskaudella ja vuonna 2012 avautuneiden myymälöiden ansiosta. Huhti-kesäkuussa 2013 konsernin liikevaihto kasvoi 17 prosenttia kansainvälisen myynnin siivittämänä.

Tammi-kesäkuun 2013 liiketulokseen sisältyy 1,5 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden toisella neljänneksellä päättyneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -1,0 milj. euroa (-1,5). Huhti-kesäkuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,8 milj. euroa korkeampi kuin edellisvuoden vastaavana ajanjaksona. Liiketulosta paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa, omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden parantuminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta sekä yhtiön oman kangaspainon tuotantomäärien kasvu ja toiminnan tehostaminen.

Marimekko jatkaa vuonna 2013 maltillisia panostuksia kasvuun ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen etenkin vuonna 2012 avattujen myymälöiden toimintaa kehittämällä.

Avainluvut

	4-6/ 2013	4-6/ 2012	Muutos, %	1-6/ 2013	1-6/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Liikevaihto, milj. euroa	23,0	19,7	17	43,7	38,5	13	88,5
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,3	7,4	38	20,5	16,0	28	36,1
osuus liikevaihdosta, %	45	38		47	42		41
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	0,2	0,3	-19	0,0	0,1	-64	5,6
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa*	1,7	0,3	504	1,5	0,1	1 179	5,6
Liiketulos, milj. euroa	-1,2	-0,5	-112	-2,4	-1,5	-65	2,0
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa*	0,3	-0,5		-1,0	-1,5	33	2,0
Liiketulosmarginaali, %	-5,0	-2,8		-5,6	-3,8		2,3
Liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %*	1,4	-2,8		-2,2	-3,8		2,3
Kauden tulos, milj. euroa	-1,1	-0,2	-402	-2,2	-1,0	-113	1,1
Tulos/osake, euroa	-0,13	-0,03	-333	-0,27	-0,13	-108	0,14
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	0,0	2,0	-98	-2,3	-0,5	-325	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-13,2	-2,6		-12,1	-6,4		4,1
Omavaraisuusaste, %				46,3	49,7		54,6
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,4	1,7	-76	1,1	3,9	-71	7,6
Henkilöstö kauden lopussa	559	493	13	559	493	13	535
joista Suomen ulkopuolella	109	75	45	109	75	45	103
Brändimyynti**, milj. euroa	46,9	40,7	15	91,2	83,2	10	187,2
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	29,7	22,9	29	57,8	48,4	20	100,7
kansainvälisen myynnin osuus, %	63	56		63	58		54
Myymälät***, kpl	120	94	28	120	94	28	108

* Liiketulokseen sisältyy 1,5 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden 2013 toisella neljänneksellä päättyneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä.

** Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukuja ei tilintarkasteta.

*** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2013 lopussa 50 (40). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Liikevaihtomme jatkoi melko voimakasta kasvuaan huolimatta haastavasta markkinatilanteesta päämarkkina-alueillamme. Viime vuosina tekemämme pitkän aikavälin kansainvälistymisstrategiamme mukaiset panostukset alkavat nyt näkyä. Vuoden toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 17 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja Suomen ulkopuolisen toiminnan liikevaihto 38 prosenttia. Vuoden 2013 aikana aukeaa yhteensä 30 - 35 uutta Marimekko-myymläää.

Liiketuloksemme ilman kaudelle ajoittuneita kertaluonteisia kuluja oli huhti-kesäkuussa 0,3 milj. euroa eli 0,8 milj. euroa korkeampi kuin edellisvuoden vastaavana ajanjaksona. Tukkumyynnin kasvu paransi liiketuloa: myynti kasvoi erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueella uusien jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden alkuvarastotilausten myötä. Myös Keski- ja Etelä-Euroopassa tukkumyynnin kehitys oli kohtalaisen vahvaa. Tärkeä saavutus oli myös se, että oma myymäläverkostomme Suomessa sekä kangaspainomme paransivat kannattavuuttaan vuoden toisella neljänneksellä. Olemme panostaneet viime aikoina erityisen paljon toimintamme tehokkuuden kehittämiseen, ja on hienoa nähdä näiden panostusten nyt näkyvän myös kannattavuutemme parantumisena.

