

marimekko



meikko®

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 7.11.2013 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 30.9.2013

Tammi-syyskuussa 2013 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti nousi 20 prosenttia lähinnä Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella katsauskaudella ja vuonna 2012 avautuneiden myymälöiden ansiosta. Heinä-syyskuussa 2013 konsernin liikevaihto kasvoi 3 prosenttia.

Tammi-syyskuun 2013 liikevoittoon sisältyy 1,5 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden toisella neljänneksellä päättyneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli tammi-syyskuussa 2,1 milj. euroa (2,0). Heinä-syyskuussa liikevoitto oli 3,1 milj. euroa (3,5). Katsauskauden liikevoittoa paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella, omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden koheneminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta sekä yhtiön oman kangaspainon käyttöasteen kasvu ja toiminnan tehostaminen.

Marimekko jatkaa vuoden 2013 viimeisellä neljänneksellä maltillisia panostuksia kasvuun ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen etenkin vuonna 2012 avattujen myymälöiden toimintaa kehittämällä.

Avainluvut

	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos, %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Liikevaihto, milj. euroa	24,9	24,2	3	68,5	62,7	9	88,5
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,6	9,9	7	31,1	25,9	20	36,1
osuus liikevaihdosta, %	43	41		45	41		41
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	4,2	4,4	-5	4,3*	4,5	-6	5,6
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	4,2	4,4	-5	5,5	4,5	21	5,6
Liikevoitto, milj. euroa	3,1	3,5	-11	0,6*	2,0	-68	2,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	3,1	3,5	-11	2,1	2,0	6	2,0
Liikevoittomarginaali, %	12,4	14,4		0,9*	3,2		2,3
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	12,4	14,4		3,1	3,2		2,3
Kauden tulos, milj. euroa	1,8	2,5	-27	-0,4	1,4	-128	1,1
Tulos/osake, euroa	0,22	0,31	-29	-0,05	0,18	-128	0,14
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	2,6	3,1	-14	0,4	2,5	-85	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	13,0	28,9		0,9	6,0		4,1
Omavaraisuusaste, %				51,5	54,4		54,6
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,8	1,7	-56	1,9	5,6	-67	7,6
Henkilöstö kauden lopussa joista Suomen ulkopuolella	522 110	482 77	8 43	522 110	482 77	8 43	535 103
Brändimyynti**, milj. euroa	48,4	49,6	-2	139,6	132,8	5	187,2
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	28,8	27,4	5	86,6	75,7	14	100,7
kansainvälisen myynnin osuus, %	60	55		62	57		54
Myymälät***, kpl	128	102	25	128	102	25	108

* Liikevoittoon sisältyy 1,5 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden 2013 toisella neljänneksellä päättyneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Näistä 1,2 milj. euroa sisältyy käyttökatteeseen.

** Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonalisäveroja. Tunnuslukuja ei tilintarkasteta.

*** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymlät, jälleenyymälät, jälleenyymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymläitä oli syyskuun 2013 lopussa 49 (43). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Vuoden kolmannella neljänneksellä markkinatilanne jatkui haastavana kaikilla päämarkkina-alueillamme. Tästä huolimatta onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoa tammi-syyskuussa 9 prosenttia viime vuoteen verrattuna. Olen tyytyväinen, että kansainvälinen myyntimme kasvoi katsauskaudella 20 prosenttia ja heinä-syyskuussa 7 prosenttia. Haastava markkinatilanne näkyi eritoten tukkumyynnin laskuna Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Tämä yhdessä lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymlöidemme tappiollisen toiminnan kanssa heikensi heinä-syyskuun liikevoittoa, joka oli 3,1 milj. euroa. Olemme kuitenkin tyytyväisiä siihen, että panostukset kasvuun näkyvät nyt katsauskauden käyttökatteen parantumisena.