Olen tyytyväinen siihen, että osana kansainvälistymisstrategiaamme päätimme muutama vuosi sitten suunnata kasvuaamme erityisesti Aasiaan. Suhtaudun optimistisesti Aasian vähittäiskaupan kasvunäkymiin ja Marimekon brändin houkuttelevuuden vahvistumiseen tällä alueella. Manner-Kiinan ensimmäinen Marimekko-myymlä aukesi vuoden toisella neljänneksellä Pekingissä, ja elokuun alussa myymäläverkostomme laajeni myös Shanghaihin. Yhdysvalloissa viime vuosina avaamiemme omien myymälöiden kannattavuus on ollut odotettua heikompaa, mutta olemme jo nähneet, miten nämä myymälät ovat lisänneet tunnettuuttamme eri puolilla maailmaa ja avanneet uudenlaisia mahdollisuuksia. Tästä esimerkkinä vuoden toisella neljänneksellä julkistamamme designyhteistyö Gap Inc:n omistaman vaatebrändin Banana Republicin kanssa; yhteinen mallistomme tulee kauppoihin kesällä 2014.

Marimekon kahden kuosin alkuperäisyydestä on ollut keskustelua viime kuukausina. Tällä keskustelulla ei ole ollut vaikutusta Marimekon liiketoimintaan. Vaadin Marimekolta ehdotonta nollatoleranssia taiteellisen alkuperäisyyden osalta. En hyväksy minkäänlaisia tekijänoikeusloukkauksia. Valitettavasti Marimekko on itse jatkuvasti tekijänoikeusloukkauksien kohteena monissa maissa. Olen päättänyt tiukentaa entisestään tekijänoikeuksien kontrollointia sekä omassa designprosessissamme että muiden tekemien, meihin kohdistuvien tekijänoikeusloukkausten osalta.

Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta pidän Marimekon kasvumahdollisuuksia hyvinä ja uskon pitkän aikavälin kasvustrategiamme johtavan myös kannattavuutemme parantumiseen lähivuosina.”

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat edelleen synkät, ja kasvu alueella on hidasta. Suhdannenäkymät ovat kääntyneet kuitenkin lievään nousuun. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvun ennakoitaan jatkuvan hitaana. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän lähikuukausien suhdannenäkymät ovat kääntyneet laskuun. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvaan vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvaan vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 30 - 35, joista 4 - 6 on yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Marimekko tarkisti 16.5.2013 arviotaan vuoden 2013 liikevoiton osalta yhtiön käymistä

yhteistoimintaneuvotteluista aiheutuvan kertaluonteisen kuluvaikutuksen johdosta. Arvio vuoden 2013 liikevaihdosta on ennallaan. Yhtiö toistaa 16.5.2013 antamansa arvion, jonka mukaan Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Lisätietoja:

Talusojohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Merja Paulamäki
Puh. 09 758 7473
merja.paulamaki@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2012 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 187 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 88 miljoonaa euroa. Vuoden 2012 lopussa Marimekko-myyvälöitä oli 108. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2013**MARKKINAKATSAUS**

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui katsauskaudella ja kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista. Euroopassa EU:n valtioiden vakava velkakriisi lieveni hieman, mutta talouskasvu alueella jatkui heikkona. Yhdysvalloissa ja Aasiassa tilanne oli parempi, vaikka kasvu oli melko hidasta. Suomessa markkinatilanne jatkui keskimääräistä heikompana ja talouden näkymät kääntyivät laskuun. Elinkeinoelämän lähiajan suhdannenäkymät jatkuivat vaisuina ja ovat edelleen heikentyneet. Kuluttajien luottamus oli katsauskaudella heikko, mutta kääntyi kesän aikana varovaiseen nousuun. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2013).

Tammi-kesäkuussa 2013 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 0,9 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä väheni 0,5 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, heinäkuu 2013). Tammi-toukokuussa 2013 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) kasvoi 1,5 prosenttia. Naisten vaatteiden myynti kasvoi 0,3 prosenttia ja miesten vaatteiden 8,3 prosenttia, kun taas lasten vaatteiden myynti laski 6,3 prosenttia. Laukkujen myynti kasvoi 0,5 prosenttia. (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-toukokuussa 2013 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 18 prosenttia ja tuonti 1 prosentin; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 8 prosenttia ja tuonti 5 prosenttia (Tullihallitus, kuukausikatsaus, heinäkuu 2013).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2012 Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston kasvattamiseen Pohjois-Euroopassa ja Yhdysvalloissa näkyvyyden rakentamiseksi ja luodakseen entistä paremmat edellytykset jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja shop-in-shopien avauksille. Tämä muutti tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta sekä satoi aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Vuonna 2013 Marimekon laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 30 - 35, joista 4 - 6 on yhtiön omia. Vuoden toisella neljänneksellä avautui 14 Marimekko-myymälää: omat myymälät Oulussa, Kotkassa ja Täbyssä Tukholman lähistöllä, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Pekingissä ja Guamissa sekä kolme shop-in-shopia Suomessa, yksi Tanskassa, neljä Meksikossa ja yksi Uudessa-Seelannissa.

Vuoden toisella neljänneksellä kaksi Marimekko-shop-in-shopia sulkeutui Yhdysvalloissa.

Katsauskauden jälkeen on avautunut 11 uutta myymälää: oma myymälä Kööpenhaminassa Tanskassa, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Hämeenlinnassa Suomessa, Shanghaissa Kiinassa, Pangyossa lähellä Soulia Etelä-Koreassa ja Kagoshimassa Japanissa sekä kuusi shop-in-shopia, joista viisi Kanadassa ja yksi Yhdysvalloissa. Vuoden lopulla on avautumassa jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät muun muassa Hongkongissa sekä Japanissa Tokiossa ja Osakassa.

Myymälät ja shop-in-shopit*, kpl	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
Suomi	53	43	48
Omat myymälät	30	27	28
Skandinavia	14	12	12
Omat myymälät	8	7	7
Keski- ja Etelä-Eurooppa	5	5	5
Omat myymälät	4	4	4
Pohjois-Amerikka	18	11	16
Omat myymälät	6	2	6
Aasian-Tyynenmeren alue	30	23	27
Omat myymälät	2	-	2
Yhteensä	120	94	108
Omat myymälät	50	40	47

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIKEVAIHTO

Tammi-kesäkuussa konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 13 prosenttia ja oli 43 667 tuhatta euroa (38 509). Suomessa liikevaihto kasvoi 3 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti kasvoi 28 prosenttia.