Uusia Marimekko-myymlöitä avautui vuoden kolmannella neljänneksellä yhteensä 14 - kaikki yhtä lukuun ottamatta kansainvälisillä markkinoillamme. Koko vuoden aikana avauksia tulee olemaan kaikkiaan 34, joista 25 Suomen ulkopuolella. Avaukset ovat osa pitkän aikavälin kansainvälistymisstrategiamme toteuttamista, ja uskon, että viime vuosina tekemämme panostukset alkavat hiljalleen näkyä sekä liikevaihtomme kasvuna että kannattavuutemme parantumisena. Meidän on kuitenkin syytä seurata tarkoin markkinoiden kehittymistä ja pitää huoli toimintamme kustannustehokkuudesta.

Kerroimme katsauskauden jälkeen, että Taiwanin ensimmäinen Marimekko-myymlä aukeaa marraskuussa Taipeiissa. Toiseksi suurimmalla markkinallamme, Aasian-Tyynenmeren alueella, avautuu meille näin jälleen uusi, houkutteleva alue. Yhteistyökumppanimme kanssa solmimamme sopimuksen tavoitteena on, että Taiwanissa aukeaa yhteensä viisi Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia vuoden 2018 loppuun mennessä. Liiketoimintamme kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella on jatkunut positiivisena, ja uskon Marimekon brändin houkuttelevuuden vahvistuvan tällä markkinalla entisestään. Olemme ottaneet vuoden 2013 aikana myös muita tärkeitä askeleita Aasiassa: ensimmäiset Manner-Kiinan Marimekko-myymlät aukesivat Pekingissä ja Shanghaissa, ja Japanissa myymäläverkostomme on laajentunut kattamaan jo 25 myymälää. Olen tyytyväinen siihen, että joitakin vuosia sitten päätimme panostaa erittäin voimakkaasti Aasiaan, jonka kuluttajamarkkinoiden kasvu on yksi keskeisimmistä maailmantalouden ilmiöistä tällä hetkellä. Ilmoitsin myös siitä, että henkilökuntamme Aasia-osaaminen on kasvanut merkittävästi, mikä auttaa varmasti menestymistämme tällä valtavalla markkinalla.”

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat edelleen synkät, ja kasvu alueella on hidasta. Suhdannenäkymät ovat kääntyneet kuitenkin lievään nousuun. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa. Yhdysvalloissa kasvunäkymät ovat kuitenkin heikentyneet hieman viime kuukausina, mutta Aasiassa talouskasvun ennakoitaan jatkuvan muuta alueita nopeampana. Suomessa markkinatilanne on heikko, ja elinkeinoelämän lähikuukausien suhdannenäkymät ovat selvästi normaalia huonommat. Suhdanteiden ennustetaan myös jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2013). Suomessa kuluttajien luottamus heikkeni edelleen vuoden kolmannella neljänneksellä ja syyskuu oli poikkeuksellisen lämmin. Näiden seurauksena Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoisen myynnin lasku voimistui. Kotimaanmyymälöiden negatiivinen kehitys jatkui myös lokakuussa, mikä varjostaa loppuvuoden ja erityisesti Marimekolle tärkeän joulukaupan näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvaan vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvaan vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 34, joista 6 on yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Marimekko tarkisti 16.5.2013 arviotaan vuoden 2013 liikevoiton osalta yhtiön käymistä yhteistoimintaneuvotteluista aiheutuvan kertaluonteisen kuluvaikutuksen johdosta. Yhtiö toistaa 16.5.2013 antamansa arvion, jonka mukaan Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eritä olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Merja Paulamäki
Puh. 09 758 7473
merja.paulamaki@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2012 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 187 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 88 miljoonaa euroa. Vuoden 2012 lopussa Marimekko-myymlöitä oli 108. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2013

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui katsauskaudella ja kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista. Euroopassa EU:n valtioiden vakava velkakriisi lieveni hieman, mutta talouskasvu alueella jatkui heikkona. Yhdysvalloissa ja Aasiassa tilanne oli parempi, vaikka kasvu oli melko hidasta. Suomessa markkinatilanne jatkui keskimääräistä heikompana ja talouden näkymät kääntyivät laskuun. Elinkeinoelämän lähiajan suhdannenäkymät jatkuivat vaisuina ja ovat edelleen heikentyneet. Kuluttajien luottamus oli katsauskaudella heikko, ja kääntyi vuoden kolmannella neljänneksellä laskuun. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2013).

Tammi-syyskuussa 2013 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 0,5 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä väheni 0,7 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, lokakuu 2013). Tammi-elokuussa 2013 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 4,6 prosenttia. Naisten vaatteiden myynti väheni 5,0 prosenttia, miesten vaatteiden 1,6 prosenttia ja lasten vaatteiden 8,0 prosenttia. Laukkujen myynti laski 0,1 prosenttia. (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-heinäkuussa 2013 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 10 prosenttia ja tuonti pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla; tekstiilien (SITC 65) vienti ja tuonti laskivat kumpikin 5 prosenttia (Tullihallitus, kuukausikatsaus, syyskuu 2013).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2012 Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston kasvattamiseen Pohjois-Euroopassa ja Yhdysvalloissa rakentaakseen näkyvyyttä ja luodakseen entistä paremmat edellytykset jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja shop-in-shopien avauksille. Tämä muutti tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta sekä satoi aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Vuonna 2013 Marimekon laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 34, joista 6 on yhtiön omia. Vuoden kolmannella neljänneksellä avautui 14 Marimekko-myymlää: oma myymälä Kööpenhaminassa, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Hämeenlinnassa, Kagoshimassa Japanissa, Shanghaissa Kiinassa ja Pangyossa Etelä-Koreassa sekä yhdeksän shop-in-shopia, joista kuusi Kanadassa ja loput kolme Yhdysvalloissa, Tanskassa ja Japanissa.

Elokuussa Marimekko solmi maahantuonti- ja jakelusopimuksen taiwanilaisen Yun San Corporationin kanssa. Tavoitteena on avata Taiwanissa vuoden 2018 loppuun mennessä yhteensä viisi Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Ensimmäisen Marimekko-myymlän Yun San avaa Taipeiissa marraskuussa 2013.

Yhteensä kuusi Marimekko-myymlää sulkeutui vuoden kolmannella neljänneksellä: omat myymälät Suomessa ja Ruotsissa, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Tanskassa ja Itävallassa sekä kaksi shop-in-shopia Yhdysvalloissa.

Myymälät ja shop-in-shopit*, kpl	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Suomi	53	46	48
Omat myymälät	29	28	28
Skandinavia	14	12	12
Omat myymälät	8	7	7
Keski- ja Etelä-Eurooppa	4	5	5
Omat myymälät	4	4	4
Pohjois-Amerikka	23	14	16
Omat myymälät	6	4	6
Aasian-Tyynenmeren alue	34	25	27
Omat myymälät	2	-	2
Yhteensä	128	102	108
Omat myymälät	49	43	47

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuret shop-in-shopit.

LIKEVAIHTO

Tammi-syyskuussa konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 9 prosenttia ja oli 68 542 tuhatta euroa (62 723). Suomessa liikevaihto kasvoi 2 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kansainvälinen myynti kasvoi 20 prosenttia.