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevaihto nousi 17 prosenttia kansainvälisen myynnin siivittämänä ja oli 22 957 tuhatta euroa (19 701). Suomessa liikevaihto kasvoi 3 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti kasvoi 38 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	4-6/ 2013	4-6/ 2012	Muutos, %	1-6/ 2013	1-6/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	12 696	12 283	3	23 182	22 511	3	52 344
Vähittäismyynti	9 212	8 320	11	15 508	14 136	10	34 000
Tukkumyynti	3 376	3 836	-12	7 446	8 106	-8	17 546
Lisenssituotot	108	127	-15	228	269	-15	798
Skandinavia	1 720	1 825	-6	3 599	3 727	-3	7 856
Vähittäismyynti	1 041	873	19	1 846	1 409	31	3 299
Tukkumyynti	679	952	-29	1 753	2 315	-24	4 554
Lisenssituotot	-	-	-	-	3	-	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 909	1 693	13	3 910	3 741	5	7 783
Vähittäismyynti	347	360	-4	631	700	-10	1 492
Tukkumyynti	1 538	1 306	18	3 230	2 986	8	6 185
Lisenssituotot	25	27	-8	50	55	-9	106
Pohjois-Amerikka	2 404	1 468	64	4 275	2 720	57	7 743
Vähittäismyynti	1 497	614	144	2 600	1 080	141	4 020
Tukkumyynti	749	646	16	1 406	1 323	6	3 193
Lisenssituotot	159	208	-24	270	317	-15	530
Aasian-Tyynenmeren alue	4 227	2 432	74	8 700	5 810	50	12 745
Vähittäismyynti	504	-	-	1 008	-	-	655
Tukkumyynti	3 722	2 432	53	7 691	5 808	32	12 087
Lisenssituotot	2	-	-	2	2	-15	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 261	7 418	38	20 485	15 998	28	36 127
Vähittäismyynti	3 388	1 847	83	6 084	3 189	91	9 466
Tukkumyynti	6 687	5 336	25	14 079	12 432	13	26 019
Lisenssituotot	185	235	-21	321	377	-15	642
Yhteensä	22 957	19 701	17	43 667	38 509	13	88 471
Vähittäismyynti	12 600	10 167	24	21 592	17 325	25	43 466
Tukkumyynti	10 063	9 172	10	21 525	20 538	5	43 565
Lisenssituotot	294	362	-19	550	646	-15	1 440

Suomi

Tammi-kesäkuussa myynti Suomessa kasvoi 3 prosenttia ja oli 23 182 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 10 prosenttia. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme omaa myymälää sekä kuluvan vuoden toisella neljänneksellä avatut kaksi myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 8 prosenttia.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti nousi 3 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 12 prosenttia.

Skandinavia

Skandinaviassa tammi-kesäkuun myynti laski 3 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 3 599 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 31 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat Ruotsissa vuonna 2012 avatut kaksi omaa myymälää, verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin sekä kesäkuun 2013 alussa avattu oma myymälä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 9 prosenttia. Suurin osa kasvusta kertyi tammikuun alennusmyyntikauden aikana.

Vertailukelpoisen myynnin kehitystä heikensi Tukholmassa sijaitsevan oman myymälän noin kuukauden kestänyt remontti, jonka aikana myymälä oli suljettuna. Tukkumyynti laski tammi-kesäkuussa 24 prosenttia. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa, mikä vaikutti erityisesti tukkumyyntiin.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti nousi 19 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Tukkumyynti laski 29 prosenttia.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa tammi-kesäkuun liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja oli 3 910 tuhatta euroa. Vähittäismyynti laski 10 prosenttia. Tukkumyynti nousi 8 prosenttia. Myynti kasvoi Italiassa ja Sveitsissä, mutta laski Isossa-Britanniassa, Ranskassa ja Belgiassa.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti laski 4 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 18 prosenttia.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-kesäkuun liikevaihto kasvoi 57 prosenttia ja oli 4 275 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 58 prosenttia. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä sekä neljästä katsauskaudella Meksikossa avatusta shop-in-shopista. Vähittäismyynti kasvoi 141 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 6 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 6 prosenttia lähinnä Meksikossa avautuneiden shop-in-shopien ansiosta. Myös katsauskauden jälkeen Kanadassa ja Yhdysvalloissa avautuneiden shop-in-shopien alkuvarastojen tilaukset kasvattivat tukkumyynsiä.

Vuoden toisella neljänneksellä vähittäismyynti nousi 144 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 4 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 16 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-kesäkuussa 50 prosenttia ja oli 8 700 tuhatta euroa. Tukkumyynti kasvoi 32 prosenttia. Tukkumyynsiä paransivat vuonna 2012 avatut kaksi uutta myymälää Japanissa, Hongkongissa auennut myymälä sekä panostukset Australiaan. Myös katsauskauden jälkeen Kiinassa, Etelä-Koreassa ja Japanissa avautuneiden myymälöiden alkuvarastojen tilaukset nostivat tukkumyynsiä. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