Heinä-syyskuussa konsernin liikevaihto nousi 3 prosenttia ja oli 24 875 tuhatta euroa (24 214). Suomessa liikevaihto pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Kansainvälinen myynti kasvoi 7 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos, %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	14 272	14 278	0	37 454	36 789	2	52 344
Vähittäismyynti	9 807	9 768	0	25 315	23 904	6	34 000
Tukkumyynti	4 375	4 350	1	11 821	12 456	-5	17 546
Lisenssituotot	91	160	-43	319	429	-26	798
Skandinavia	2 259	2 066	9	5 858	5 793	1	7 856
Vähittäismyynti	1 185	946	25	3 032	2 355	29	3 299
Tukkumyynti	1 073	1 120	-4	2 826	3 435	-18	4 554
Lisenssituotot	-	-	-	-	3	-	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 005	2 167	-7	5 915	5 908	0	7 783
Vähittäismyynti	324	366	-12	954	1 066	-10	1 492
Tukkumyynti	1 656	1 777	-7	4 886	4 763	3	6 185
Lisenssituotot	25	24	4	75	79	-5	106
Pohjois-Amerikka	2 077	2 214	-6	6 352	4 934	29	7 743
Vähittäismyynti	1 366	1 198	14	3 966	2 278	74	4 020
Tukkumyynti	609	915	-33	2 015	2 238	-10	3 193
Lisenssituotot	101	101	0	371	418	-11	530
Aasian-Tyynenmeren alue	4 263	3 489	22	12 963	9 299	39	12 745
Vähittäismyynti	489	-	-	1 496	-	-	655
Tukkumyynti	3 774	3 488	8	11 465	9 296	23	12 087
Lisenssituotot	0	1	-94	2	3	-41	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 603	9 936	7	31 088	25 934	20	36 127
Vähittäismyynti	3 364	2 510	34	9 448	5 699	66	9 466
Tukkumyynti	7 113	7 300	-3	21 192	19 732	7	26 019
Lisenssituotot	126	126	0	448	503	-11	642
Yhteensä	24 875	24 214	3	68 542	62 723	9	88 471
Vähittäismyynti	13 170	12 278	7	34 763	29 603	17	43 466
Tukkumyynti	11 488	11 650	-1	33 013	32 188	3	43 565
Lisenssituotot	217	286	-24	766	932	-18	1 440

Suomi

Tammi-syyskuussa myynti Suomessa kasvoi 2 prosenttia ja oli 37 454 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 6 prosenttia. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme omaa myymälää sekä kuluvan vuoden toisella neljänneksellä avatut kaksi omaa myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 5 prosenttia. Tukkumyynti laski 5 prosenttia.

Vuoden kolmannella neljänneksellä kuluttajien ostokäyttäytyminen muuttui entistä varovaisemmaksi. Vähittäismyynti pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä kuitenkin laski 8 prosenttia. Tukkumyynti nousi 1 prosentin.

Skandinavia

Skandinaviassa tammi-syyskuun myynti kasvoi 1 prosentin edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 5 858 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 29 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat Ruotsissa vuonna 2012 avatut kaksi omaa myymälää, verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin sekä vuoden 2013 kesäkuussa Ruotsissa ja elokuussa Tanskassa.

avatut omat myymälät. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 6 prosenttia. Suurin osa kasvusta kertyi tammikuun alennusmyyntikauden aikana. Tukkumyynti laski tammi-syyskuussa 18 prosenttia. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa, mikä vaikutti erityisesti tukkumyyntiin.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti nousi 25 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä kasvoi 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 4 prosenttia.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa tammi-syyskuun liikevaihto pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla ja oli 5 915 tuhatta euroa. Vähittäismyynti laski 10 prosenttia, tukkumyynti sen sijaan nousi 3 prosenttia. Myynti kasvoi Italiassa ja Sveitsissä, mutta laski Isossa-Britanniassa, Alankomaissa ja Saksassa.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti laski 12 prosenttia ja tukkumyynti 7 prosenttia.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-syyskuun liikevaihto kasvoi 29 prosenttia ja oli 6 352 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 34 prosenttia. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä. Vähittäismyynti kasvoi tammi-syyskuussa 74 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 6 prosenttia. Tukkumyynti laski 10 prosenttia.