Vuoden toisella neljänneksellä tukkumyynti nousi 53 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosipuoliskolla, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, minkä lisäksi etenkin vähittäiskaupan tulokset painottuu voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle. Tämä korostui katsauskaudella, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyi vähittäiskaupasta. Tammi-kesäkuussa 2013 konsernin liiketulos oli -2 448 tuhatta euroa (-1 480). Liiketulokseen sisältyy 1 485 tuhatta euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden toisella neljänneksellä päättyneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -963 tuhatta euroa (-1 480). Liiketulosta paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa, omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden parantuminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta sekä yhtiön oman kangaspainon tuotantomäärien kasvu ja toiminnan tehostaminen. Tukkumyynsiä kasvattivat erityisesti uusien myymälöiden vuoden toiselle neljännekselle ajoittuneet alkuvarastotilaukset. Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos sekä tukkumyynnin lasku Suomessa ja Skandinaviassa.

Huhti-kesäkuussa 2013 konsernin liiketulos oli -1 158 tuhatta euroa (-545). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 326 tuhatta euroa (-545). Toisen neljänneksen liiketulosta paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa, omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden parantuminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta sekä yhtiön oman kangaspainon tuotantomäärien kasvu ja toiminnan tehostaminen. Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos ja tukkumyynnin lasku Suomessa.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 2 235 tuhatta euroa (1 998) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot kasvoivat viime vuosien merkittävien investointien myötä ja olivat 2 491 tuhatta euroa (1 599), joka oli 6 prosenttia liikevaihdosta (4).

Tammi-kesäkuussa 2013 liikeulosmarginaali oli -5,6 prosenttia (-3,8). Huhti-kesäkuussa liikeulosmarginaali oli -5,0 (-2,8).

Nettorahoituskulut olivat 343 tuhatta euroa (-5) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli -2 791 tuhatta euroa (-1 475). Tulos verojen jälkeen oli -2 203 tuhatta euroa (-1 034) ja tulos osaketta kohden -0,27 euroa (-0,13).

TASE

Konsernin tase 30.6.2013 oli 55 708 tuhatta euroa (54 687). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 25 809 tuhatta euroa (27 176) eli 3,19 euroa osakkeelta (3,38).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2013 lopussa 23 730 tuhatta euroa (23 316). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingomaisuuserä, jonka kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa oli 3 288 tuhatta euroa (3 402).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 380 tuhatta euroa (19 821). Vaihto-omaisuus oli 18 963 tuhatta euroa (20 405).

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli -2 254 tuhatta euroa (-530) eli -0,28 euroa osaketta kohden (-0,07). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -3 374 tuhatta euroa (-4 420).

Huhti-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 42 tuhatta euroa (1 988) eli 0,01 euroa osaketta kohden (0,25). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -317 tuhatta euroa (317).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 18 293 tuhatta euroa (17 141). Pitkäaikaisiin velkoihin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu lisäksi Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingvelka, jonka nykyarvo katsauskauden lopussa oli 3 359 tuhatta euroa (3 426).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 292 tuhatta euroa (1 548). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 11 066 tuhatta euroa (6 286).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 46,3 prosenttia (49,7). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 58,1 prosenttia (57,1).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa 1 120 tuhatta euroa (3 890) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (10). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2013 henkilöstöä oli keskimäärin 529 (475) ja katsauskauden lopussa 559 (493). Kauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 109 (75) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 34 (26), Keski- ja Etelä-Eurooppa 14 (12), Pohjois-Amerikka 51 (35) ja Aasian-Tyynenmeren alue 10 (2). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 255 (203).

SULKAVALLA JA KITEELLÄ SIJAITSEVIA TOIMINTOJA KOSKEVAT YHTEISTOIMINTANEUVOTTELUT

Marimekko kävi katsauskauden aikana Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojensa sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut pysyvistä henkilöstövähennyksistä. Helsingissä sijaitsevan tuotantolaitoksen henkilökuntaa neuvottelut eivät koskeneet. Neuvotteluiden tuloksena Marimekko päätti

sulkea Kiteellä ja Sulkavalla sijaitsevat tuotantolaitoksensa ja niiden yhteydessä toimivat myymälät. Järjestelyt johtavat yhteensä 60 työtehtävän päättymiseen.