Vuoden kolmannella neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 4 prosenttia. Tukkumyynti laski 33 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-syyskuussa 39 prosenttia ja oli 12 963 tuhatta euroa. Tukkumyynti kasvoi 23 prosenttia. Tukkumyyniä paransivat vuonna 2012 avatut kaksi myymälää Japanissa, Hongkongissa auennut myymälä ja panostukset Australiaan sekä katsauskaudella avautuneet myymälät Kiinassa, Etelä-Koreassa ja Japanissa. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

Vuoden kolmannella neljänneksellä tukkumyynti nousi 8 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosipuoliskolla, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, minkä lisäksi etenkin vähittäiskaupan tulokset painottuu voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle. Tammi-syyskuussa 2013 konsernin liikevoitto oli 645 tuhatta euroa (2 006). Liikevoittoon sisältyy 1 485 tuhatta euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden toisella neljänneksellä päättävien yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2 130 tuhatta euroa (2 006). Liikevoittoa paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella, omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden koheneminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta sekä yhtiön oman kangaspainon käyttöasteen kasvu ja toiminnan tehostaminen. Liikevoittoa heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos sekä tukkumyynnin lasku Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

Heinä-syyskuussa 2013 konsernin liikevoitto oli 3 093 tuhatta euroa (3 486). Kolmannen neljänneksen liikevoittoa paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Suomessa sekä omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden koheneminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta. Liikevoittoa heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos sekä tukkumyynnin lasku Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 3 235 tuhatta euroa (3 657) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (6).

Konsernin poistot kasvoivat viime vuosien merkittävien investointien myötä ja olivat 3 607 tuhatta euroa (2 529), joka oli 5 prosenttia liikevaihdosta (4).

Tammi-syyskuussa 2013 liikevoittomarginaali oli 0,9 prosenttia (3,2) ja heinä-syyskuussa 12,4 prosenttia (14,4).

Nettorahoituskulut olivat tammi-syyskuussa 554 tuhatta euroa (298) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (1).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli 91 tuhatta euroa (1 708). Tulos verojen jälkeen oli -410 tuhatta euroa (1 439) ja tulos osaketta kohden -0,05 euroa (0,18).

TASE

Konsernin tase 30.9.2013 oli 53 796 tuhatta euroa (54 536). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 27 692 tuhatta euroa (29 689) eli 3,42 euroa osaketta kohden (3,69).

Pitkäaikaiset varat olivat syyskuun 2013 lopussa 22 924 tuhatta euroa (24 228). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingomaisuuserä, jonka kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa oli 3 258 tuhatta euroa (3 460).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 995 tuhatta euroa (20 209). Vaihto-omaisuus oli 18 867 tuhatta euroa (19 456).

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 393 tuhatta euroa (2 539) eli 0,05 euroa osaketta kohden (0,32). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 483 tuhatta euroa (-3 070).

Heinä-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 2 647 tuhatta euroa (3 069) eli 0,33 euroa osaketta kohden (0,38). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 1 891 tuhatta euroa (1 350).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 16 547 tuhatta euroa (16 498). Pitkäaikaisiin velkoihin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu lisäksi Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingvelka, jonka nykyarvo katsauskauden lopussa oli 3 341 tuhatta euroa (3 460).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 438 tuhatta euroa (2 272). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 5 794 tuhatta euroa (6 912).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 51,5 prosenttia (54,4). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 47,3 prosenttia (47,9).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-syyskuussa 1 876 tuhatta euroa (5 609) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (9). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2013 henkilöstöä oli keskimäärin 531 (481) ja katsauskauden lopussa 522 (482). Kauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 110 (77) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 35 (26), Keski- ja Etelä-Eurooppa 14 (12), Pohjois-Amerikka 49 (37) ja Aasian-Tyynenmeren alue 12 (2). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 227 (194).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 23.4.2013 sekä osavuositiedotuksessa 7.5.2013.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Syyskuun 2013 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Syyskuun 2013 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 474 osakkeenomistajaa (6 999). Osakkeista 21,2 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (17,3). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 343 930 osaketta (1 168 930) eli 16,6 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (14,5).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2013

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,51
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4.	ODIN Finland	344 251	4,26
5.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
7.	Keva	197 754	2,44
8.	Sijoitusrahasto Danske Suomi kasvuosake	155 000	1,92
9.	Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt	151 197	1,87
10.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
	Yhteensä	3 954 013	48,88
	Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 716 392	21,22
	Muut	2 419 205	29,91
	Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2013 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 501 325 kappaletta eli 6,2 prosenttia yhtiön koko osakkekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 5 808 324 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 10,00 euroa, ylin 14,54 euroa ja keskiarvo 11,59 euroa. Syyskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,56 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2013 oli 85 426 282 euroa (113 605 200).

Valtuutukset

Katsauskauden lopussa Marimekon hallituksella oli yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Marimekko järjesti vuonna 2012 henkilöstöannin, jossa merkittiin yhteensä 49 610 uutta osaketta.

TOIMITUSJOHTAJAN SAIRAUSLOMA

Marimekon toimitusjohtajalle Mika Ihamuotilalle tehtiin vuonna 2011 pieni neurokirurginen uusintaleikkaus. Tämäntyyppisten leikkausten jälkioireisiin kuuluu toisinaan epileptisiä oireita, joita hoidetaan jatkuvalla, ennalta ehkäisevällä lääkityksellä. Ihamuotila oli epilepsialääkityksen sopeutumisjakson ajan sairauslomalla 6.8. - 15.9.2013. Tänä aikana toimitusjohtajan sijaisena toimi yhtiön talousjohtaja Thomas Ekström ja Ihamuotila osallistui yhtiön päätöksentekoon osa-aikaisesti.

SUOMESSA TEKIJÄNOIKEUDELLISESTA NÄKÖKULMASTA KÄYTY KESKUSTELU MARIMEKON KUVIOISTA

Viime kuukausien aikana Suomessa on käyty keskustelua joistain Marimekon kuvioista tekijänoikeudellisesta näkökulmasta. Tämän keskustelun vaikutusta Marimekon liiketoimintaan on vaikea arvioida, varsinkin kun vähittäiskauppa ja sen näkymät Marimekon toimialalla Suomessa heikkenivät selvästi vuoden kolmannella neljänneksellä. Yhtiö on ryhtynyt toimenpiteisiin muotoiluprosessien parantamiseksi entisestään.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä yhtiön kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavista ongelmista alkanut taloussuhdanteiden heikentyminen varjostaa edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulospotentiaaleja.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Aiemmasta poiketen kasvu on perustunut enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti nyt laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen on kasvattanut yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavaroita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä on lisännyt liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja riippuvuutta uusien omien myymälöiden menestyksestä sekä siirtänyt liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentänyt ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotantoketjien hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat edelleen synkät, ja kasvu alueella on hidasta. Suhdannäkymät ovat kääntyneet kuitenkin lievään nousuun. Yhdysvalloissa ja Aasiassa taloussuhdanteet ovat paremmat kuin Euroopassa. Yhdysvalloissa kasvunäkymät ovat kuitenkin heikentyneet hieman viime kuukausina, mutta Aasiassa talouskasvun ennakoitaan jatkuvan muuta alueita nopeampana. Suomessa markkinatilanne on heikko, ja elinkeinoelämän lähikuukausien suhdannäkymät ovat selvästi normaalia huonommat. Suhdanteiden ennustetaan myös jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2013). Suomessa kuluttajien luottamus heikkeni edelleen vuoden kolmannella neljänneksellä ja syksy oli poikkeuksellisen lämmin. Näiden seurauksena Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoisen myynnin lasku voimistui. Kotimaanmyymälöiden negatiivinen kehitys jatkui myös lokakuussa, mikä varjostaa loppuvuoden ja erityisesti Marimekolle tärkeän joulukaupan näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 34, joista 6 on yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Marimekko tarkisti 16.5.2013 arviotaan vuoden 2013 liikevoiton osalta yhtiön käymistä yhteistoimintaneuvotteluista aiheutuvan kertaluonteisen kuluvaikutuksen johdosta. Yhtiö toistaa 16.5.2013 antamansa arvion, jonka mukaan Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton ilman kertaluonteisia erinä olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Helsingissä 7. marraskuuta 2013