Henkilöstövähennyksillä ja muilla toimenpiteillä Marimekko tavoittelee arviolta yhteensä noin 1,0 milj. euron vuotuisia kustannussäästöjä. Säästöt vaikuttavat yhtiön tulokseen vähitellen vuoden 2014 alusta lähtien, ja koko tulosvaikutus näkyy vuoden 2014 kolmannelta neljänneksestä alkaen. Toimenpiteillä yhtiö pyrkii luomaan edellytykset entistä kannattavampien tuotteiden valmistamiselle ja turvaamaan liiketoimintansa kilpailukyvyyn myös jatkossa. Järjestelyiden kertaluonteinen kuluvaikutus vuoden 2013 toisella neljänneksellä oli 1 485 tuhatta euroa.

MARIMEKON JA BANANA REPUBLICIN YHTEISTYÖ

Marimekko kertoi katsauskaudella allekirjoittaneensa sopimuksen Gap Inc:n omistaman vaatebrändin Banana Republicin kanssa yhteisen erikoismalliston suunnittelemisesta kesäksi 2014. Mallisto tulee myyntiin Banana Republicin myymälöihin ja verkkokauppaan ympäri maailman. Yhteistyön arvioidaan kasvattavan merkittävästi Marimekon lisenssituloja vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä.

VARSAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 23.4.2013 sekä osavuositarkastuksessa 7.5.2013.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Kesäkuun 2013 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kesäkuun 2013 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 528 osakkeenomistajaa (6 979). Osakkeista 21,1 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (27,8). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 338 930 osaketta (1 168 930) eli 16,6 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (14,5).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.6.2013

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2. Semerca Investments SA	850 377	10,51
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4. ODIN Finland	344 251	4,26
5. Keva	220 845	2,73
6. Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	219 710	2,72
7. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
8. Sijoitusrahasto Danske Suomi kasvuosake	155 000	1,92
9. Sijoitusrahasto OP-Suomi Pieniyhtiöt	150 414	1,86
10. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
Yhteensä	3 976 031	49,15
Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 706 446	21,09
Muut	2 407 133	29,76
Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2013 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 351 717 kappaletta eli 4,3 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 4 211 197 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 10,00 euroa, ylin 14,54 euroa ja keskipurssi 11,97 euroa. Kesäkuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,25 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2013 oli 82 918 503 euroa (103 716 000).

Valtuutukset

Katsauskauden lopussa Marimekon hallituksella oli yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Marimekko järjesti vuonna 2012 henkilöstöannin, jossa merkittiin yhteensä 49 610 uutta osaketta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Marimekon toimitusjohtajalle Mika Ihamuotilalle tehtiin vuonna 2011 pieni neurokirurginen uusintaleikkaus. Tämän tyyppisten leikkausten jälkioireisiin kuuluu toisinaan epileptisiä oireita, joita hoidetaan jatkuvalla, ennalta ehkäisevällä lääkityksellä. Marimekko kertoi 6.8.2013 Ihamuotilan jääneen arviolta 4 - 6 viikkoa kestäväälle sairauslomalle epilepsialääkityksen sopeutumisjakson ajaksi. Tämän ajan toimitusjohtajan sijaisena toimii yhtiön talousjohtaja Thomas Ekström, ja Ihamuotila osallistuu yhtiön päätöksentekoon osa-aikaisesti.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä yhtiön kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Aiemmasta poiketen kasvu on perustunut enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotantokustannusten hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat edelleen synkät, ja kasvu alueella on hidasta. Suhdannenäkymät ovat kääntyneet kuitenkin lievään nousuun. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvun ennakoitaan jatkuvan hitaana. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän lähikuukausien suhdannenäkymät ovat kääntyneet laskuun. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden väistyminen kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 30 - 35, joista 4 - 6 on yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Marimekko tarkisti 16.5.2013 arviotaan vuoden 2013 liikevoiton osalta yhtiön käymistä yhteistoimintaneuvotteluista aiheutuvan kertaluonteisen kuluvaikutuksen johdosta. Arvio vuoden 2013 liikevaihdosta on ennallaan. Yhtiö toistaa 16.5.2013 antamansa arvion, jonka mukaan Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Helsingissä 15. elokuuta 2013