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2013: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tietyt uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2012 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 30.9.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
 $\text{Vaihto-omaisuus} + \text{myyntisaamiset ja muut saamiset} + \text{tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset} - \text{ostovelat ja muut velat} - \text{tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	1-12/2012
LIIVEVAIHTO	24 875	24 214	68 542	62 723	88 471
Liiketoiminnan muut tuotot	79	33	191	42	97
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	240	-977	1 208	-1 452	-2 192
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 522	-7 522	-26 009	-20 764	-29 515
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-5 590	-5 443	-20 351	-17 064	-24 384
Poistot ja arvonalentumiset	-1 117	-930	-3 607	-2 529	-3 550
Liiketoiminnan muut kulut	-5 871	-5 889	-19 327	-18 950	-26 908
LIIVEVOITTO	3 093	3 486	645	2 006	2 019
Rahoitustuotot	-6	-107	40	31	48
Rahoituskulut	-204	-196	-594	-329	-654
	-210	-303	-554	-298	-606
TULOS ENNEN VEROJA	2 883	3 183	91	1 708	1 413
Tuloverot	-1 089	-710	-501	-269	-313
TILIKAUDEN TULOS	1 794	2 473	-410	1 439	1 100
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 794	2 473	-410	1 439	1 100
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,22	0,31	-0,05	0,18	0,14

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	1-12/2012
Tilikauden tulos	1 794	2 473	-410	1 439	1 100
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi					
Muuntoerot	90	40	128	9	10
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	1 884	2 513	-282	1 448	1 110
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 884	2 513	-282	1 448	1 110

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	2 238	2 515	2 663
Aineelliset hyödykkeet	20 670	21 202	21 976
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	-	495	322
	22 924	24 228	24 977
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 867	19 456	18 502
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 481	7 801	7 016
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	86	779	1 360
Rahavarat	3 438	2 272	3 106
	30 872	30 308	29 984
VARAT YHTEENSÄ	53 796	54 536	54 961
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	-	502
Muuntoerot	120	-9	-8
Kertyneet voittovarot	19 030	21 658	21 462
Oma pääoma yhteensä	27 692	29 689	29 996
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	18	522	480
Varaukset	101	-	-
Rahoitusvelat	7 206	13 088	9 317
Rahoitusleasingvelat	3 270	3 347	3 324
	10 594	16 957	13 121
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 439	7 827	11 775
Rahoitusvelat	6 000	-	-
Rahoitusleasingvelat	71	63	69
	15 510	7 890	11 844
Velat yhteensä	26 104	24 847	24 965
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	53 796	54 536	54 961

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissojimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2013	1-9/2012	1-12/2012
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-410	1 439	1 100
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	3 607	2 529	3 550
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	101	-	143
Rahoitustuotot ja -kulut	554	298	606
Verot	501	269	313
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	4 353	4 535	5 712
Käyttöpääoman muutos	-2 694	-210	4 674
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-117	688	930
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	80	1 571	2 401
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 657	-2 469	1 343
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 659	4 325	10 386
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-602	-188	-650
Saadut korot	40	-93	47
Maksetut verot	-703	-1 505	-1 178
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	393	2 539	8 605
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 876	-5 609	-7 572
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 876	-5 609	-7 572
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Maksullinen osakeanti	-	-	502
Lyhytaikaisten lainojen nostot	6 000	-	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	8 144	4 373
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-2 111	-	-
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-52	-	-
Maksetut osingot	-2 022	-4 422	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	1 815	3 722	453
Rahavarojen muutos	332	652	1 486
Rahavarat kauden alussa	3 106	1 620	1 620
Rahavarat kauden lopussa	3 438	2 272	3 106

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2012	8 040		-18	24 641	32 663
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				1 439	1 439
Muuntoerot			9		9
Tilikauden laaja tulos yhteensä			9	1 439	1 448
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.9.2012	8 040		-9	21 658	29 689
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-410	-410
Muuntoerot			128		128
Tilikauden laaja tulos yhteensä			128	-410	-2 82
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 30.9.2013	8 040	502	120	19 030	27 692

TUNNUSLUKUJA

	1-9/2013	1-9/2012	Muutos, %	1-12/2012
Tulos/osake, euroa	-0,05	0,18	-128	0,14
Oma pääoma/osake, euroa	3,42	3,69	-7	3,71
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-1,9	6,2		3,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,9	6,0		4,1
Omavaraisuusaste, %	51,5	54,4		54,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	47,3	47,9		32,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 876	5 609	-67	7 582
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3	9		9
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	39 372	37 321	5	39 986
Henkilöstö keskimäärin	531	481	10	497
Henkilöstö kauden lopussa	522	482	8	535
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 040 000		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 040 000		8 046 252

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2013	1-9/2012	Muutos, %	1-12/2012
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	68 542	62 723	9	88 471
Liiketulos	645	2 006	-68	2 019
Varat	53 796	54 536	-1	54 961

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos, %	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	14 272	14 278	0	37 454	36 789	2	52 344
Vähittäismyynti	9 807	9 768	0	25 315	23 904	6	34 000
Tukkumyynti	4 375	4 350	1	11 821	12 456	-5	17 546
Lisenssituotot	91	160	-43	319	429	-26	798
Skandinavia	2 259	2 066	9	5 858	5 793	1	7 856
Vähittäismyynti	1 185	946	25	3 032	2 355	29	3 299
Tukkumyynti	1 073	1 120	-4	2 826	3 435	-18	4 554
Lisenssituotot	-	-	-	-	3	-	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 005	2 167	-7	5 915	5 908	0	7 783
Vähittäismyynti	324	366	-12	954	1 066	-10	1 492
Tukkumyynti	1 656	1 777	-7	4 886	4 763	3	6 185
Lisenssituotot	25	24	4	75	79	-5	106
Pohjois-Amerikka	2 077	2 214	-6	6 352	4 934	29	7 743
Vähittäismyynti	1 366	1 198	14	3 966	2 278	74	4 020
Tukkumyynti	609	915	-33	2 015	2 238	-10	3 193
Lisenssituotot	101	101	0	371	418	-11	530
Aasian-Tyynenmeren alue	4 263	3 489	22	12 963	9 299	39	12 745
Vähittäismyynti	489	-	-	1 496	-	-	655
Tukkumyynti	3 774	3 488	8	11 465	9 296	23	12 087
Lisenssituotot	0	1	-94	2	3	-41	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 603	9 936	7	31 088	25 934	20	36 127
Vähittäismyynti	3 364	2 510	34	9 448	5 699	66	9 466
Tukkumyynti	7 113	7 300	-3	21 192	19 732	7	26 019
Lisenssituotot	126	126	0	448	503	-11	642
Yhteensä	24 875	24 214	3	68 542	62 723	9	88 471
Vähittäismyynti	13 170	12 278	7	34 763	29 603	17	43 466
Tukkumyynti	11 488	11 650	-1	33 013	32 188	3	43 565
Lisenssituotot	217	286	-24	766	932	-18	1 440

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	1-12/2012
Vaatetus	9 162	9 189	25 488	23 125	30 936
Sisustus	9 617	9 146	27 039	25 422	38 122
Laukut	6 095	5 879	16 015	14 176	19 413
YHTEENSÄ	24 875	24 214	68 542	62 723	88 471

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/2013	4-6/2013	1-3/2013	10-12/2012
Liikevaihto	24 875	22 957	20 710	25 748
Liiketulos	3 093	-1 158	-1 290	13
Tulos/osake, euroa	0,22	-0,13	-0,14	-0,04
(1 000 euroa)	7-9/2012	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011
Liikevaihto	24 214	19 701	18 808	23 581
Liiketulos	3 486	-545	-935	1 645
Tulos/osake, euroa	0,31	-0,03	-0,10	0,18