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2013: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoiittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2012 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 30.6.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2013	4-6/2012	1-6/2013	1-6/2012	1-12/2012
LIKEVAIHTO	22 957	19 701	43 667	38 509	88 471
Liiketoiminnan muut tuotot	56	8	112	9	97
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	552	-475	968	-475	-2 192
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-7 897	-6 179	-16 487	-13 242	-29 515
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 568	-5 918	-14 761	-11 621	-24 384
Poistot ja arvonalentumiset	-1 386	-828	-2 491	-1 599	-3 550
Liiketoiminnan muut kulut	-6 873	-6 854	-13 456	-13 061	-26 908
LIIKETULOS	-1 158	-545	-2 448	-1 480	2 019
Rahoitustuotot	-26	132	46	138	48
Rahoituskulut	-351	78	-389	-133	-654
	-377	210	-343	5	-606
TULOS ENNEN VEROJA	-1 536	-335	-2 791	-1 475	1 413
Tuloverot	462	121	588	441	-313
TILIKAUDEN TULOS	-1 074	-214	-2 203	-1 034	1 100
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 074	-214	-2 203	-1 034	1 100
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	-0,03	-0,27	-0,13	0,14

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2013	4-6/2012	1-6/2013	1-6/2012	1-12/2012
Tilikauden tulos	-1 074	-214	-2 203	-1 034	1 100
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi					
Muuntoerot	40	-3	38	-31	10
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-1 034	-217	-2 165	-1 065	1 110
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 034	-217	-2 165	-1 065	1 110

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2013	30.6.2012	31.12.2012
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	2 382	1 620	2 663
Aineelliset hyödykkeet	20 887	21 336	21 976
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	446	344	322
	23 730	23 316	24 977
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 963	20 405	18 502
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9 254	8 410	7 016
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	469	1 008	1 360
Rahavarat	3 292	1 548	3 106
	31 978	31 371	29 984
VARAT YHTEENSÄ	55 708	54 687	54 961
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	-	502
Muuntoerot	30	-49	-8
Kertyneet voittovarot	17 237	19 185	21 462
Oma pääoma yhteensä	25 809	27 176	29 996
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	-	368	480
Varaukset	101	-	-
Rahoitusvelat	8 934	13 715	9 317
Rahoitusleasingvelat	3 288	3 358	3 324
	12 323	17 441	13 121
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	11 506	10 002	11 775
Rahoitusvelat	6 000	-	-
Rahoitusleasingvelat	71	68	69
	17 576	10 070	11 844
Velat yhteensä	29 899	27 511	24 965
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	55 708	54 687	54 961

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2013	1-6/2012	1-12/2012
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-2 203	-1 034	1 100
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	2 491	1 599	3 550
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	101	-	143
Rahoitustuotot ja -kulut	343	-5	606
Verot	-588	-441	313
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	144	119	5 712
Käyttöpääoman muutos	-1 579	-1 086	4 674
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-864	-1 034	930
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-15	564	2 401
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-700	-616	1 343
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 435	-967	10 386
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-396	-112	-650
Saadut korot	46	138	47
Maksetut verot	-469	411	-1 178
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-2 254	-530	8 605
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 120	-3 890	-7 572
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 120	-3 890	-7 572
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Maksullinen osakeanti	-	-	502
Lyhytaikaisten lainojen nostot	6 000	-	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	8 770	4 373
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-383	-	-
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-35	-	-
Maksetut osingot	-2 022	-4 422	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	3 560	4 348	453
Rahavarojen muutos	186	-72	1 486
Rahavarat kauden alussa	3 106	1 620	1 620
Rahavarat kauden lopussa	3 292	1 548	3 106

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2012	8 040		-18	24 641	32 663
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 034	-1 034
Muuntoerot			-31		-31
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-31	-1 034	-1 065
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.6.2012	8 040	502	-49	19 185	27 176
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-2 203	-2 203
Muuntoerot			38		38
Tilikauden laaja tulos yhteensä			38	-2 203	-2 165
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.6.2013	8 040	502	30	17 237	25 809

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2013	1-6/2012	Muutos, %	1-12/2012
Tulos/osake, euroa	-0,27	-0,13	-108	0,14
Oma pääoma/osake, euroa	3,19	3,38	-6	3,71
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-15,8	-6,9		3,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-12,1	-6,4		4,1
Omavaraisuusaste, %	46,3	49,7		54,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	58,1	57,1		32,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 120	3 890	-71	7 582
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3	10		9
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	40 425	26 029	55	39 986
Henkilöstö keskimäärin	529	475	11	497
Henkilöstö kauden lopussa	559	493	13	535
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 040 000		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 040 000		8 046 252

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2013	1-6/2012	Muutos, %	1-12/2012
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	43 667	38 509	13	88 471
Liiketulos	-2 448	-1 480	-65	2 019
Varat	55 708	54 687	2	54 961

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/2013	4-6/2012	1-6/2013	1-6/2012	1-12/2012
Suomi	12 696	12 283	23 182	22 511	52 344
Vähittäismyynti	9 212	8 320	15 508	14 136	34 000
Tukkumyynti	3 376	3 836	7 446	8 106	17 546
Lisenssituotot	108	127	228	269	798
Skandinavia	1 720	1 825	3 599	3 727	7 856
Vähittäismyynti	1 041	873	1 846	1 409	3 299
Tukkumyynti	679	952	1 753	2 315	4 554
Lisenssituotot	-	-	-	3	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 909	1 693	3 910	3 741	7 783
Vähittäismyynti	347	360	631	700	1 492
Tukkumyynti	1 538	1 306	3 230	2 986	6 185
Lisenssituotot	25	27	50	55	106
Pohjois-Amerikka	2 404	1 468	4 275	2 720	7 743
Vähittäismyynti	1 497	614	2 600	1 080	4 020
Tukkumyynti	749	646	1 406	1 323	3 193
Lisenssituotot	159	208	270	317	530
Aasian-Tyynenmeren alue	4 227	2 432	8 700	5 810	12 745
Vähittäismyynti	504	-	1 008	-	655
Tukkumyynti	3 722	2 432	7 691	5 808	12 087
Lisenssituotot	2	-	2	2	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 261	7 418	20 485	15 998	36 127
Vähittäismyynti	3 388	1 847	6 084	3 189	9 466
Tukkumyynti	6 687	5 336	14 079	12 432	26 019
Lisenssituotot	185	235	321	377	642
Yhteensä	22 957	19 701	43 667	38 509	88 471
Vähittäismyynti	12 600	10 167	21 592	17 325	43 466
Tukkumyynti	10 063	9 172	21 525	20 538	43 565
Lisenssituotot	294	362	550	646	1 440

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/2013	4-6/2012	1-6/2013	1-6/2012	1-12/2012
Vaatetus	8 300	6 958	16 325	13 936	30 936
Sisustus	9 235	8 443	17 422	16 276	38 122
Laukut	5 422	4 300	9 920	8 297	19 413
YHTEENSÄ	22 957	19 701	43 667	38 509	88 471

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2013	1-3/2013	10-12/2012	7-9/2012
Liikevaihto	22 957	20 710	25 748	24 214
Liiketulos	-1 158	-1 290	13	3 486
Tulos/osake, euroa	-0,13	-0,14	-0,04	0,31
(1 000 euroa)	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011
Liikevaihto	19 701	18 808	23 581	19 812
Liiketulos	-545	-935	1 645	2 321
Tulos/osake, euroa	-0,03	-0,10	0,18	0,21